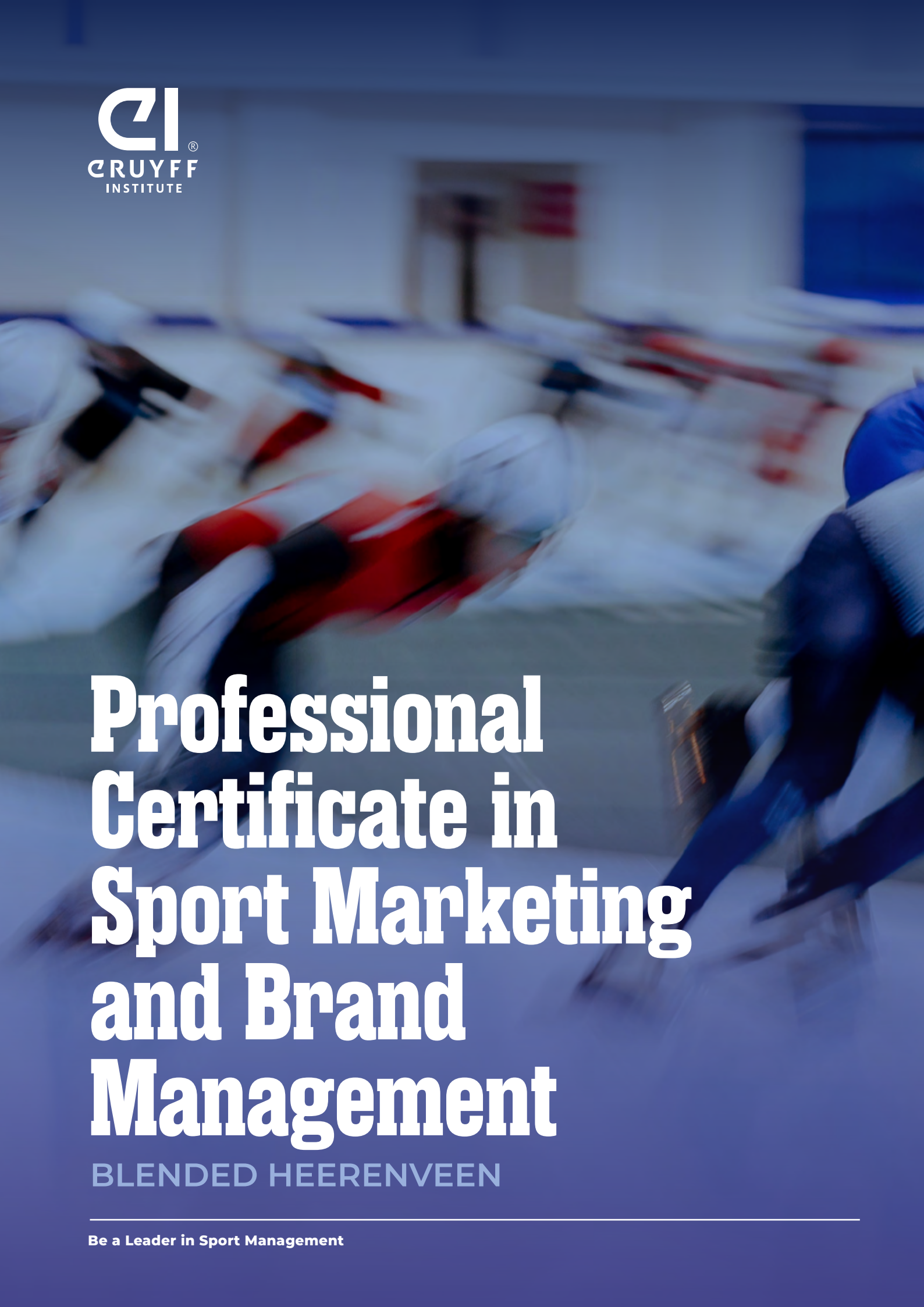


CRUYFF INSTITUTE

Professional Certificate in Sport Marketing and Brand Management

BLENDED HEERENVEEN

Be a Leader in Sport Management

PROGRAMMA

5 maanden

Blended
Online: 3 cursussen van ongeveer 10 uur per week.
Op locatie: kick-off op 3 september 2026 en 1 sessie in januari 2027

Start 3 september 2026

Eind 14 januari 2027

Locatie
Cruyff Education Hub Heerenveen (Cunabula, Heremaweg 22, 8444 AP Heerenveen)

Taal
Online cursussen in het Engels en sessies op locatie in het Nederlands

Certificaat
Certificaat voor het programma 'Professional Certificate in Sport Marketing and Brand Management'

Prijs
Bedrag: € 2.107,44.-
BTW (21%): € 442,56.-
Totaal: € 2.550,-
(voor academisch jaar 2026-2027).

Betalingsvoorwaarden
Eénmalige betaling of in twee termijnen (op verzoek)

Speciale voorwaarden
Korting voor alumni en medewerkers van partnerorganisaties

Aanmelden
Inschrijven mogelijk tot aan de start van het programma

PROFESSIONAL CERTIFICATE IN SPORT MARKETING AND BRAND MANAGEMENT (BLENDED)

"Dit programma is ontworpen voor toekomstgerichte leiders die graag betrokken willen zijn bij het ontwerpen van fan-ecosystemen met impact, het opbouwen van merkervaringen die emoties oproepen en het positioneren van sportorganisaties als flexibele platforms die zorgen voor verbinding, innovatie en duurzame groei".

LUKAS DORDA
Associate Academic Director

Een strategisch programma voor sporters en sportprofessionals die de commerciële toekomst van sportorganisaties willen vormgeven.

Het Professional Certificate in Sport Marketing and Brand Management is ontworpen voor ambitieuze sporters en sportprofessionals die hun overstap naar commerciële, marketing- en leiderschapsrollen in de sportsector willen versnellen.

Gebaseerd op het gedachtegoed van Johan Cruijff en strategische marketingprincipes, helpt dit programma je slimme, goed onderbouwde keuzes te maken die het verschil maken voor fans, merken (brand management) en commerciële resultaten.

Het programma is ontworpen voor (top)sporters die een volgende stap in hun carrière willen zetten en voor (sport)managers en professionals die werken op het gebied van (sport)marketing, finance en/of operations. We creëren een inspirerende en hoogwaardige leeromgeving waarbij alle deelnemers ervaren hoe besluitvorming in de sportwereld werkt.

Wij bieden een sportbusinessprogramma, gebaseerd op het gedachtegoed van Johan Cruijff, dat ambitieuze sporters en sportprofessionals helpt om weloverwogen en onderbouwde beslissingen te nemen – beslissingen die moderne sportorganisaties krachtig positioneren en commercieel succesvol zijn.

9 DOELEN VOOR PROFESSIONEEL SUCCES

Het programma Professional Certificate in Sport Marketing and Brand Management biedt deelnemers de kennis en praktische vaardigheden om de fanbeleving te optimaliseren, effectieve marketingstrategieën te ontwikkelen en sterke sportmerken op te bouwen.

Via de verschillende cursussen leren deelnemers om:

1. **Het gedrag van fans**, de behoeften van het publiek en engagementtrends te begrijpen
2. **Strategieën voor fan engagement** te ontwikkelen die een sterke connectie met het publiek creëren
3. **Sportmarkten**, consumenten en stakeholders (de belanghebbenden) te analyseren
4. **Marketingstrategieën**, positionering en communicatieplannen voor sportorganisaties te ontwikkelen
5. **Marketingkansen te identificeren** en de marketingmix binnen de sport toe te passen
6. **Het strategische belang van branding** in voetbal en sport te begrijpen
7. **Sportmerken effectief te creëren** te activeren en te managen
8. **Branding- en marketingtools** te gebruiken om prestaties te meten en resultaten te evalueren
9. **Actuele trends** in de sector, zoals digitalisering en internationalisering in sportmarketing en branding, toe te passen

Het programma combineert strategische kennis met praktische toepassing en sluit aan bij de realiteit van de huidige sportindustrie.

VOORDELEN

- Je volgt de opleiding terwijl je kan blijven werken, trainen en/of deelnemen aan wedstrijden.
- Je kunt studeren vanaf elke gewenste locatie, maar blijft altijd in direct contact met je docenten.
- Je hebt flexibele uren, zodat je in je eigen tempo kunt leren.
- Je doet waardevolle netwerkervaring op.
- Je leert rechtstreeks van de praktijkervaring van professionals in de sportsector.

KICK-OFF

3 SEPTEMBER 2026

On campus

Kick-off sessie (3 uur, in het Nederlands)

Inleiding in de academische legacy van Johan Cruijff

Onderlinge kennismaking

Introductie van het programma, verwachtingen en leerreis

Deze sessie is de start van een academische reis waarbij we het gedachtegoed van Johan Cruijff inzetten als een manier van denken over sport, leiderschap en besluitvorming.

ONLINE PROGRAMMA (IN HET ENGELS)

8 SEPTEMBER – 11 OKTOBER 2026

CURSUS 1 Fan engagement

Inleiding fan engagement

Kernconcepten fan engagement

De fan begrijpen

Fan engagementstrategie

Best practices in fan engagement

Huidige en toekomstige trends in fan engagement

6 OKTOBER - 13 DECEMBER 2026

CURSUS 2 Sportmarketing

Inleiding sportmarketing

Sportmarkten

Sportconsumenten & stakeholders

Onderzoek in sportmarketing

Sportservices

Marketingkansen in sport

Marketingstrategie: doelen & segmentatie

Marketingstrategie: positionering & waardepropositie

Marketingmix in sportorganisaties

Communicatieplan

Marketingplan

17 NOVEMBER – 20 DECEMBER 2026

CURSUS 3 Branding in voetbal

Transformatie van de sportsector

- Strategisch belang van branding
- Typologie van sportmerken
- Transformatie, digitalisering en internationalisering
- Rol van het sportmerk

Merkstrategie

- Fasen van merkcreatie
- Merkanalyse en diagnose
- Merkomschrijving
- Merkcreatie en activatie

Brand management & beheer

- Tools voor merkmanagement
- KPI's en meetsystemen

TOEGEPASTE SESSIE OP LOCATIE (IN HET NEDERLANDS)

Deze intensieve on-campus dag richt zich op de praktische toepassing van de concepten die in de online cursussen zijn behandeld. In plaats van opnieuw de theorie te bespreken, werken deelnemers aan praktijkgerichte uitdagingen, discussies en strategische besluitvorming binnen de Nederlandse sportcontext.

Via casestudies, workshops en groepsopdrachten vertalen de deelnemers de academische kaders naar concrete beslissingen op het gebied van marketing, fan engagement en merkmanagement.

Toegepaste sessie (14 januari 2027)

De sessie is opgebouwd rond onderling verschillende praktijkcases uit de sportwereld. Ze behandelen verschillende niveaus van merkontwikkeling, businessmodellen, fan engagement-strategieën en marktbenaderingen.

ONLINE METHODOLOGIE

MAXIMALE FLEXIBILITEIT

De online opzet biedt maximale flexibiliteit met behoud van academische kwaliteit en betrokkenheid.

- Toegang tot content op elk moment van de week
- Aanbevolen studiebelasting: 8–10 uur per week
- Leerbronnen: readers, podcasts, video's, artikelen en cases
- Continue begeleiding door docenten met duidelijke instructies en deadlines

Live webinars door docenten en gastexperts; opnames beschikbaar om later terug te kijken

LEERRESULTATEN

PAS SPORTTHEORIE DIRECT TOE IN DE PRAKTIJK

Na afronding van het programma kunnen deelnemers:

- Merk- en marktsituaties in sportorganisaties analyseren
- Expliciete en coherente strategische keuzes maken
- De consequenties van keuzes begrijpen op uitvoerings-, beleids- en financieel-economisch niveau
- Theorie vertalen naar beslissingen in de praktijk binnen sportorganisaties

Het programma vormt een strategische brug tussen theorie en praktijk, stevig geworteld in de bestaande realiteit van sportorganisaties in Nederland.

DOCENTENTEAM

LEER VAN DE BESTE PROFESSIONALS

De docenten van dit programma zijn ervaren onderwijsprofessionals die nauw verbonden zijn aan verschillende sportorganisaties.

Het programma bevat intensieve sessies op locatie en biedt daarbij een praktische leeromgeving, waarbij gestimuleerd wordt om het geleerde toe te passen in de praktijk.

LUKAS DORDA
Lukas werkt als adjunct-academisch directeur bij Johan Cruyff Institute. Hij is een ervaren professional met meer dan 15 jaar internationale ervaring in de sportindustrie, met diepgaande expertise in sportmarketing, fan engagement en sponsoring. Hij heeft samenwerkingen geleid met toonaangevende sportorganisaties, wereldwijde merken en sportbonden in heel Europa. Daarnaast doet hij een PhD in Sports Science, waarbij zijn onderzoek naar fan engagement zijn sterke betrokkenheid laat zien bij het verbinden van academische inzichten met de praktijk en het verder ontwikkelen van zijn expertise in het dynamische veld van sportbusiness.

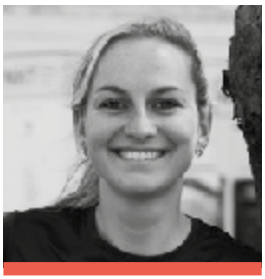
EUGENIA KAROLYI POPCEV
Eugenia is een meertalige sportjournalist en contentstrateeg, gespecialiseerd in internationale voetbalverslaggeving en brand storytelling. Ze heeft gewerkt als veldreporter, commentator en contenteditor bij grote internationale competities en creëert live- en digitale content die wereldwijd publiek aanspreekt. Ze behaalde een Master in Football Business in samenwerking met FC Barcelona aan Johan Cruyff Institute, waarbij ze strategische expertise combineert met praktische ervaring in media en branding.

JEROEN VAN IERSEL
Jeroen is Head of Marketing & Communications bij Circuit Zandvoort, een functie die hij de afgelopen vijf jaar bekleedt. Hij is een marketing- en communicatieprofessional met brede expertise op het gebied van partnerships, media, social media, productmanagement en projectmanagement. Met meer dan tien jaar ervaring als Marketing Manager bij de Johan Cruijff ArenA heeft hij een sterk trackrecord opgebouwd in het ontwikkelen van commercieel succesvolle venue- en eventmerken.

VOOR WIE IS DIT PROGRAMMA?

VOOR WIE BEDOELD EN WAT TE BEREIKEN

- Professionals in (sport)marketing, branding en/of commerciële functies die hun professionele loopbaan een boost willen geven.
- Managers en medewerkers van sportclubs, bonden en competities die een beter begrip of een strategische aanpak van sportmarketing en brand management willen ontwikkelen.
- Adviseurs en medewerkers in de zakelijke sector en entertainmentwereld die zich willen verdiepen of specialiseren in sportmarketing en branding.
- (Top)sporters en voormalig sporters die een managementrol ambiëren in de sportsector.
- Iedereen met een passie voor sport die een gestructureerd en praktisch begrip ambieert van sportmarketing en merkmanagement.



"De Cruyff Education-aanpak gaf mij de kennis en tools om sportmarketing te begrijpen, waardoor ik kon groeien als sporter, als professional en als persoon. Ik heb er vertrouwen in dat deze aanpak ook de studenten zal inspireren die ik hoop te ontmoeten in dit nieuwe studieprogramma."

MELISSA WIJFJE
Voormalig langebaanschaatsster
Cruyff Education Hub Coordinator | Partnerships

CRUYFF EDUCATION HUB

CRUYFF INSTITUTE

Cruyff Education Hub Heerenveen (Cunabula)
Heremaweg 22
8444 AP Heerenveen
Nederland

Meer informatie over dit programma en aanmelden
melissawijfje@cruyffinstitute.org
M: +31 682 100 002

Johan Cruyff Institute
Av. Tibidabo, 15
08022 Barcelona
Spanje

Studieadvies
mariannehaverkamp@cruyffinstitute.org
M: +34 658 579 090

cruyffinstitute.international
@JohanCruyffInstitute
@CruyffInstitute
Johan Cruyff Institute
Johan Cruyff Institute

www.johancruyffinstitute.com

Johan Cruyff Institute is a member of the North American Society for Sport Management (NASSM), the European Association for Sport Management (EASM), the Catalan Sports Cluster (INDESCAT) and the initiative for higher education institutions, supported by the United Nations (PRME).

PRME Principles for Responsible Management Education

WWW.JOHANCRUYFF.COM