

FIELD

FORO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

1-2 SEPTIEMBRE 2023

CHIMINIKE

TEGUCIGALPA, HONDURAS

Organizador



Co-organizador



Partners:



INTRODUCCIÓN

Johan Cruyff Institute, en colaboración con el Club Deportivo Olimpia y el respaldo de la Corporación Televicentro y el Banco Atlántida, impulsa un innovador proyecto académico para transferir conocimientos sobre las tendencias más relevantes de la industria del deporte y su gestión. De esta sinergia surge el primer “Foro de Innovación y Gestión Deportiva”, un evento que se llevará a cabo el 1 y 2 de septiembre, de 9 a 17 horas, en formato presencial en Chiminike, en Tegucigalpa, Honduras.

Este foro nace con el objetivo de ser un espacio de conocimiento, inspiración y colaboración entre el club, empresas y profesionales del sector deportivo en Honduras. Pretende posicionar al Club Deportivo Olimpia como un referente en la profesionalización de la industria del deporte en el país y aspira a consolidarse como un evento esencial en el panorama deportivo hondureño.

El foro está diseñado para profesionales de la industria deportiva que deseen actualizar sus conocimientos en gestión deportiva, ofreciendo un análisis profundo de las tendencias actuales y futuras de la industria. Su objetivo es destacar cómo las organizaciones deportivas pueden innovar en gestión, promoción y organización, adaptándose a nuevas herramientas y realidades, en un compromiso claro por la innovación y la profesionalización del sector deportivo.

El evento contará con Masterclasses impartidas por docentes de Johan Cruyff Institute y paneles de discusión con destacados profesionales del sector a nivel nacional. Juntos analizaremos la situación actual y las tendencias a corto plazo, creando una hoja de ruta que destaque los principales desafíos y aspectos clave a los que nos enfrentamos, y las oportunidades de innovación que surgen en el camino.

PROGRAMA

— DÍA 1, VIERNES 1 DE SEPTIEMBRE

9.00 H BIENVENIDA

🔗 Rafael Villeda *Presidente de CD Olimpia*
🔗 Mariël Koerhuis *General Manager de Johan Cruyff Institute*

9.30 H LA INDUSTRIA DEL DEPORTE. SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS

🔗 Román Pascual *Sales Manager de Johan Cruyff Institute*

10.15 H DEBATE 1 SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE EN HONDURAS

MODERA:
🔗 Román Pascual *Sales Manager de Johan Cruyff Institute.*
PARTICIPAN:
🔗 José Luis Beltrán *Digital Product Manager del FC Barcelona*
🔗 Fernando Osorio *Director Ejecutivo Liga Nacional*
🔗 Jacobo Hernández *Director RH Medios*
🔗 Jimmy Arturo Rodríguez *Periodista Deportes Televisión.*

11.00 H Coffee break

11.30 H CONQUISTANDO A TU AUDIENCIA. COMO GENERAR ENGAGEMENT CON EL FAN

🔗 Fernando Riviello *Subdirector de mercadotecnia y Comunicación en Club Puebla (México) y docente de Johan Cruyff Institute*

12.15 H DEBATE 2 INTERACCIÓN CON EL FAN EN HONDURAS: CASO CD OLIMPIA

MODERA:
🔗 Fernando Riviello *Subdirector de mercadotecnia y Comunicación en Club Puebla (México) y docente de Johan Cruyff Institute*
PARTICIPAN:
🔗 Jaime Cruz *Director Comercial de CD Olimpia*
🔗 Mario Ramírez *Director Marketing de CD Olimpia*

13.00 H Descanso (Almuerzo)

14.30 H BLOCKCHAIN & TOKENIZACIÓN: CASO FC BARCELONA

🔗 José Luis Beltrán *Digital Product Manager del FC Barcelona y docente de Johan Cruyff Institute*

15.30 H CÓMO MEJORAR LA EXPLOTACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

🔗 Jordi Viñas *CEO Itik Consulting y Director Académico del Máster en Marketing y Gestión Deportiva de Johan Cruyff Institute.*

16.15 H DEBATE 3 LA GESTIÓN ACTUAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS EN HONDURAS

MODERA: 🔗 Jordi Viñas
PARTICIPA:
🔗 Juan Francisco Saybe *Vicepresidente del CD Olimpia.*

17.00 H NETWORKING

— DÍA 2, SÁBADO 2 DE SEPTIEMBRE

9.00 H TURISMO DEPORTIVO. UNA OPORTUNIDAD PARA LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

🔗 Román Pascual *Sales Manager de Johan Cruyff Institute*

9.45 H DEBATE 4 TURISMO DEPORTIVO EN HONDURAS. RETOS Y OPORTUNIDADES

MODERA:
🔗 Román Pascual *Sales Manager de Johan Cruyff Institute.*
PARTICIPAN:
🔗 Carlos Flores *Apt Tours*
🔗 Juan Carlos Medina *Turaser*
🔗 Jacobo Hernández *RH Media*

10.30 H Coffee break

11.00 H LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO CLAVE DEL ÉXITO DE LA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

🔗 Jordi Viñas *CEO Itik Consulting y Director Académico del Máster en Marketing y Gestión Deportiva de Johan Cruyff Institute.*

12.00 H DEBATE 5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CLUBES DE FÚTBOL EN HONDURAS.

MODERA:
🔗 Jordi Viñas *CEO Itik Consulting y Director Académico del Máster en Marketing y Gestión Deportiva de Johan Cruyff Institute.*
PARTICIPAN:
🔗 Abogado Herrera *Presidente Liga Nacional*
🔗 Emilio Izaguirre *Director Deportivo Motagua*
🔗 Juan Francisco Saybe *Vicepresidente CD Olimpia*
🔗 Javier Delgado *Director Deportivo Real España*

13.00 H Descanso (Almuerzo)

14.30 H TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

🔗 José Luis Beltrán *Digital Product Manager del FC Barcelona y docente de Johan Cruyff Institute*

15.30 H MARKETING DEPORTIVO Y PATROCINIO. TENDENCIAS DEL MERCADO

🔗 Fernando Riviello *Subdirector de mercadotecnia y Comunicación en Club Puebla (México) y docente de Johan Cruyff Institute*

16.15 H DEBATE 6 ACTIVACIÓN DEL PATROCINIO EN CENTROAMÉRICA

MODERA:
🔗 Fernando Riviello *Subdirector de mercadotecnia y Comunicación en Club Puebla (México) y docente de Johan Cruyff Institute*
PARTICIPAN:
🔗 Miembros de cada uno de los Patrocinadores del evento.

17.00 H CIERRE DEL FORO

PONENTES



JORDI VIÑAS

Jordi es el Director del Máster en Marketing y Gestión Deportiva de Johan Cruyff Institute, y profesor de asignaturas como Gestión Estratégica y Gestión de Instalaciones Deportivas. MBA en Esade (2004), Máster en Gestión del Deporte en Loughborough University (1997) y Licenciatura en ciencias de la actividad física y el deporte en INEFC-Barcelona. Socio-director y fundador de Itik Consultoria Esport i Lleure SL. Anteriormente fue director general del centro de wellness Balthus en Santiago de Chile del 1999 al 2002 y gerente del CD Terrassa Hockey del 1997 al 1999.

Masterclass

- Cómo mejorar la explotación de las infraestructuras deportivas
- La planificación estratégica como clave del éxito de la organización deportiva



JOSE LUIS BELTRÁN

Jose Luis es Profesor de Transformación Digital en Johan Cruyff Institute. Product Manager del FC Barcelona, y entre sus funciones actuales está la Venta de Tickets y Experiencias Barça. Licenciado en Ingeniería de sistemas informáticos por la UAB y Máster en Marketing Digital y comercio electrónico por EAE, Jose lleva ya 8 años trabajando para el FC Barcelona.

Masterclass

- Blockchain & Tokenización: Caso del FC Barcelona
- Transformación Digital en Organizaciones Deportivas



ROMÁN PASCUAL

Román es Sales Manager de Johan Cruyff Institute desde 2015. Anteriormente, también en Johan Cruyff Institute, fue profesor del Curso de Fundamentos de la Gestión Deportiva Online. Graduado en Turismo por la Escola Universitaria del Maresme (UPF), también tiene un Posgrado en Gestión Empresarial. Tiene más de 15 años de experiencia dirigiendo y gestionando clubes deportivos de Barcelona (España). Anteriormente trabajó en Consultoría turística (2008-09) y fue Concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Arenys de Mar (2011-15).

Coordinador y presentador del Foro

- Charla inicial de La Industria del Deporte: Situación actual y Tendencias
- Turismo Deportivo: Una oportunidad para la Industria del Deporte



FERNANDO RIVIELLO


Fernando es profesor de mercadotecnia de Johan Cruyff Institute México, y es subdirector de mercadotecnia y Comunicación en Club Puebla (México), donde trabaja desde 2017. Tiene una licenciatura en Comunicación y Medios Digitales por el TEC de Monterrey.

Masterclass

- Conquistando a tu audiencia: Cómo generar engagement con el fan
- Tendencias del Marketing Deportivo y Patrocinio

Johan Cruyff Institute
Pomaret, 8
08017 Barcelona
España
T. + 34 93 418 78 68
campus@cruyffinstitute.org



 [cruyffinstitute.international](https://www.facebook.com/cruyffinstitute.international)

 [@Cruyff_Inst_ES](https://twitter.com/Cruyff_Inst_ES)

 [@JohanCruyffInstitute](https://www.instagram.com/JohanCruyffInstitute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.linkedin.com/company/Johan-Cruyff-Institute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.youtube.com/Johan-Cruyff-Institute)

www.johancruyffinstitute.com

Johan Cruyff Institute es miembro de la North American Society for Sport Management (NASSM), la European Association for Sport Management (EASM), el Clúster Catalán de la industria del deporte (INDESCAT) y la iniciativa de instituciones de educación superior respaldada por las Naciones Unidas (PRME).

PRME Principles for Responsible
Management Education



WWW.JOHANCRUYFF.COM