



# Máster Internacional en Negocios y Administración del Fútbol de Johan Cruyff Institute

PRESENCIAL Y ONLINE MÉXICO



**Duración y horarios**

160 horas de clase.  
Las clases se llevan a cabo los lunes de 6 a 10 pm en Leibnitz #117 (Colonia Anzures, CDMX).

**Modalidad**

Presencial y online

**Presencial CDMX**

Leibnitz #117,  
Colonia Anzures, CDMX

**Inicio**

11 de mayo de 2026

**Español**

*“Para mí es un orgullo ser ex alumno de Johan Cruyff Institute. En esta institución pude contar con herramientas que me permitieron realizarme como persona y adquirir conceptos fundamentales en el tema teórico-práctico, así como conocer los factores que existen alrededor de este gran deporte que es el fútbol.”*



**JESÚS MARTÍNEZ JR.**  
Presidente Club León  
Ex alumno

# MÁSTER INTERNACIONAL EN NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN DEL FÚTBOL - MINAF



***“MINAF me ha dado la oportunidad de consolidar y enriquecer gran parte de los conocimientos y experiencia que he tenido en esta industria por más de 20 años. Sumado a eso he tenido la oportunidad de profundizar en temas de carácter deportivo, comercial y regulatorio desde un ángulo académico e institucional. Finalmente me parece que este Máster además de la capacitación académica, te da la oportunidad de conocer y entender a mucha gente diversa que directa o indirectamente participa en la industria”.***

**FRANCISCO SUINAGA**  
Presidente Ejecutivo Club  
Deportivo Toluca  
Ex alumno

Fundaciones, asociaciones, clubes y organizaciones deportivas, instalaciones, actividades de turismo y bienestar. La industria del deporte ya supone el 1% del PIB mundial. Este hecho ha favorecido la creación de nuevas ocupaciones y puestos de trabajo y una mayor especialización en la gestión de las empresas deportivas de cualquier país del mundo. Pero en un mercado cada vez más competitivo y en constante transformación, son necesarios profesionales cada vez mejor preparados.

La profesionalización del fútbol requiere, por tanto, una constante actualización de conocimientos y demanda especialistas en gestión y administración del fútbol, que conozcan las herramientas más actuales para la correcta toma de decisiones, pero que además conozcan las peculiaridades específicas del sector deportivo.

MINAF es un programa ejecutivo de especialización en negocios y administración del Fútbol. Los estudiantes que acrediten la totalidad del curso recibirán el Diploma de Máster Internacional en Negocios y Administración del Fútbol avalado por Johan Cruyff Institute.

Johan Cruyff Institute es miembro de la European Association for Sport Management (EASM), de la North American Society for Sport Management (NASSM) y de la iniciativa de instituciones de educación superior respaldada por las Naciones Unidas (PRME).

# 7 OBJETIVOS PARA ALCANZAR TUS METAS PROFESIONALES

El Máster Internacional en Negocios y Administración del Fútbol – MINAF, pretende proporcionar una comprensión crítica de la industria del fútbol y los negocios que giran a su alrededor para facilitar el desarrollo de tus habilidades y aplicar los conocimientos de forma eficaz.

Estos son sus principales objetivos:

1. Gestionar profesionalmente instituciones o negocios relacionados al fútbol
2. Conocer los modelos más exitosos de gestión administrativa y deportiva de los clubes de fútbol a nivel nacional e internacional
3. Conocer el marco legal de la industria del fútbol y su aplicación
4. Utilizar las prácticas más innovadoras de marketing deportivo
5. Implementar estrategias efectivas para la obtención de patrocinios
6. Identificar áreas de oportunidad en la industria del fútbol desde una perspectiva de negocio
7. Conocer las bases empresariales en la industria del fútbol

Tras finalizar el programa, estarás preparado para ocupar una posición en cualquier organización o empresa relacionada con el fútbol. Este programa te ayudará a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para lograrlo.

## RECURSOS A TU ALCANCE

- 1 Casos de estudio y simulaciones empresariales
- 2 Grabaciones de las clases Online a las que no hayas podido asistir en vivo
- 3 Debates y fórums
- 4 Webinars y chats en vivo
- 5 Apps TIC y herramientas de gestión
- 6 Ejercicios de autoevaluación
- 7 Recursos virtuales
- 8 Investigación
- 9 Enlaces a referencias bibliográficas



# 10 MÓDULOS, DE 16 HORAS CADA UNO

También integra conferencias en temas específicos, impartidas por personas profesionales de la industria deportiva, que complementan los contenidos de cada módulo.

El programa de estudio incluye cursos multidisciplinarios, estudio de casos, investigación individual, trabajo en equipo y aprendizaje basado en la experiencia, para ofrecer a los estudiantes valiosas habilidades. Todos los materiales de estudio que se utilizan están enfocados en el fútbol.

## 1 INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL

- Estructura del Fútbol Mundial y Nacional.
- Marco Normativo.
- Conceptos Administrativos.
- Organigrama y Estructura de un Club de Fútbol.
- Fuentes de Ingreso.
- Fuentes de Egreso.
- Estudio de Casos.

## 2 GESTIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA APLICADA AL NEGOCIO DEL FÚTBOL\*

- Introducción a la gestión estratégica
- Valores, misión y visión
- La ventaja competitiva de un club de fútbol
- Análisis del entorno
- Análisis de la industria del fútbol
- Análisis interno
- Interpretación de estados financieros
- La financiación en el fútbol
- Análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias
- El flujo de caja vs beneficio

## 3 MARKETING APLICADO AL FÚTBOL

- Fundamentos y Conceptos.
- Marketing Convencional vs Marketing Deportivo.
- Producto Deporte.
- Relación Aficionado-Cliente.
- Mapa de la Industria.
- Plan de Marketing Deportivo.
- Marketing Digital.
- Estudio de Casos.

## 4 DERECHO INTERNACIONAL DEL FÚTBOL I

- Organización de Entidades Deportivas.
- Conceptos de Derecho Internacional.
- La Ley del Deporte.
- Estructura y Normativa del Fútbol - FIFA
- Tribunal de Arbitraje Deportivo-TAS.
- Reglamento de Transferencias, del Estatuto del Jugador, de Clubes y de Agentes.

## 5 DERECHO INTERNACIONAL DEL FÚTBOL II

- Sistemas Alternativos de resolución de disputas ante las Federaciones y los tribunales arbitrales
- Procedimientos disciplinarios, ética y buen gobierno
- Relaciones laborales de los deportistas profesionales en México
- Procedimientos de Dopaje
- Control antidopaje, casos de éxito
- Estudio de Casos.

## 6 SPONSORSHIP

- Tendencias.
- Estrategia de Comunicación.
- Brand House.
- Activación.
- ROI
- Plan de Negocios para la Obtención de Patrocinios.
- Management y generación de activos.
- Fases para la Generación de Patrocinios.
- Estudio de Casos.

## 7 FÚTBOL PARA DIRECTIVOS

- Factores de Rendimiento del FÚTBOLista.
- Principios Defensivos y Ofensivos.
- Elementos Defensivos y Ofensivos.
- Formación, Sistema, Táctica (estática y dinámica) y Estrategia.
- Características de Jugadores por Sistema.
- Proyecto Deportivo.
- Fútbol Formativo.
- Tecnología Aplicada al Fútbol.

## 8 BUSINESS INTELLIGENCE

- Conceptos de Business Intelligence.
- Recolección y análisis de datos.
- Aplicación al Fútbol on & off the field.
- Performance Analysis.
- Herramientas tecnológicas.
- Estudio de casos.

## 9 DESARROLLO DE PROYECTOS DEPORTIVOS

- Filosofía Institucional.
- Estructura deportiva de un club.
- Perfiles del área deportiva.
- Modelos de gestión de proyectos deportivos.
- Tendencias mundiales de proyectos deportivos.
- Proyectos de Club vs Selecciones.
- Scouting.

## 10 FOOTBALL INDUSTRY INSIGHTS

- Liderazgo
- Negociación
- Innovación
- Casos de éxito
- Proyectos Deportivos
- Tendencias de la Industria

Este módulo lo conforman diversas conferencias impartidas por profesionales de la Industria del Fútbol actual en temas deportivos, comerciales y de habilidades directivas

\*Este módulo se realizará 100% Online, y estará disponible en formato on demand, lo que significa que el estudiante se podrá conectar cuando quiera de la semana, y podrá ir haciendo y progresando a su propio ritmo durante la duración del módulo. La metodología se basa en un enfoque de aprendizaje y evaluación continuos, que combina la teoría con ejercicios prácticos y estudios de caso, ofreciendo una experiencia de aprendizaje completa y aplicada.

\*\*Con motivo de la Copa Mundial 2026 en México, las actividades académicas se suspenderán durante junio y julio y se reanudarán una vez concluido el torneo.

A QUIEN SE DIRIGE

# TÚ ERES EL PROTAGONISTA

Te sumerges en un ecosistema diseñado para mejorar tu rendimiento: progresas junto a profesionales de la industria del deporte, con la asistencia constante de unos profesores que te acompañan y te guían, y de un equipo pedagógico que ha cuidado cada detalle del programa.



Este programa es para personas que sienten pasión por el fútbol y quieren desarrollar una carrera profesional en esta Industria. Está especialmente dirigido a cualquier persona vinculada de alguna forma con organizaciones o empresas relacionadas con la Industria del fútbol, que tienen la necesidad de adquirir conocimiento práctico y profundo de la administración de este deporte a través de un programa académico internacional.

***“Johan Cruyff Institute me ayudó a poner en perspectiva en qué parte de la Industria del fútbol me quería desarrollar, lo cual me llevó hacia el fútbol femenino. También me dio la oportunidad de conocer grandes amigos que hoy son mis compañeros día a día para seguir trabajando y construyendo el fútbol femenino.”***



**MARIANA GUTIERREZ**  
Directora Liga MX Femenil  
Ex alumna

Así aprendes:

## **Learning by doing**

Aprendes conceptos teóricos y rápidamente los pones en práctica, mientras utilizas las herramientas más innovadoras en el ámbito del marketing y la gestión deportiva. En Johan Cruyff Institute entrenas la “técnica” y la “táctica”, pero tu experiencia vital, “el aprender haciendo”, es la principal fuente de conocimiento.

## **Trabajo en equipo**

Trabajas en diferentes proyectos junto a personas de diferentes nacionalidades y trayectorias profesionales, pero que comparten contigo el espíritu de equipo y su pasión por el deporte. Te diviertes, aprendes de tus compañeros, compartes con ellos tus puntos de vista y participan juntos en debates tan plurales como enriquecedores.

## **Diferentes entornos de aprendizaje**

Aprendes dentro y fuera del aula, no solo a través de la tecnología y los recursos online, sino también a través de visitas y encuentros con profesionales.

## **Estás en el centro**

Te acompañamos, pero somos exigentes. Te guiamos, pero tú eres el responsable de tu proceso de formación. Te preparamos pero, en esta carrera, el que compites eres tú.

## EQUIPO DOCENTE



**“En clase superamos el marco teórico y reproducimos casos que pasan cada día en la industria del deporte actual”.**

**VÍCTOR JORDÁN**  
Director Académico de  
Johan Cruyff Institute

### **MTRO. ANÍBAL FÁJER ALONSO**

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna. Máster Internacional en Negocios y Administración del Fútbol por el Johan Cruyff Institute México. Cuenta con 11 años de experiencia en el fútbol profesional dentro de Grupo Orlegui para el área de Finanzas e Inteligencia de Negocios de Orlegui Sports. Actualmente es Director Ejecutivo de Atlas FC.

### **MTRO. CARLOS VELA VELAZQUEZ**

Ex-jugador profesional (2003-2011) en equipos como Rayados, Querétaro, Correcaminos y Orizaba. Ingeniero Mecánico Administrador con una maestría en Administración de empresas y un máster en gestión Deportiva (Johan Cruyff Institute Barcelona). Egresado del IPADE en programa D1 de dirección de empresas. 12 años de trayectoria como directivo en Rayados (2011-2023). Actualmente es Director Deportivo de Mazatlán FC.

### **MTRO. EDUARDO FENTANES OROZCO**

Director Técnico Profesional por la Federación Mexicana de Fútbol. Experto Universitario en Entrenamiento Deportivo por la Universidad Nacional de Estudios a Distancia de Madrid. Ha sido director técnico del Club San Luis, Dorados de Sinaloa, Atlante, Tampico Madero y Santos. Ha formado parte como auxiliar y analista táctico de los cuerpos técnicos de Ricardo Antonio Lavolpe y Sven Goran Eriksson en la Selección Nacional. Actualmente es director técnico del Club .

### **MTRO. JUAN MANUEL LÓPEZ RUIZ**

Licenciado en Derecho por la Universidad Intercontinental. Máster Internacional en Negocios y Administración del Fútbol por el Johan Cruyff Institute México. Ha sido directivo de los equipos América, Veracruz, León y Atlante. Actualmente es asesor legal de diversos clubes a nivel nacional e internacional. Especialista en Derecho Deportivo. Ha litigado diversos asuntos en el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS).

### **MTRO. JUAN MANUEL FERRER**

Maestría en Derecho Deportivo Internacional, Diploma en Derecho del Fútbol de la FIFA, Máster Internacional en Negocios y Administración del Fútbol por el Johan Cruyff Institute México. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el fútbol como Gerente Jurídico en la LIGA MX, Juez de la subcomisión del Estatuto del Jugador de la FIFA y 2 años de experiencia como abogado en la FIFA en Zurich, Suiza. Actualmente es Director de la Comisión Disciplinaria de la FMF.

### **MTRO. ROGELIO ROA GUZMÁN**

Licenciado en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey. MBA en Football Industries por la Universidad de Liverpool. Socio Fundador de la agencia de marketing deportivo DreaMatch Solutions. Fue Director de Marketing y Negocios del Club Deportivo Guadalajara (Chivas). Actualmente es Vicepresidente de Negocios de Fútbol de TV Azteca. Autor del libro “La Isla del Fútbol”.

### **MTRO. SALVADOR SALAZAR DEL ALTO**

Licenciado en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey. Certificado como Project Manager por la misma institución. MBA con especialización en Finanzas por la EGADE. 15 años de experiencia en posiciones ejecutivas para la industria tradicional en Whirlpool México y Grainger México. Director Comercial del Club de Fútbol Monterrey del 2017 al 2022. Actualmente es Director Comercial de la Liga BBVA MX.

### **MTRA. MARA FÁJER**

Mercadóloga de profesión, con un MBA por el Tec de Monterrey, con una trayectoria de más de 10 años en la industria del sportainment. Ha participado como docente, expositora, panelista y alumna en diversos foros/cursos de marketing y negocios deportivos en México, Estados Unidos y Europa. Actualmente es Head of Fan Experience para Orlegi Sports (Club Santos Laguna, Atlas FC, Real Sporting de Gijón - España), tiene como responsabilidad principal la generación de ingresos en torno al día de partido de los clubes, así como la fidelización de la afición local y la creación de experiencias memorables en los estadios.

### **MTRO. VÍCTOR ALVARADO**

Ingeniero Administrador en Sistemas y Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad. Master en Ciencia de Datos para Negocios. Certificate in Football Business Management por el Sports Business Centre at Salford University Business School. Fundador de Digifut.com, primera empresa de tecnología deportiva en México y de Invicto Sports Branding, empresa dedicada a la consultoría, mercadotecnia, tecnología y social media a empresas deportivas. Ex-Director de Marketing de la Federación Mexicana de Fútbol. Senior Business Manager para Latinoamérica en OneFootball, Alemania.

## NUESTROS EX ALUMNOS

***“El fútbol femenino está cambiando rápidamente. El cursar el Máster me ha permitido entender el desarrollo y manejo del fútbol desde fuera de cancha. Las perspectivas, conocimiento y herramientas que proporciona el MINAF me han preparado para dirigir este cambio hacia la profesionalización del fútbol femenino.”***



**ANDREA RODEBAUGH**  
Directora de Selecciones Nacionales Femeniles  
Ex alumna

***“Mi experiencia como estudiante del Máster fue muy positiva y gratificante. Es un programa que debería de tomar todo ejecutivo que va iniciando su trayectoria profesional dentro de la industria del fútbol, así como ex jugadores que quieren seguir formando parte de esta industria. Vivimos en un mundo y en una industria en constante evolución y por lo mismo este programa nos ayuda a entender y aprender de la industria del fútbol mexicano.”***



**CARLOS VALENZUELA**  
Vicepresidente de Operaciones y Marketing del Club Tigres  
Ex alumno

***“En el fútbol actual no sólo basta con saber lo que sucede dentro de una cancha, debemos estar preparados en todo lo que rodea al juego para ser más completos. El Máster de Johan Cruyff Institute me aportó el conocimiento necesario en diferentes áreas que aplico en el día a día y en mi gestión.”***



**ANDRÉS LILLINI**  
Director de Selecciones Nacionales menores  
Ex alumno

***“Después de haber cursado el MINAF, puedo decir que es un gran lugar para cualquier persona que tenga el interés de aprender de la Industria del Fútbol en México y que esté buscando una entrada laboral al medio. Para conocer profesionales que ya están trabando en la industria en diferentes clubes e instituciones a fin, y aprender de sus experiencias y el networking que se genera. Hoy en día conservo varias relaciones que han sido de gran valor personal y profesional derivadas de este máster.”***



**PEDRO GARZA**  
Coordinador general en Club América  
Ex alumno

**+600**  
**EGRESADOS**

**19**  
**GENERACIONES**



**70%**

**DE NUESTROS  
ALUMNOS**

**SE ENCUENTRAN  
DIRECTAMENTE  
RELACIONADOS CON  
LA INDUSTRIA DEL  
FÚTBOL**

**¿EN DÓNDE SE ENCUENTRAN  
HOY NUESTROS EGRESADOS?**

**CLUBS DE LA LIGA**

LIGA  BBVA

LIGA  
BBVA   
FEMENIL

 LIGA  
BBVA  
EXPANSIÓN<sub>mx</sub>

**FMF**   
POR NUESTRO FÚTBOL

**ESPN** **TUDN**  **ORLEGI  
SPORTS**  **azteca**

# ¿CÓMO ACCEDO AL MÁSTER INTERNACIONAL?

Para que tu experiencia en Johan Cruyff Institute sea excelente, nos aseguramos de que tus intereses coincidan con los objetivos del programa y que tu bagaje formativo y profesional se ajuste a sus características.

## REQUISITOS

- Licenciatura terminada.
- O en su defecto, un mínimo de 3 años de experiencia en cualquier ámbito relacionado con la industria del fútbol.
- Entrevista con el Director del programa.

## INSCRIPCIÓN

Abierta hasta el inicio del máster o hasta agotarse los lugares. El programa puede estar sujeto a cambios y puede cancelarse en caso de no contar con el número mínimo de estudiantes.

## TITULACIÓN

MINAF es un programa ejecutivo de especialización en negocios y administración del Fútbol.

Los estudiantes que acrediten la totalidad del curso recibirán el Diploma de Máster Internacional en Negocios y Administración del Fútbol avalado por el Johan Cruyff Institute.

Johan Cruyff Institute es miembro de la European Association for Sport Management (EASM), de la North American Society for Sport Management (NASSM) y de la iniciativa de instituciones de educación superior respaldada por las Naciones Unidas (PRME).

## SOLICITA TU INSCRIPCIÓN

Ponte en contacto con nosotros a través del correo electrónico [mex@cruyffinstitute.org](mailto:mex@cruyffinstitute.org) o por teléfono +52 55 83 91 90 92, indicando el programa en el que quieres inscribirte. De esta manera te haremos llegar la ficha de inscripción que deberás rellenar.

## PRECIO

\$125,000 pesos + IVA

\$145,000

## FORMAS DE PAGO

El pago debe cubrirse en 4 cuotas que se llevan a cabo de la siguiente manera:

- 
- **1er. Pago**  
\$31,320 más IVA (36,250) pesos al momento de la inscripción.
  - ▼  
● **2do. Pago**  
\$31,320 más IVA (36,250) pesos antes del 1 de junio.
  - ▼  
● **3er. Pago**  
\$31,320 más IVA (36,250) pesos antes del 1 de septiembre.
  - ▼  
● **4to. Pago**  
\$31,320 más IVA (36,250) pesos antes del 1 de diciembre.

En caso de pagar en una sola exhibición, existe un descuento del 10%. En este caso la cantidad a pagar sería de:

\$112,500 pesos más IVA


(130,500) pesos



**Johan Cruyff Institute México**

Leibnitz #117,  
Colonia Anzures.  
CP. 11590.  
Ciudad de México  
M: +52 55 83 91 90 92  
mex@cruyffinstitute.org



 Johan Cruyff Institute México

 @JohanCruyffInstitute

 @Cruyff\_Inst\_Mx

 Johan Cruyff Institute

 Johan Cruyff Institute

**[www.cruyffinstitute.com.mx](http://www.cruyffinstitute.com.mx)**

*Johan Cruyff Institute es miembro de la North American Society for Sport Management (NASSM), la European Association for Sport Management (EASM), el Clúster Catalán de la industria del deporte (INDESCAT) y la iniciativa de instituciones de educación superior respaldada por las Naciones Unidas (PRME).*

**PRME**  
SIGNATORY MEMBER



[WWW.JOHANCROYFF.COM](http://WWW.JOHANCROYFF.COM)