



Formando a la próxima generación  
de Líderes en Gestión Deportiva

# Marketing Deportivo y Patrocinio

Másters, posgrados y cursos

## MÁSTER Marketing Deportivo y Patrocinio

ONLINE



### Titulación

Título de Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio de Johan Cruyff Institute

### Duración

13 meses. 60 ECTS

### Inicio

Septiembre / Febrero

### Idioma

Español o Inglés

## POSGRADO Marketing Deportivo

SEMIPRESENCIAL  
BARCELONA



### Titulación

Título de Posgrado en Marketing Deportivo de Johan Cruyff Institute

### Duración

5 meses. 27 ECTS

### Inicio

Enero

### Lugar

Barcelona

### Idioma

Español

## POSGRADO Marketing Deportivo

ONLINE



### Titulación

Título de Posgrado en Marketing Deportivo de Johan Cruyff Institute

### Duración

7 meses. 30 ECTS

### Inicio

Septiembre / Febrero

### Idioma

Español o Inglés

## POSGRADO Patrocinio Deportivo

ONLINE



### Titulación

Título de Posgrado en Patrocinio y Mecenazgo de Johan Cruyff Institute

### Duración

7 meses. 30 ECTS

### Inicio

Septiembre

### Idioma

Español o Inglés

## DIPLOMADO EN Marketing y Negocios Deportivos

PRESENCIAL  
MÉXICO



### Titulación

Título de Diplomado en Marketing y Negocios Deportivos de Johan Cruyff Institute

### Idioma

Español

## CURSOS EN

## Marketing Deportivo y Patrocinio

PRESENCIAL: Amsterdam

- Sponsorship 360° for a Changing World

ONLINE

- Gestión Estratégica en Organizaciones Deportivas
- Gestión Financiera en Organizaciones Deportivas
- Liderazgo en Organizaciones Deportivas
- Marketing Deportivo
- Marketing Digital en el Deporte
- Analítica de Datos en el Deporte
- Medios de Comunicación en el Deporte
- Innovación y Emprendimiento en Organizaciones Deportivas
- Patrocinio Deportivo
- Patrocinio Deportivo Avanzado
- Recursos Humanos en el Deporte
- Gobernanza en el Deporte
- Gestión de Instalaciones Deportivas
- Gestión de Eventos Deportivos
- Responsabilidad Social Corporativa en el Deporte

## DATOS BÁSICOS



### Formas de pago

Posibilidad de pago fraccionado



### Inscripción

Inscripción abierta hasta el inicio del programa o hasta agotarse las plazas.

En mercados cada vez más competitivos, el marketing deportivo y el patrocinio se han convertido en áreas de alto impacto para el éxito empresarial. Como consecuencia, la formación de profesionales del sector está creciendo por la demanda de especialistas en todo el ciclo del marketing deportivo, tanto de las empresas, como de fundaciones, asociaciones, federaciones y organizaciones deportivas. El patrocinio deportivo cada día está ganando en importancia dentro de las estrategias de las empresas y un buen conocimiento del mismo permitirá potenciar el plan de marketing deportivo tanto del lado de la propiedad como del lado de las marcas.

## A QUIÉN SE DIRIGE

Los programas en Marketing Deportivo de Johan Cruyff Institute son adecuados para ti, si:

- Eres (ex)-deportista y buscas una formación especializada en marketing y patrocinio para dar un impulso a tu carrera profesional.
- Estás trabajando en Marketing y deseas profundizar tus prácticas y conocimientos en el marketing y patrocinio aplicado al deporte.
- Deseas completar tu formación de grado con un programa especializado en marketing deportivo y patrocinio para crearte un futuro en la industria del deporte.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de estos programas en Marketing Deportivo y Patrocinio es acompañarte en tu desarrollo como profesional integral del marketing deportivo y el patrocinio, y capacitarte en la utilización de los instrumentos de marketing aplicados al deporte para reconocer oportunidades de negocio, establecer estrategias en industrias creativas, anticiparte a los cambios, optimizar recursos y analizar la información con criterio.

## Salidas profesionales

Responsables de marketing / comunicación en entidades deportivas

Responsables de marketing / comunicación de empresas relacionadas con el deporte

Agencias de marketing y comunicación especialmente dedicadas al deporte

Agencias de organización de eventos deportivos

Medios de comunicación relacionados con el deporte

Representantes de deportistas profesionales, especialmente en el área de comunicación

Consultoría deportiva

Área de comunicación de las empresas de los diferentes sectores que utilicen el deporte para cumplir sus objetivos de mercado.

Director de Patrocinios

Responsable de activación de patrocinios

Responsable de marca



“ En mi opinión, los deportistas tienen grandes cualidades: son personas comprometidas, con afán de superación y orientadas a objetivos. Con estas características y la formación académica adecuada, pueden convertirse en grandes gestores del deporte. ¿Quién mejor para servir a los intereses del deporte que alguien que tenga el corazón de un deportista? ”

JOHAN CRUYFF  
Fundador



“ El Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio fue una gran elección porque me ayudó a entender mejor las peculiaridades del patrocinio deportivo y a profundizar en mis conocimientos de marketing. Los profesores nos dieron apoyo constante y nos desafiaron para dar lo mejor de nosotros, lo que nos llevó a tener un estrecho vínculo con compañeros online de todo el mundo. ”

**LUKAS DORDA**

Ex alumno del Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio

## MODELO PEDAGÓGICO

- Aprendizaje 3.0: horarios flexibles, diferentes entornos de aprendizaje y tecnologías.
- World-class faculty: interacción con profesorado experto y profesionales del sector.
- Herramientas colaborativas, trabajo en equipo, comunicación y debate.
- Sports-industry oriented: aproximando la formación al sector empresarial de la industria del deporte.
- Aprendizaje basado en la experiencia: diseñado para la mejora profesional.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ser admitido/a en el máster o los posgrados, tendrás que cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Tener una titulación de grado, diplomatura o equivalente.
- Tener una experiencia de 3 años, como mínimo, en el ámbito de la gestión deportiva.
- Haber desarrollado una carrera como deportista profesional.

El proceso de admisión puede requerir una entrevista individual con el director académico del Máster/Posgrado, en la que se valorarán tus experiencias personales y profesionales, así como tus aspiraciones y motivaciones para cursar el programa.

## COMPETENCIAS

- Conocer, analizar y aplicar las estrategias del marketing, las estrategias de desarrollo, lanzamiento y posicionamiento de nuevos productos.
- Tomar decisiones en relación a los componentes de producto, precio, distribución y comunicación.
- Conocer las herramientas cualitativas y cuantitativas de análisis y diagnóstico para la investigación de mercados deportivos.
- Conocer, analizar y valorar el papel de las comunidades digitales y los social media en las organizaciones deportivas.
- Interpretar los estados financieros de una organización deportiva.
- Optimizar la gestión de una instalación y un evento deportivo.

## NETWORKING & ALUMNI

Johan Cruyff Institute ofrece a los estudiantes, alumni, profesores y miembros de nuestra red la oportunidad de conectarse y colaborar, para compartir su pasión por el deporte y su experiencia profesional.

**Alumni**  
CRUYFF INSTITUTE

## PROGRAMAS PRESENCIALES Y SEMIPRESENCIALES

Los programas presenciales incluyen visitas a organizaciones deportivas, clubs e instalaciones, para que los estudiantes experimenten in situ los retos que los gestores deportivos afrontan diariamente. Como parte de algunas de estas visitas, los estudiantes desarrollarán, en el marco de ciertos módulos, una propuesta de mejora para ofrecer a las diferentes entidades. También se ofrecen *Master Classes* impartidas por ponentes invitados, que ocupan posiciones clave dentro de los diferentes ámbitos del sector deportivo. Tendrás acceso al Campus Virtual que te permitirá seguir tu progreso académico 24 horas del día y desde cualquier parte del mundo.

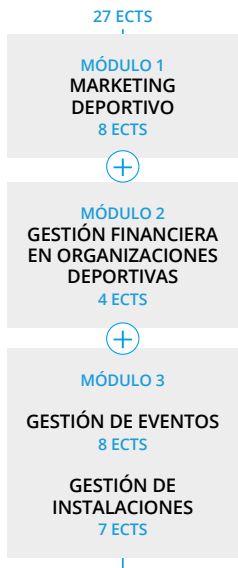
## PROGRAMAS ONLINE

Los programas online ofrecen la posibilidad de estudiar en cualquier lugar y a cualquier hora a través nuestro Campus Virtual. El ritmo de estudio se adapta a la carga de trabajo individual y a la disponibilidad. Un tutor guía al estudiante durante todo el programa y las dudas se resuelven a través de una atención personalizada, por chat, videoconferencia y/o correo electrónico. El campus te ofrece un entorno colaborativo entre profesores, tutores y alumnos facilitando mails, chats, videos, libros, artículos, casos, simulaciones, experiencias, webs, blogs y videoteca. Tendrás un amplio abanico de herramientas a tu disposición para que tu experiencia de aprendizaje sea completa, interactiva y enriquecedora. También podrás disfrutar de las *Master Classes* impartidas por ponentes invitados de los programas presenciales a través de su difusión en streaming.

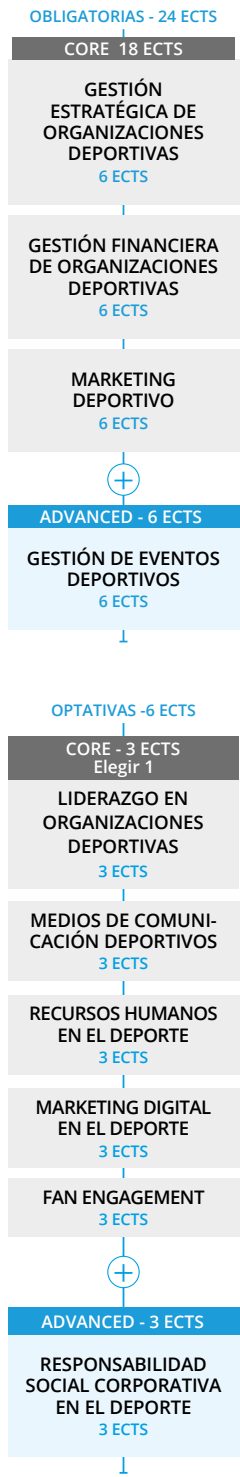
## MÁSTER EN MÁRketing DEPORTIVO Y PATROCINIO ONLINE



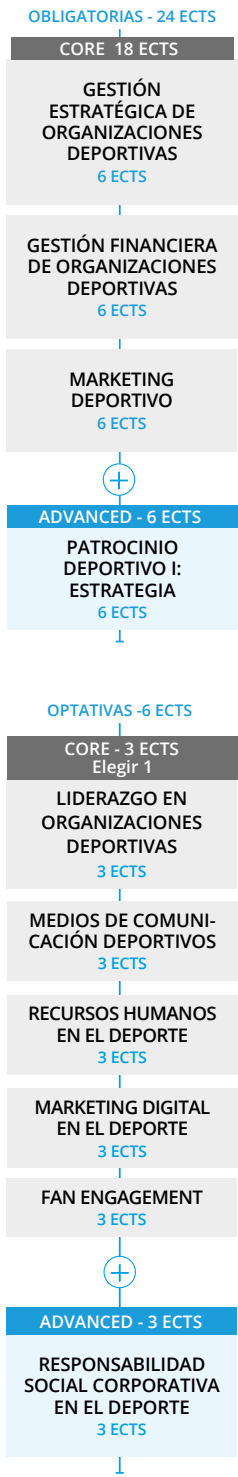
## POSGRADO EN MARKETING DEPORTIVO BARCELONA



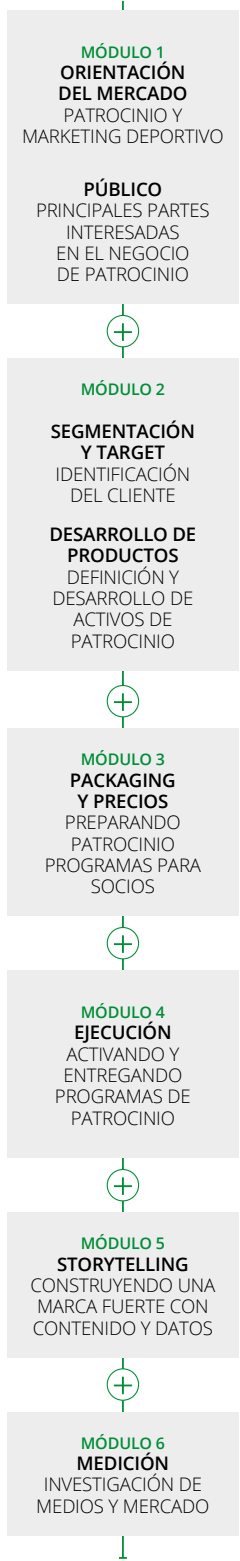
## POSGRADO EN MARKETING DEPORTIVO ONLINE



## POSGRADO EN PATROCINIO DEPORTIVO ONLINE



## CURSO SPONSORSHIP 360: INTERNATIONAL SPORT MARKETING AND SPONSORSHIP AMSTERDAM Y LONDRES






Formando a la próxima generación  
de Líderes en Gestión Deportiva

**HEAD QUARTERS**

Johan Cruyff Institute  
Pomaret, 8  
08017 Barcelona  
Spain  
T. + 34 93 418 78 68  
campus@cruyffinstitute.org

 [cruyffinstitute.international](https://www.facebook.com/cruyffinstitute.international)

 [@cruyffinstitute](https://twitter.com/cruyffinstitute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.linkedin.com/company/johan-cruyff-institute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[www.johancruyffinstitute.com](http://www.johancruyffinstitute.com)

*Johan Cruyff Institute es miembro de la North American Society for Sport Management (NASSM), la European Association for Sport Management (EASM), el Clúster Catalán de la industria del deporte (INDESCAT) y la iniciativa de instituciones de educación superior respaldada por las Naciones Unidas (PRME).*

**PRME** Principles for Responsible  
Management Education



[WWW.JOHANCRUYFF.COM](http://WWW.JOHANCRUYFF.COM)