



Formando a la próxima generación
de Líderes en Gestión Deportiva

Marketing Deportivo y Patrocinio

Másters, posgrados y cursos

MÁSTER Marketing Deportivo y Patrocinio

Modalidades
ONLINE

Titulación
Título de Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio de Johan Cruyff Institute

Duración
13 meses. 60 ECTS

Inicio
Septiembre / Febrero

POSGRADO Marketing Deportivo

Modalidades
**SEMIPRESENCIAL
ONLINE**

Titulación
Título de Posgrado en Marketing Deportivo de Johan Cruyff Institute

Duración semipresencial
5 meses. 27 ECTS

Duración online
6/7 meses. 27 ECTS

Inicio semipresencial
Enero

Inicio online
Septiembre / Febrero

POSGRADO Patrocinio y Mecenazgo

Modalidades
ONLINE

Titulación
Título de Posgrado en Patrocinio y Mecenazgo de Johan Cruyff Institute

Duración
6/7 meses. 27 ECTS

Inicio
Septiembre / Febrero

CURSOS

SEMIPRESENCIAL

- Gestión Financiera en Organizaciones Deportivas
- Marketing Deportivo
- Gestión de Eventos Deportivos
- Gestión de Instalaciones Deportivas
- Estrategia en Patrocinio Deportivo

ONLINE

- Gestión Financiera en Organizaciones Deportivas
- Marketing Deportivo
- Gestión de Eventos Deportivos
- Gestión de Instalaciones Deportivas
- Estrategia en Patrocinio Deportivo
- Activación y Medición del Patrocinio
- Mecenazgo
- Patrocinio desde Entidades, Medios, Agencias y Marcas

DATOS BÁSICOS

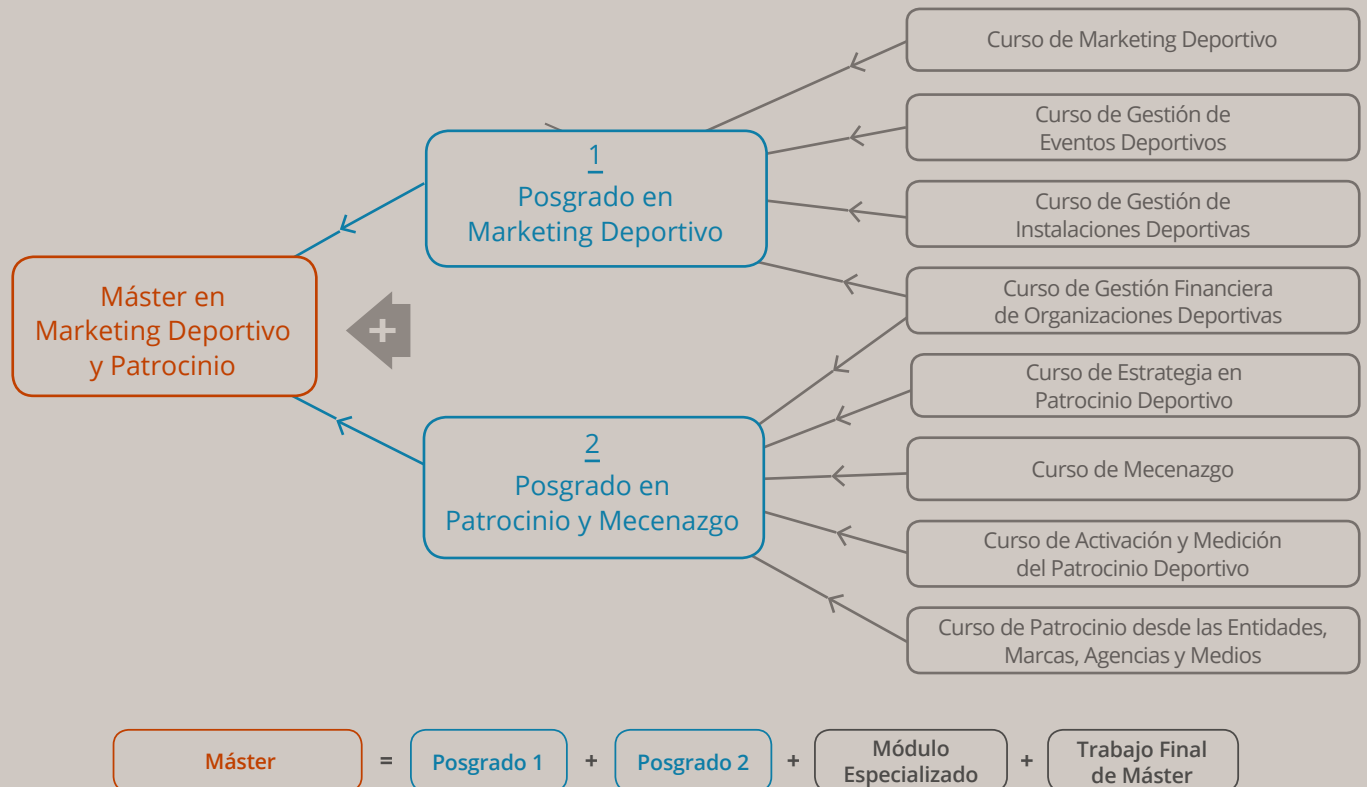
Lugar semipresencial
Johan Cruyff Institute.
Pomaret 8, 08017
Barcelona

Idioma semipresencial
Castellano

Idioma online
Castellano & inglés

Formas de pago
Posibilidad de pago fraccionado

Inscripción
Inscripción abierta hasta el inicio del programa o hasta agotarse las plazas.



ITINERARIO ACADÉMICO

Tienes la opción de cursar el Posgrado en Marketing Deportivo (27 ECTS) y en Patrocinio y Mecenazgo (27 ECTS), o hacer los módulos del Máster por separado como cursos de especialización (en cualquier modalidad). De esta manera, puedes conseguir créditos mientras obtienes el Máster en Marketing Deportivo & Patrocinio, en un tiempo máximo de 3 años desde el inicio del primer módulo.

En mercados cada vez más competitivos, el marketing deportivo y el patrocinio se han convertido en áreas de alto impacto para el éxito empresarial. Como consecuencia, la formación de profesionales del sector está creciendo por la demanda de especialistas en todo el ciclo del marketing deportivo, tanto de las empresas, como de fundaciones, asociaciones, federaciones y organizaciones deportivas.

A QUIÉN SE DIRIGE

Los programas en Marketing Deportivo de Johan Cruyff Institute son adecuados para ti, si:

- Eres (ex)-deportista y buscas una formación especializada en marketing y patrocinio para dar un impulso a tu carrera profesional.
- Estás trabajando en Marketing y deseas profundizar tus prácticas y conocimientos en el marketing y patrocinio aplicado al deporte.
- Deseas completar tu formación de grado con un programa especializado en marketing deportivo y patrocinio para crearte un futuro en la industria del deporte.



“ En mi opinión, los deportistas tienen grandes cualidades: son personas comprometidas, con afán de superación y orientadas a objetivos. Con estas características y la formación académica adecuada, pueden convertirse en grandes gestores del deporte. Nuestra formación se dirige a ellos, a entrenadores, gestores y personas que sienten pasión por el deporte y trasladan esa dedicación de forma natural al mundo empresarial. ¿Quién mejor para servir a los intereses del deporte que alguien que tenga el corazón de un deportista? ”

JOHAN CRUYFF
Fundador

OBJETIVOS

El objetivo principal de estos programas en Marketing Deportivo es acompañarte en tu desarrollo como profesional integral del marketing deportivo y el patrocinio, y capacitarte en la utilización de los instrumentos de marketing aplicados al deporte para reconocer oportunidades de negocio, establecer estrategias en industrias creativas, anticiparte a los cambios, optimizar recursos y analizar la información con criterio.

Salidas profesionales

Responsables de marketing / comunicación en entidades deportivas

Responsables de marketing / comunicación de empresas relacionadas con el deporte

Agencias de marketing y comunicación especialmente dedicadas al deporte

Agencias de organización de eventos deportivos

Medios de comunicación relacionados con el deporte

Representantes de deportistas profesionales, especialmente en el área de comunicación

Consultoría deportiva

Área de comunicación de las empresas de los diferentes sectores que utilicen el deporte para cumplir sus objetivos de mercado.



“ He experimentado lo que es el networking en Johan Cruyff Institute. Vuelvo a Guatemala siendo agente del MIC. Gracias a una ponencia que hizo el director del evento, me reuní con él y estoy contratada para seleccionar a equipos de Guatemala para que participen en este campeonato y vivan una experiencia única. ”

ROSARIO MÖNKEMÜLLER

Ex jugadora Sub20 de la selección de fútbol de Guatemala.
Ex alumna Posgrado en Marketing Deportivo

METODOLOGÍA

- Aprendizaje 3.0: horarios flexibles, diferentes entornos de aprendizaje y tecnologías.
- World-class faculty: interacción con profesorado experto y profesionales del sector.
- Herramientas colaborativas, trabajo en equipo, comunicación y debate.
- Sports-industry oriented: aproximando la formación al sector empresarial de la industria del deporte.
- Aprendizaje basado en la experiencia: diseñado para la mejora profesional.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ser admitido/a en el máster o los posgrados, tendrás que cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Tener una titulación de grado, diplomatura o equivalente.
- Tener una experiencia de 3 años, como mínimo, en el ámbito de la gestión deportiva.
- Haber desarrollado una carrera como deportista profesional.

El proceso de admisión puede requerir una entrevista individual con el director académico del Máster/Posgrado, en la que se valorarán tus experiencias personales y profesionales, así como tus aspiraciones y motivaciones para cursar el programa.

COMPETENCIAS

- Conocer, analizar y aplicar las estrategias del marketing, las estrategias de desarrollo, lanzamiento y posicionamiento de nuevos productos.
- Tomar decisiones en relación a los componentes de producto, precio, distribución y comunicación.
- Conocer las herramientas cualitativas y cuantitativas de análisis y diagnóstico para la investigación de mercados deportivos.
- Conocer, analizar y valorar el papel de las comunidades digitales y los social media en las organizaciones deportivas.
- Interpretar los estados financieros de una organización deportiva.
- Optimizar la gestión de una instalación y un evento deportivo.

INSTALACIONES

Las clases de los programas presenciales y semipresenciales tienen lugar en Johan Cruyff Institute de Barcelona, situado en la zona alta de la ciudad. El edificio, que data del siglo XX, ofrece un espacio de aprendizaje con luz natural y acceso al jardín para disfrutar de momentos de networking entre las sesiones. Las clases se realizan en un aula polivalente SMART que facilita la agilidad de las sesiones.

PROGRAMA DEL MÁSTER

El plan de estudios del Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio se compone de 4 módulos lectivos obligatorios.

1 MARKETING DEPORTIVO

- RECURSOS Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DEPORTIVO | 8 ECTS
- GESTIÓN DE ESTRUCTURAS Y ACTIVOS EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE | 7 ECTS
- DERECHOS, SEDES Y PLATAFORMAS ORGANIZATIVAS DE EVENTOS DEPORTIVOS | 8 ECTS
- ESTRUCTURA ECONÓMICA Y MODELO DE NEGOCIO DEPORTIVO | 4 ECTS

2 PATROCINIO Y MECENAZGO

- ESTRATEGIA EN PATROCINIOS/ MEDIOS | 6 ECTS
- PATROCINIO DESDE LA PROPIEDAD, MARCA, AGENCIA Y MEDIOS | 6 ECTS
- TÁCTICAS: IMPLEMENTACIÓN Y ACTIVACIÓN DEL PATROCINIO. MEDICIÓN Y ANÁLISIS | 6 ECTS
- MECENAZGO | 5 ECTS

3 ESPECIALIZADO

- MARKETING DIGITAL | 4 ECTS

4 TRABAJO FINAL DE MÁSTER

- CREACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING Y PATROCINIO | 6 ECTS

PROGRAMAS PRESENCIALES Y SEMIPRESENCIALES

Los programas presenciales de Johan Cruyff Institute incluyen visitas a organizaciones deportivas, clubs e instalaciones, para que los estudiantes experimenten in situ los retos que los gestores deportivos afrontan diariamente. Como parte de algunas de estas visitas, los estudiantes desarrollarán, en el marco de ciertos módulos, una propuesta de mejora para ofrecer a las diferentes entidades. También se ofrecen Master Classes impartidas por ponentes invitados, que ocupan posiciones clave dentro de los diferentes ámbitos del sector deportivo.

Como estudiante de nuestros programas presenciales, también tendrás acceso al Campus Virtual que te permitirá seguir tu progreso académico 24 horas del día y desde cualquier parte del mundo.

PROGRAMAS ONLINE

Los programas online de Johan Cruyff Institute ofrecen la posibilidad de estudiar en cualquier lugar y a cualquier hora a través nuestro Campus Virtual. El ritmo de estudio se adapta a la carga de trabajo individual y a la disponibilidad. Un tutor guía al estudiante durante todo el programa y las dudas se resuelven a través de una atención personalizada, por chat, videoconferencia y/o correo electrónico. El campus virtual te ofrece un entorno colaborativo entre profesores, tutores y alumnos facilitando mails, chats, videos, libros, artículos, casos, simulaciones, experiencias, webs, *blogs* y videoteca. Tendrás un amplio abanico de herramientas a tu disposición para que tu experiencia de aprendizaje sea completa, interactiva y enriquecedora.

También podrás disfrutar de las Master Classes impartidas por ponentes invitados de los programas presenciales a través de su difusión en *streaming*.



Formando a la próxima generación
de Líderes en Gestión Deportiva

HEAD QUARTERS

Johan Cruyff Institute
Pomaret, 8
08017 Barcelona
Spain
T. + 34 93 418 78 68
campus@cruyffinstitute.org

 [cruyffinstitute.international](https://www.facebook.com/cruyffinstitute.international)

 [@cruyffinstitute](https://twitter.com/cruyffinstitute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.linkedin.com/company/johan-cruyff-institute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.youtube.com/channel/UC...)

www.johancruyffinstitute.com



WWW.JOHANCRUYFF.COM

Johan Cruyff Institute es miembro de la North American Society for Sport Management (NASSM), la European Association for Sport Management (EASM) y el Clúster Catalán de la industria del deporte (INDESCAT).