



BARCELONA 2016-2017

# MÁSTER EN GESTIÓN DEPORTIVA

---

FORMANDO A LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE LÍDERES  
EN GESTIÓN DEPORTIVA



**JORDI VILLACAMPA**

Presidente del Club Joventut Badalona.

Ex Jugador de baloncesto profesional

**Ex alumno del Máster en Gestión Deportiva**



La gestión deportiva de un club de baloncesto profesional es un reto constante, abarca todos los aspectos del management y además cuenta con complejos factores deportivos. El conocimiento del entorno de la gestión y mi experiencia deportiva me permiten tener una visión mucho más global y, a la vez, mucho más concreta de oportunidad de negocio.



## DATOS BÁSICOS

### Titulación

Título de Máster en Gestión Deportiva de Johan Cruyff Institute.

### Duración

10 meses. 60 ECTS (dedicación semanal de 10-12 horas).

### Inicio

Septiembre.

### Fin

Junio.

### Modalidad

Semipresencial. También disponible en modalidad online.

### Idioma

Castellano (se ofrecen algunas sesiones/materiales en inglés). También disponible en inglés.

### Precio

8.400 €.

### Forma de pago

Posibilidad de pago fraccionado.

### Condiciones especiales

Descuentos para antiguos alumnos y socios de entidades vinculadas.

### Inscripción

Inscripción abierta hasta el inicio del Máster o hasta agotarse las plazas.

### Requisitos de admisión

- Tener una titulación de grado, diplomatura o equivalente.
- Tener una experiencia de 3 años, como mínimo, en el ámbito de la gestión deportiva.
- Haber desarrollado una carrera como deportista profesional.

### Más información

[bcn@cruyffinstitute.org](mailto:bcn@cruyffinstitute.org)

## INTRODUCCIÓN

El Máster en Gestión Deportiva es un programa de 10 meses de duración que profundiza en los aspectos más importantes de la gestión aplicada al deporte. Las clases con profesorado experto y estrecha vinculación con el deporte, se combinan con Master Classes de ponentes exclusivos del ámbito de la dirección y gestión deportiva, visitas out-door y study trips (viajes de estudios) que enriquecerán la experiencia que vivirás en Barcelona con tus compañeros/as, ampliando tu red de contactos en el mundo del deporte.



Johan Cruyff Institute ha sido acreditado como Proveedor Autorizado por la International Association for Continuing Education and Training (IACET).



Johan Cruyff Institute es miembro de la North American Society for Sport Management (NASSM).



Johan Cruyff Institute es miembro de la European Association for Sport Management (EASM).



Johan Cruyff Institute es miembro del Catalan Sports Cluster (INDESCAT).



**TOP 25 MEJORES DEL MUNDO**  
Programa en Gestión  
Deportiva Online  
*Ranking Sport Business  
International - June 2015*



**TOP 25 MEJORES DEL MUNDO**  
Programa en Gestión  
Deportiva  
*Ranking Sport Business  
International - June 2015*

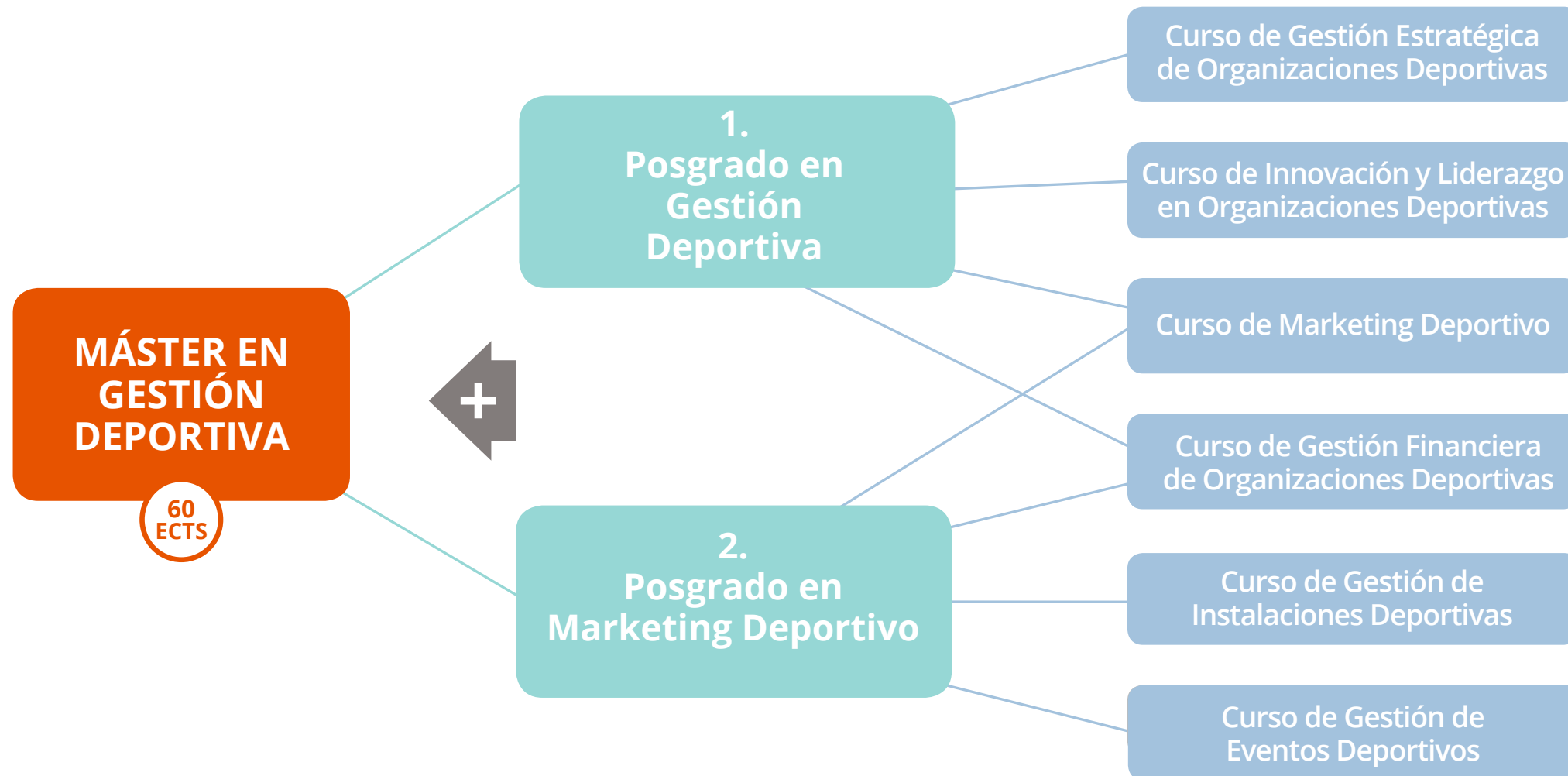


**PREMIOS EMPRESA Y DEPORTE**  
A la  
internacionalización  
*INDESCAT  
2014*

# PASIÓN POR EL DEPORTE

## ITINERARIO ACADÉMICO

Tienes la opción de cursar el Posgrado en Gestión Deportiva y el Posgrado en Marketing Deportivo, o los 6 módulos obligatorios por separado en cursos cortos especializados (en cualquier modalidad). De esta forma, puedes acumular créditos hasta obtener la titulación de Máster (en un plazo máximo de 3 años desde el inicio del primer módulo).



$$\text{Máster} = \text{Posgrado 1} + \text{Posgrado 2} + \text{Módulos Especializados} + \text{Trabajo Final de Máster}$$

# PASIÓN POR EL DEPORTE

## Este Máster es para ti sí:

- Eres (ex) deportista y buscas una formación y titulación en gestión deportiva para dar un impulso a tu carrera profesional.
- Estás trabajando en el ámbito empresarial y quieres especializarte en la industria del deporte.
- Deseas completar tu formación de grado con un posgrado especializado en administración y gestión deportiva.

## COMPETENCIAS

- Entender y aplicar la visión estratégica, global y objetiva de la industria del deporte desde una perspectiva de negocio.
- Crear nuevas oportunidades de mercado aplicando el espíritu emprendedor y la cultura proclive a la innovación en las organizaciones deportivas.
- Utilizar las prácticas más innovadoras del marketing deportivo y ser más eficaz en ejecutar estrategias de marca y patrocinio.
- Detectar los factores clave para liderar equipos profesionales y obtener sus mejores resultados.
- Interpretar los estados financieros de una organización deportiva y crear estrategias de financiación para nuevos proyectos y empresas.
- Optimizar la gestión de una instalación deportiva y un evento deportivo.

## BENEFICIOS

- Aprendizaje 3.0: horarios flexibles, diferentes entornos de aprendizaje y tecnologías.
- *World-class faculty*: interacción con profesorado experto y profesionales del sector.
- Herramientas colaborativas, trabajos en equipo, comunicación y debate.
- *Sports-industry oriented*: aproximando la formación al sector empresarial de la industria del deporte.
- Aprendizaje basado en la experiencia: diseñado para la mejora profesional.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Competición deportiva (clubes de deporte profesional y organización de eventos).
- Gobernanza (federaciones y asociaciones deportivas).
- Instalaciones y eventos deportivos (organizadoras de campeonatos, clubes deportivos).
- Deporte comunitario (fundaciones, municipios).
- Consultoría deportiva (iniciativas empresariales propias).
- Periodismo deportivo (medios de comunicación).
- Marketing y patrocinio (empresas privadas y públicas).



# PROGRAMA

## MÓDULO 01 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

01

8ECTS

- La definición de estrategia
- Planificación estratégica
- Análisis del sector
- Estrategias de gestión
- Visión de la empresa basada en los recursos
- Creando ventaja competitiva sostenible

## MÓDULO 02 MARKETING DEPORTIVO

02

8ECTS

- Marketing vs Marketing Deportivo
- Principios del Marketing
- Investigación de mercados en el deporte
- Comportamiento del consumidor
- Estrategias y planes del Marketing Deportivo
- Marketing Deportivo internacional
- Desarrollo de marcas
- Publicidad y comunicación en el deporte
- El futuro del deporte

## MÓDULO 03 GESTIÓN FINANCIERA EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

03

8ECTS

- **Gestión económico-financiera - 4 ECTS**
  - Interpretación de informes financieros
  - Análisis de los estados financieros
  - Stocks, Outsourcing y Risk Management
  - Planificación financiera y de capital
- **Mecanismos de inversión y financiación - 4 ECTS**
  - Inversiones y valoración de empresas
  - Endeudamiento, rendimiento y rentabilidad
  - Estrategia financiera

## MÓDULO 04 GESTIÓN, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

04

8ECTS

- **Gestionar y liderar - 4 ECTS**
  - Modelo de gestión y creación de valor
  - Estilos de liderazgo
  - Gestión de personas y procesos
- **Emprender e innovar - 4 ECTS**
  - Negocios innovadores
  - Emprendizaje
  - Desarrollo del talento
  - Ampliando el negocio: generación del cambio
  - Emprendizaje social

## MÓDULO 05 GESTIÓN DE OPERACIONES DEPORTIVAS

05

14ECTS

- **Gestión de eventos - 7 ECTS**
  - Organización de eventos
  - Evaluación de un evento
  - Equilibrio económico de un evento
- **Gestión de Instalaciones - 7 ECTS**
  - Gestión de una instalación
  - Presupuesto económico de una instalación
  - Evaluación de una instalación
  - El procedimiento de licitación
  - Gestión del riesgo
  - Gestión del voluntariado

## MÓDULO 06 OPTATIVO

06

8ECTS

- Marketing Digital, ó
- Patrocinio deportivo

## MÓDULO 07 TRABAJO FINAL DE MÁSTER

07

6ECTS

- Desarrollo del *business plan*



**Johan Cruyff**  
**Fundador**



En mi opinión, los deportistas tienen grandes cualidades. Son personas comprometidas, con afán de superación y orientadas a objetivos. Con estas características y la formación académica adecuada, pueden convertirse en líderes dentro de la gestión del deporte. Además de deportistas, nuestros programas se dirigen a entrenadores, gestores, y en general, personas que sienten pasión por el deporte. ¿Quién mejor para servir los intereses del deporte que alguien que tenga un corazón de deportista?



## JOHAN CRUYFF INSTITUTE

**Outdoor**  
Visitas a entidades e instalaciones deportivas.

**Campus Virtual**  
Acceso exclusivo a la plataforma interactiva de aprendizaje.

**Prácticas / Jobs**  
Oportunidad de acceder al mundo empresarial vinculado al deporte. Anunciamos ofertas de trabajo a través de nuestros canales.

**Participantes**  
65% 35%  
**ALUMNOS INTERNACIONALES**  
Europa, EEUU, Asia y Latinoamérica

**Ex alumnos y networking**  
Oportunidad de conectar y colaborar con otros alumnos, ex alumnos, profesores y miembros de la red global.

**Modelo pedagógico**  
Aprendizaje conectivista y constructivista situando al alumno en el centro del proceso de aprendizaje.

**EDAD MEDIA**  
30

45% Profesionales del sector  
25% Deportistas profesionales  
70% Estudios universitarios

### INSTALACIONES

Las clases tendrán lugar en Johan Cruyff Institute de Barcelona, situado en la zona alta de la ciudad. El edificio, que data del siglo XX, ofrece un espacio de aprendizaje con luz natural y acceso al jardín para disfrutar de los momentos de networking entre las sesiones. Las clases magistrales se realizarán en un aula polivalente SMART que facilita la agilidad y flexibilidad de las sesiones.

Calle Pomaret, 8 - 08017 Barcelona - España.  
T. + 34 93 418 78 68 - bcn@cruyffinstitute.org  
[www.cruyffinstitute.org](http://www.cruyffinstitute.org)

