



Máster en Administración y Marketing del Deporte

SEMIPRESENCIAL BARCELONA



04 Radiografía del máster

- 04 El programa
- 06 Alianza entre Johan Cruyff Institute y Universitat Autònoma de Barcelona
- 08 Objetivos
- 09 Plan de estudios
- 10 Salidas profesionales
- 11 5 extras
- 12 Modelo pedagógico
- 13 Formato semipresencial
- 14 Perfil del participante
- 16 La vivencia del máster
- 18 El protagonista
- 20 Barcelona: la ciudad de tu máster

22 Bienvenido/a a Johan Cruyff Institute

24 Johan Cruyff Institute

- 25 Johan Cruyff Institute en números
- 26 El Claustro: alineación de docentes
- 30 Servicios

32 Servicios



9 meses

60 ECTS
(54 + 6 Tesis del Máster)
Dedicación semanal de
5-8 horas presenciales +
5-8 horas online

Semipresencial

Las clases presenciales
se impartirán los
viernes de 15:00 a 20:00
horas y algunos jueves
por la noche.

Inicio

Septiembre 2026

Barcelona

Español

(Edición en inglés
disponible)

Titulación

Título de Máster
en Administración
y Marketing del
Deporte de Johan
Cruyff Institute y la
Universitat Autònoma
de Barcelona (UAB)

“Me motiva mucho la oportunidad de seguir creciendo en la industria del deporte. Me gusta especialmente el máster por su enfoque práctico y lo fácil que es compaginar el trabajo con los estudios.”



LAURA D'ANGELO
Operations Manager
Iberia Sports
Alumni,
Promoción 2023-24

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING DEL DEPORTE



“Este máster en el ámbito de la formación permanente está diseñado para profesionales del sector deportivo, o para quienes aspiran a incorporarse a él, que ya poseen estudios de grado y buscan un programa con un enfoque práctico y especializado en el ámbito del deporte, con especial énfasis en el marketing deportivo. El programa ofrece flexibilidad — especialmente relevante para profesionales en activo— y combina sesiones presenciales con trabajo autónomo en línea, guiado por el profesorado y el equipo docente de la UAB y Johan Cruyff Institute.

RICARD ESPARZA
Director de Programas UAB -
Johan Cruyff Institute

La industria deportiva global es un sector económico de gran relevancia, que representa una parte significativa de la economía mundial y destaca como uno de los ámbitos profesionales de mayor crecimiento a nivel internacional. El mercado deportivo global alcanzó un valor aproximado de **515.000 millones de dólares en 2024** y se prevé que crezca hasta cerca de 680.000 millones de dólares en 2029, lo que refleja una expansión sostenida y una diversificación continua en segmentos como los derechos audiovisuales, el patrocinio, los eventos, el merchandising y la interacción digital.

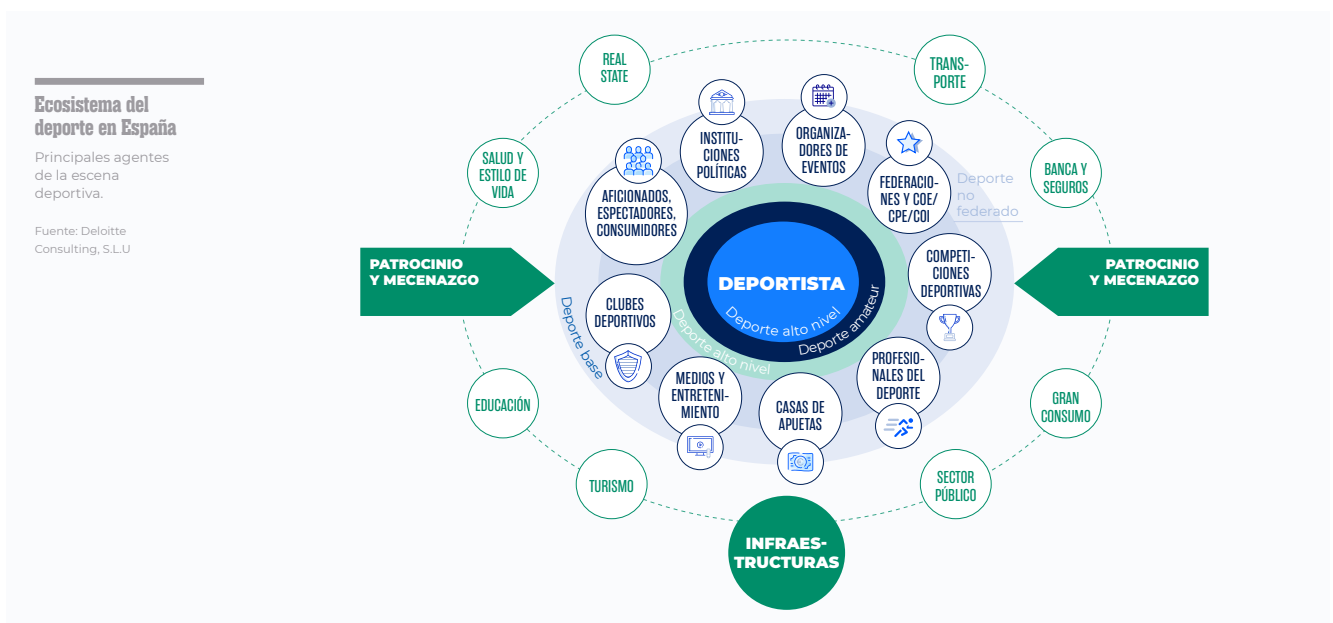
Este crecimiento sostenido ha impulsado la creación de nuevos perfiles profesionales y una demanda creciente de especialización en la gestión del negocio deportivo. El mercado global de patrocinio deportivo fue valorado en más de **60.000 millones de dólares en 2024** y se espera que se expanda de forma significativa durante la próxima década, lo que pone de relieve la importancia estratégica de las alianzas comerciales dentro del sector.

Otros segmentos relevantes incluyen el mercado de la tecnología deportiva, valorado en cerca de **27.000 millones de dólares en 2024** y con previsiones de rápido crecimiento en los próximos años, a medida que las herramientas digitales, el análisis de datos y la innovación se convierten en elementos centrales para la optimización del rendimiento y la interacción con los aficionados.

En un mercado cada vez más competitivo y en constante evolución, la industria del deporte requiere profesionales altamente preparados, con conocimientos actualizados, sólidas habilidades de gestión y una profunda comprensión de las dinámicas específicas del sector.

El **Máster en Administración y Marketing del Deporte**, ofrecido en colaboración entre **Johan Cruyff Institute y la Universitat Autònoma de Barcelona**, es un programa de 9 meses que aborda las áreas más relevantes de la gestión, con un enfoque especial en el marketing aplicado a la industria deportiva. Las sesiones académicas, impartidas por un profesorado experto y estrechamente vinculado al sector deportivo, se complementan con masterclasses de ponentes invitados de primer nivel, visitas profesionales y un viaje de estudios opcional diseñado para enriquecer la experiencia en Barcelona y ampliar la red de contactos profesionales del alumnado.

Además, cada módulo del máster incluye horas de aprendizaje online, combinando flexibilidad con un enfoque práctico y experiencial.



¿ES ÉSTE EL MÁSTER QUE ESTÁS BUSCANDO?

Gracias a la colaboración entre Johan Cruyff Institute y la Universitat Autònoma de Barcelona, el Máster en Administración y Marketing del Deporte combina la innovación de una formación académica especializada en gestión y marketing deportivo con la calidad, el reconocimiento y la acreditación académica de una universidad pública de referencia.

El **Máster en Administración y Marketing del Deporte** es un programa emblemático de Johan Cruyff Institute, desarrollado en colaboración estratégica con la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**. Esta sólida alianza reúne la experiencia internacionalmente reconocida de Johan Cruyff Institute en formación en gestión deportiva con el prestigio académico y los estándares de calidad de una de las principales universidades públicas de Europa.

Como **máster propio de la UAB (título propio)** dentro de la oferta de formación continua de la universidad, el programa combina una **formación especializada y orientada a la industria** con una **rigurosa supervisión académica**, garantizando una experiencia de aprendizaje tanto práctica como académicamente sólida. El resultado es un máster diseñado para responder a las necesidades reales de una industria deportiva global en rápido crecimiento y altamente competitiva.

Dirigido por **Johan Cruyff Institute**, el programa refleja su estrecha vinculación con el ecosistema deportivo profesional y su compromiso con la innovación, el aprendizaje aplicado y el desarrollo del liderazgo. La docencia está a cargo de un profesorado cuidadosamente seleccionado, compuesto por **expertos del sector, profesionales senior y especialistas académicos**, lo que permite a los estudiantes un contacto directo con los retos reales, las mejores prácticas y la toma de decisiones en el ámbito del negocio y el marketing deportivo.

A lo largo del máster, los estudiantes participan en **proyectos prácticos, masterclasses con ponentes invitados de alto perfil, visitas profesionales y oportunidades exclusivas de networking**, todas ellas orientadas a acelerar el desarrollo profesional y facilitar el acceso a organizaciones deportivas, clubes, marcas y agencias.

Elegir este máster significa formar parte de la **red de Johan Cruyff Institute** y beneficiarse de una colaboración única que combina visión, excelencia académica e impacto real, constituyendo una plataforma sólida para construir una carrera de éxito en el negocio y el marketing deportivo.



LA UAB, ENTRE LAS MEJORES UNIVERSIDADES

2ND

DE ESPAÑA

QS WORLD UNIVERSITY
RANKINGS (QS WUR 2026)

**TOP
200**

A ESCALA MUNDIAL
THE WORLD UNIVERSITY
RANKINGS (THE WUR 2026)

THE WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS
THE WUR 2025

1ST

UNIVERSIDAD
DE ESPAÑA

CENTER FOR WORLD
UNIVERSITY RANKINGS
(CWUR 2025)

La UAB tiene apenas medio siglo de vida, pero ya está situada entre las mejores universidades del mundo. Esta “relativa” juventud, se traduce en un espíritu rupturista e innovador que se pone de manifiesto en la actualización constante de su oferta formativa y en la apuesta por planes de estudio que se adaptan plenamente a las demandas sociales.

La UAB es también una universidad abierta al mundo, por su ánimo de acoger a estudiantes y profesores de diferentes nacionalidades, y porque ha sido capaz de crear un ecosistema donde existe una transferencia constante de conocimiento, donde se desarrollan diferentes proyectos de investigación en colaboración con otras universidades, organismos científicos, empresas y agentes de la administración. Es precisamente en este marco de colaboración donde se desarrolla el trabajo con instituciones educativas como el Johan Cruyff Institute.

La búsqueda de la excelencia en los ámbitos de la docencia y la investigación ha supuesto una mejora constante de la calidad de la enseñanza ofrecida por la UAB, que ha sido reconocida por los principales rankings mundiales, como el QS World University Rankings (QS WUR), el Times Higher Education World University Rankings (THE WUR) y el Academic Ranking of World Universities (ARWU).



6 OBJETIVOS PARA ALCANZAR TUS METAS PROFESIONALES

Hemos diseñado un máster pegado a la realidad empresarial, que te ofrece visión para reconocer oportunidades de negocio y anticiparte a los cambios. Prepárate para aprovechar al máximo los recursos de cualquier empresa u organización deportiva.

Estos son sus principales objetivos:

1. Conseguir una visión estratégica de la industria del deporte desde una perspectiva del negocio.
2. Crear nuevas oportunidades de mercado a través del emprendimiento y la innovación.
3. Utilizar las prácticas más innovadoras del marketing deportivo y ejecutar estrategias eficaces de marca y patrocinio.
4. Liderar equipos profesionales y obtener de ellos los mejores resultados.
5. Interpretar los estados financieros de una organización deportiva y crear estrategias de financiación para nuevos proyectos y empresas.
6. Optimizar la gestión de instalaciones y eventos deportivos.



3 BLOQUES TEMÁTICOS, 60 ECTS

El plan de estudios del Máster en Administración y Marketing del Deporte consta de tres bloques temáticos. El Máster finaliza con la presentación del proyecto final, que consiste en un plan de negocio o un proyecto de investigación.

BLOQUE A LIDERAZGO Y GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Operaciones y estrategia 6 ECTS	Cursos con estos contenidos: • Teoría del liderazgo y la gestión de organizaciones deportivas (parte 1 – primer semestre; parte 2 – segundo semestre) • Aplicaciones de la gestión de organizaciones deportivas (parte 1 – primer semestre; parte 2 – segundo semestre)
Finanzas y contabilidad 6 ECTS	
Innovación y emprendimiento 3 ECTS	
Gestión de la información y de los datos 3 ECTS	
Recursos humanos 3 ECTS	

BLOQUE B MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

Estrategias y métodos de marketing 6 ECTS	Cursos con estos contenidos: • Estrategias de marketing y comunicación en la industria del deporte (parte 1 – primer semestre; parte 2 – segundo semestre) • Aplicaciones del marketing y la comunicación en la industria del deporte (parte 1 – primer semestre; parte 2 – segundo semestre)
Gestión comercial 3 ECTS	
Comunicación y medios 3 ECTS	
Alianzas y patrocinio deportivo 6 ECTS	

BLOQUE C ÁREAS ESPECÍFICAS DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

Gobernanza de la industria del deporte 3 ECTS	Cursos con estos contenidos: • Teoría sobre las áreas específicas de la industria del deporte (segundo semestre) • Aplicaciones de las áreas específicas de la industria del deporte (segundo semestre)
Competiciones deportivas 5 ECTS	
Instalaciones deportivas 5 ECTS	
Transformación digital en el deporte 2 ECTS	

+TRABAJO FIN DE MÁSTER 6 ECTS

ACTIVIDADES EXTERNAS

El programa incluye visitas a entidades e instalaciones deportivas, que proporcionan una comprensión sobre el terreno y de primera mano de cuáles son los retos que enfrenta su gestión en el día a día, de la mano de profesionales en activo.

El programa puede estar sujeto a cambios. La institución se reserva el derecho de cancelar la edición del programa si no se alcanza el número mínimo de estudiantes.

UN MÁSTER TODOTERRENO

El Máster en Administración y Marketing del Deporte abarca un amplio campo de conocimientos: cualesquiera que sean tus objetivos, vas a contar con oportunidades en diferentes ámbitos profesionales.

Estamos íntimamente ligados a la industria deportiva y podemos actualizar constantemente nuestros programas para que respondan a la necesidades de las empresas. Estas son algunas de las salidas laborales a tu alcance:

MARKETING Y PATROCINIO

Director de marketing para organizaciones deportivas.
Gerente de patrocinio para organizaciones deportivas.
Especialista en fidelización de aficionados.
Analista de datos de la industria deportiva.
Gerente de alianzas.
Analista de mercado.

COMPETICIÓN DEPORTIVA

Director deportivo de clubes, federaciones y organizaciones deportivas.

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Responsable financiero en organizaciones deportivas.
Responsable de Recursos Humanos en organizaciones deportivas.
Director de empresas deportivas y de ocio.

INSTALACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Director de instalaciones deportivas.
Director de empresas de eventos deportivos.

DEPORTE COMUNITARIO

Gestor de complejos deportivos e instalaciones municipales.
Responsable en fundaciones deportivas sin ánimo de lucro.
Responsable deportivo en organizaciones de ámbito público.

CONSULTORÍA DEPORTIVA

Asesor de servicios deportivos.

80%

**ESTUDIANTES TRABAJAN
EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA
DESPUÉS DEL MÁSTER**



9 MESES DE ENTRENAMIENTO, 5 EXTRAS PARA UN RETO

Los programas de Johan Cruyff Institute te abren puertas profesionales y son experiencias muy gratificantes. Esto es solo un anticipo de lo que te vas a encontrar en un máster diseñado por y para amantes del deporte:

1. Crecimiento personal y profesional



La inversión que haces durante 10 meses te asegura un impacto duradero en tu carrera profesional y es una vivencia para toda la vida.

3. Bolsa de trabajo

Recopilamos para ti todas las ofertas de trabajo a escala mundial en el ámbito deportivo y te las enviamos semanalmente.

4. Desarrollo de las habilidades y competencias más demandadas por las empresas deportivas

En Johan Cruyff Institute firmamos convenios con diferentes entidades del sector deportivo para facilitarte prácticas profesionales con gran proyección de futuro.

2. Networking

Un programa completo de seminarios online con expertos de la industria es una excelente oportunidad para ampliar su red profesional.

5. Study Trip (opcional, coste adicional)

El Study Trip es una experiencia de aprendizaje inmersiva diseñada para conectar el conocimiento académico con la práctica real. Mediante visitas a organizaciones deportivas líderes y sesiones con profesionales del sector, los estudiantes adquieren conocimientos de primera mano sobre el funcionamiento de la industria deportiva al más alto nivel. El Viaje de Estudio fomenta el aprendizaje experiencial, la creación de redes profesionales y una perspectiva global, ayudando a los estudiantes a comprender mejor los desafíos y las oportunidades del negocio deportivo, a la vez que da vida a los conceptos del aula.



TÚ ERES EL PROTAGONISTA

Te sumerges en un ecosistema diseñado para mejorar tu rendimiento: progresas junto a profesionales de la industria del deporte, con la asistencia constante de un program manager, de unos profesores que te acompañan y te guían, y de un equipo pedagógico que ha cuidado cada detalle del máster.

Así aprendes:

Learning by doing

Aprendes conceptos teóricos y rápidamente los pones en práctica, mientras utilizas las herramientas más innovadoras en el ámbito del marketing y la gestión deportiva. En Johan Cruyff Institute entrenas la “técnica” y la “táctica”, pero tu experiencia vital, “el aprender haciendo”, es la principal fuente de conocimiento.

Trabajo en equipo

Trabajas en diferentes proyectos junto a personas de diferentes nacionalidades y trayectorias profesionales, pero que comparten contigo el espíritu de equipo y su pasión por el deporte. Te diviertes, aprendes de tus compañeros, compartes con ellos tus puntos de vista y participáis juntos en debates tan plurales como enriquecedores.

Desafío ante casos empresariales

Te enfrentas a la resolución de problemas empresariales reales, acometiendo los retos que te plantean empresas del sector deportivo (solicitados a Johan Cruyff Institute según sus necesidades estratégicas). Primero trabajas con la ayuda de tu profesor y, finalmente, presentas tu soluciones a la empresa que ha planteado el reto.

Diferentes entornos de aprendizaje

Aprendes dentro y fuera del aula, no solo a través de la tecnología y los recursos online, sino también a través de visitas a empresas y organizaciones deportivas y encuentros con profesionales.

Estás en el centro

Te acompañamos, pero somos exigentes. Te guiamos, pero tú eres el responsable de tu proceso de formación. Te preparamos pero, en esta carrera, el que compites eres tú.



RECURSOS A TU ALCANCE

- 1 Casos de estudio desarrollados en equipo
- 2 Proyectos que responden a retos de empresa reales
- 3 Simulaciones empresariales
- 4 Debates y fórums
- 5 Webinars y chats en vivo
- 6 Apps TIC y herramientas de gestión
- 7 Ejercicios de autoevaluación
- 8 Recursos virtuales
- 9 Investigación
- 10 Enlaces a referencias bibliográficas

EL MÁSTER QUE ENCAJA EN TU VIDA

Compatibiliza tus estudios con tu vida laboral y personal: disponte a disfrutar de todas las ventajas y la flexibilidad de la formación online sin renunciar a la experiencia inmersiva y gratificante de las sesiones presenciales.

Máxima adaptabilidad

Las clases presenciales y la formación online están coordinadas, y se desarrollan simultáneamente a lo largo del curso para lograr unos objetivos comunes. Las presenciales son la columna vertebral del máster y se imparten los viernes y algunos jueves por la tarde. A partir de ese eje central, lo habitual es que te propongan trabajar una serie de contenidos y actividades antes y después de cada una de estas sesiones. Durante el curso, el profesor marcará las pautas de trabajo, el “ritmo de entrenamiento”, pero tú gestionarás tu propio tiempo y dosificarás tu esfuerzo.

Nunca caminas solo

Durante las clases, los profesores realizan un seguimiento continuo de tu evolución y te ayudan a mejorar tu rendimiento. En las clases presenciales pones en práctica la teoría, pero también dispones de webinars teóricos para reforzar tus conocimientos. Cuando utilizas los recursos de la plataforma digital estás en contacto con un docente que puede responder a tus dudas en todo momento.

TFM y Proyectos Transversales

Son la oportunidad para trasladar a la práctica todo lo que estás aprendiendo y para volcar tus conocimientos en la realización de un proyecto real. Para su preparación cuentas con el acompañamiento de un tutor. Asimismo, a lo largo del curso, participarás en un conjunto de seminarios donde especialistas y emprendedores en el sector deportivo te expondrán sus iniciativas empresariales, ¿existe una mejor fuente de inspiración para tus proyectos?

Prácticas

Clubes de fútbol, federaciones, complejos deportivos, empresas de eventos y marketing deportivo, agencias de intermediación, consultoras, si decides realizar las prácticas, tienes muchas opciones para comenzar a abrirte puertas en el mundo profesional.

Aunque las prácticas no son curriculares, cada año firmamos convenios con diferentes entidades del sector deportivo para responder a tus preferencias, procurando alinearnos con tus intereses profesionales. Las modalidades de prácticas pueden ser presenciales, híbridas u online, para ayudarte a compaginar esta experiencia profesional con el máster.

5—8 h
semanales
presenciales

5—8 h
semanales online

750 h de prácticas
voluntarias
(no curriculares)

VENTAJAS

- Te puedes formar mientras continúas trabajando, entrenando, compitiendo.
- Estudias desde donde quieres, pero siempre en contacto directo con tus profesores.
- Dispones de horarios flexibles para progresar a tu ritmo.
- Realizas un excelente networking.
- Aprendes de la experiencia directa de profesionales del sector deportivo.

+300
ACUERDOS
CON EMPRESAS,
FEDERACIONES
Y CLUBES

TUS COMPAÑEROS DE VIAJE

En Johan Cruyff Institute vas a conocer personas con culturas diversas, procedentes de diferentes países y ámbitos profesionales, pero que tienen en común su pasión por el deporte. El ambiente internacional y la diversidad de la gente que encuentras en el máster enriquecen tu experiencia de aprendizaje.

MEDIA DE EDAD
29
AÑOS

50%
HOMBRES

50%
MUJERES

19%
DEPORTISTAS
PROFESIONALES

15%

FORMACIÓN

35% 
MARKETING Y COMUNICACIÓN

22% 
GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN

14% 
DEPORTE

29% 
OTROS

NACIONALIDAD

53%
ESPAÑOL

47%
INTERNACIONAL



“La comunidad estudiantil internacional brindó un entorno de aprendizaje diverso y dinámico, fomentando perspectivas globales. El viaje de estudios a Ámsterdam fue excepcional, ya que me permitió conocer de primera mano empresas, clubes y organizaciones relacionadas con el deporte. Este programa no solo me ha proporcionado información valiosa, sino que también me ha facilitado conexiones significativas en el ámbito empresarial del deporte.”

ENSAR DEMIR
Alumni
Promoción 2023-24



“Para mi el máster ha sido un sopló de aire fresco en mis aptitudes, los profesores saben como conectar muy bien con los alumnos y hace que la experiencia sea de fácil gestión y muy enriquecedora.”

MARC GUTIÉRREZ RAMALLO
Marketing y comunicación en
GOAT Sports Management
Alumni
Promoción 2023-24

MÁS ALLÁ DEL AULA

En Johan Cruyff Institute vas a vivir una experiencia formativa que respira deporte por los cuatro costados. Imagina un programa que combina grandes momentos con tus compañeros, jornadas profesionales que son perfectas para hacer networking y conferencias y encuentros inspiradores.

ACOMPAÑAMIENTO

Desde el momento en el que te damos la bienvenida hasta el día de tu graduación estás permanentemente acompañado. Durante todo el máster cuentas con la asistencia directa de un program manager que realiza un seguimiento de tu progreso y dispones de la asistencia constante de tutores, profesores y el personal de Johan Cruyff Institute.

PASIÓN

Si el deporte es pasión, lo normal es que te encuentres rodeado de personas llenas de energía, compañeros de clase, profesores, profesionales de la industria deportiva que comparten contigo este valor diferencial y que te contagian su emoción por lo que hacen.



NETWORKING PROFESIONAL

Dispones de muchas ocasiones para ampliar tu red profesional a través de las diferentes jornadas y actos que tenemos programados. Estos son algunos de ellos:

- **Step Day:** jornada de entrevistas programadas para conectar a los participantes del máster con empresas del deporte y facilitarles el acceso a prácticas profesionales en empresas del sector.
- **Study Trip:** el viaje de estudios donde completas tu formación mientras vives momentos inolvidables.
- **Visitas a entidades e instalaciones deportivas** guiadas por directivos que te presentan su modelo de gestión.
- **The C Room:** los webinars donde se presentan los temas de actualidad en la industria deportiva y puedes debatir online con estudiantes de todo el mundo.

NETWORKING SOCIAL

Un máster es un trampolín profesional, pero también una aventura que se vive en compañía. En las aulas compartes experiencias y motivaciones, y nacen

amistades que, en ocasiones, desembocan en relaciones profesionales.

- **Kick off:** el acto inaugural del máster y el momento en que te damos la bienvenida y conoces a tus profesores y compañeros de clase.
- **Play Time:** fútbol, tenis, waterpolo, cada mes tienes la oportunidad de practicar un deporte diferente, compartir esfuerzo y fomentar el espíritu de equipo junto con los participantes de los diferentes programas de Barcelona.
- **Acto de graduación:** el momento de celebrar junto con tus compañeros que has culminado con éxito una etapa llena de esfuerzo y dedicación.

Además, disfrutarás de invitaciones y descuentos en los principales congresos y jornadas de la industria deportiva, para que siempre estés a la última y aproveches al máximo tu máster. Y, además, tienes entradas con precios reducidos en diferentes eventos deportivos.

LA MEJOR RED DE COLABORADORES

La mejor red de colaboradores

Trabajamos con diferentes instituciones y empresas colaboradoras que participan activamente en encuentros, conferencias y actividades. Entre todos, hemos tejido una red donde se produce una transferencia constante de talento y conocimiento que nos enriquece mutuamente.



OBJECTIVO

CONTINUAR CON LA CARRERA PROFESIONAL TRAS SU RETIRO DEPORTIVO

Belén Morán, componente del equipo español de taekwondo, se graduó del Máster en Marketing y Gestión Deportiva con honores en un año de superación personal y deportiva.

BELÉN MORÁN ROMERO

Es miembro de la Selección Española de Taekwondo desde 2016. Consultora PROAD - CSD

A lo largo de su carrera, Belén consiguió numerosas medallas en open internacionales, además de ser la única andaluza posicionada dentro de las Series Grand Prix. La razón principal por la que decidió estudiar en Johan Cruyff Institute fue para proyectar su carrera hacia el futuro. La combinación entre gestión deportiva y académica le permitirá dirigir con mucho éxito la escuela de taekwondo que su padre regenta en Sevilla.

—El Máster de Johan Cruyff Institute está muy bien organizado para poder compatibilizarlo todo. A mí me ha permitido, no sólo poder seguir las clases estando compitiendo en otra parte del mundo, sino sacar buenas notas. La competición y los viajes no son excusa para no sacarse un máster; es un programa perfecto.

—El formato semipresencial, con clases presenciales los viernes y sesiones online los jueves, ha sido perfecto. He estado de competición en Las Vegas, por ejemplo, y viendo las clases porque lo retransmitían en directo y lo dejaban grabado en el campus virtual una vez finalizada la clase para poder verlo en el momento en el que pudiese. Para mí eso ha sido un punto súper positivo que me ha permitido ir al día.

—Creo que es súper positivo cómo lo orienta Johan Cruyff Institute para dar una salida profesional en el ámbito en el que estés buscando, tanto en la gestión deportiva como de instalaciones, de eventos, marketing o patrocinio.





“Me decidí a hacer el máster porque tras graduarme en psicología empecé a pensar más en mi futuro, en cómo quería acabar mi carrera deportiva y lo que vendría después”

BARCELONA: EPICENTRO DEL DEPORTE Y EL TALENTO

Si estás buscando el lugar ideal para formarte, por qué no hacerlo en una de las ciudades más atractivas del mundo.



No lo decimos nosotros, así lo afirma la publicación especializada The World's Best Cities 2025. Así que imagina una ciudad que suma a su impresionante entorno urbano, su gran calidad de vida y una larga tradición deportiva. Si la conoces, ya lo sabes, si no es así, disponte a disfrutar de la playa y la montaña durante todo el año, de la fascinante arquitectura de Gaudí y de una increíble oferta cultural y de ocio.

Y piensa que Barcelona, además, es un imán para profesionales de todo el mundo. Gracias a todo este talento, la capital mediterránea se ha convertido en un importante centro económico para las industrias del deporte y es la sede de varias multinacionales de este sector en España. No es de extrañar, también cuenta con un club de fútbol que es un referente mundial y acoge eventos deportivos de talla internacional como el Open de Tenis Barcelona, el Barcelona World Race y los grandes premios de F1 y MotoGP, entre otros.

Barcelona tiene, asimismo, una gran afición a la práctica deportiva. Fue sede olímpica en 1992, y desde entonces tiene grandes centros e instalaciones deportivas. Además, dispone de clubes centenarios, federaciones en infinidad de deportes, equipamientos públicos y privados en cada uno de sus barrios y hasta un festival de cine especializado en deporte, el BCN Sports Film.

Deportes urbanos, náuticos, actividades por los bosques de Collserola, circuitos para corredores y hasta 200 kilómetros de carril bici, tradición deportiva y empuje económico, no solo dibujan el mejor escenario para hacer lo que más te gusta, sino que forman un magma que solidifica en la creación de nuevas empresas con ideas innovadoras y proyectos de emprendimiento vinculados al deporte.

Barcelona es la ciudad perfecta para tus estudios en Gestión Deportiva, y el lugar donde, como amante del deporte, siempre te sientes integrado.

+1.400
EMPRESAS
RELACIONADAS
CON EL
DEPORTE EN
CATALUÑA
(REGIÓN)

+1.300
INSTALACIONES
DEPORTIVAS
PÚBLICAS

8
CIUDAD DEL
MUNDO
PARA VIVIR Y
TRABAJAR

MÁS DE
5.75 MILLION
HABITANTES EN
LA PROVINCIA
DE BARCELONA



Barcelona es la ciudad perfecta para tus estudios en Gestión Deportiva, y el lugar donde, como amante del deporte, siempre te sientes integrado.





ALBERT ROMANS

General Manager de
Johan Cruyff Institute



Sabemos lo que ocurre en los clubes deportivos, en los organismos internacionales, en las federaciones... Con esta información diseñamos programas conectados al mundo profesional del deporte”.

Rumbo a la cima

En Johan Cruyff Institute te ofrecemos las herramientas y el entorno de aprendizaje que necesitas para progresar en un escenario tan incierto como lleno de oportunidades, donde la formación es más imprescindible que nunca para trabajar en la industria del deporte.

Pero el camino hacia la cima no es fácil: la ruta exige derribar barreras y sortear obstáculos, seguir el paso de la revolución tecnológica, innovar, adaptarse a los cambios vertiginosos que viven las empresas y organizaciones deportivas. Así que, seas o no deportista, disponte a iniciar un entrenamiento riguroso y competitivo, que va a demandarte esfuerzo, constancia y disciplina, y donde tu empuje y mentalidad, serán grandes aliados para alcanzar el éxito.

En Johan Cruyff Insitute te acompañamos en este viaje apasionante donde vas a crecer personal y profesionalmente, y donde con cada paso que das hacia la cima, te haces más fuerte.

**En Johan Cruyff Institute
el deporte lo impregna
todo: está presente en cada
clase, en cada tutoría, en
cada pequeño detalle, en la
atmósfera que respiras y en
el espíritu que compartimos
profesores, estudiantes y
colaboradores**

Te damos la bienvenida a la institución donde tu pasión es, también, tu futuro profesional, donde te escuchamos para saber tus necesidades, y donde te transmitimos el conocimiento y la experiencia que solo tiene el que está íntimamente ligado a la industria del deporte.

EL DESPACHO VISTO DESDE EL CAMPO DE JUEGO

Johan Cruyff Institute es una escuela de negocios fundada en 2002, especializada en la formación de deportistas y profesionales de la industria del deporte.

Surgimos de una idea de Johan Cruyff, que decidió crear una institución educativa para ayudar a los deportistas a incorporarse al mundo laboral. Este plan nació con un enfoque rompedor que él describiría como “pensar desde el campo hacia la sala de reuniones”, y así trasladar toda su experiencia como jugador y entrenador al ámbito empresarial.

Durante estas dos décadas hemos ido progresando, pero siempre fieles a nuestra filosofía del “aprender haciendo” y avanzando con codo con codo con nuestros estudiantes. Y, sobre todo, mirando al futuro, para acercarles todo el conocimiento y la innovación que demanda la industria deportiva más actual, donde ámbitos que hace poco no existían, hoy son un nicho de grandes oportunidades.

El resultado son los más de 11.000 profesionales que ejercen su labor como gestores deportivos en todo el mundo, en áreas tan diversas como la administración y dirección de empresas, el marketing y el liderazgo en la gestión deportiva.

Lo que empezó como una iniciativa pionera que miraba hacia el universo profesional desde la praxis deportiva, se ha convertido en un proyecto académico consolidado y global, que hoy en día tiene sedes en España, Países Bajos, México, Perú Y Bogotá, pero que llega a todo el mundo gracias a nuestra gran experiencia en formación online. Y lo que es más, ofrece programas que cuentan con acreditaciones oficiales en universidades, y tiene másteres bien situados en las listas de rankings en Gestión Deportiva.

Nos gusta pensar que este reconocimiento y los logros conseguidos son el resultado de una cultura del trabajo propia, donde el deporte, la innovación y la calidad académica comparten protagonismo con el compromiso social.



+11,000
ESTUDIANTES FORMADOS

5
CAMPUS

BARCELONA
ÁMSTERDAM
LIMA
CIUDAD DE MÉXICO
BOGOTÁ

11
DELEGACIONES
EN TODO EL
MUNDO

56%
PRESENCIAL

44%
ONLINE

+90
Programas
académicos

127
Profesores

15
Universidades
y partners
internacionales

+250
Acuerdos con
empresas,
federaciones
y clubes

Rankings SportBusiness International Magazine
SEPTIEMBRE 2025

MÁSTER EN
GESTIÓN DEPORTIVA

ONLINE

#1
EUROPA

TOP 5
MUNDO

PRESENCIAL

TOP 5
ESPAÑA

TOP 20
EUROPA

APRENDER DE LOS MEJORES PROFESIONALES

Empresarios, directivos, gestores, emprendedores, investigadores... A tus profesores les apasiona la docencia, pero compaginan la función educativa con el día a día de sus empresas, sus consultorías y con sus diferentes actividades profesionales.

El claustro de Johan Cruyff Institute se compone de profesionales de la industria deportiva que saben conectar lo que enseñan en el aula con lo que realmente viven en su día a día empresarial. Lo hacen a través de la enseñanza basada en casos, simulaciones, workshops, formando equipos de trabajo interdisciplinarios y acercándote la experiencia y la realidad práctica de su trabajo.



80%

**SON
PROFESIONALES
EN ACTIVO
ADEMÁS DE
DOCENTES**

127

**PROFESORES
EN EL
CLAUSTRO**



EQUIPO DOCENTE

Trabajar con profesionales implica que la lista de profesionales podría estar sujeta a cambios. En cualquier caso, siempre garantizamos la máxima calidad docente.



“Es un programa que responde específicamente a lo que las empresas nos demandan. Nuestro enfoque es muy práctico y experiencial, acercamos el día a día de la industria a los estudiantes”

DAVID HIDALGO
Professor of the University Master's Degree in Sports Management
CEO Grandvalira Soldeu Ski Resort

PHD RICARD ESPARZA (COORDINATOR)

Doctor en Economía de la Empresa por la Universitat Politècnica de Catalunya (2014). Tiene dos másteres en economía (con aplicaciones vinculadas a R+D+I). Es profesor de análisis económico en la Facultad de Economía y Empresa de la UAB e investigador del Centre de Recerca en Emprenedoria i Innovació Social de la UAB. Su ámbito de investigación se centra en las políticas de innovación y la evaluación de políticas públicas de R+D+I, así como el rol de la innovación para el desarrollo de las economías emergentes. Ha publicado diversos artículos en revistas indexadas sobre la materia, así como otros materiales. Ha sido investigador principal de 9 proyectos europeos e internacionales, colaborando en acciones de investigación y transferencia de conocimiento con entidades de más de 40 países en 6 continentes. Forma parte de diversos comités e iniciativas de expertos de diferentes gobiernos, incluyendo la Generalitat de Catalunya y la Comisión Europea. Co-coordinador del Máster Universitario de Gestión Deportiva de la UAB-Johan Cruyff Institute.

Módulo: Complementos de formación en economía del deporte y gestión estratégica (online) y Trabajo Final de Máster.

JORDI VIÑAS

Jordi Viñas es consultor deportivo, socio director y fundador de Itik Consulting Sport & Leisure. Licenciado en CAFE, máster en gestión deportiva por la Loughborough University y MBA Esade. Jordi lleva más de 20 años trabajando en la gestión de entidades deportivas, del sector público y privado, siendo sus áreas de especialización la planificación estratégica y la gestión de instalaciones. Es miembro del Grupo de Investigación Social y Educativa de la Actividad Física y el Deporte (GISEAFE).

Módulo: Operaciones y Estrategia

JOAN FREIXANET

Es licenciado y MBA por ESADE Business School y doctor por la Universitat Politècnica de Catalunya. Actualmente es profesor de Dirección Estratégica y Empresa Familiar en la Universitat Autònoma de Barcelona, y anteriormente fue durante nueve años Associate Professor en la Graduate School of Management de la Universidad de San Petersburgo, tras haber sido profesor asociado en la Universitat Pompeu Fabra.

Módulos: Proyectos innovadores y Emprendimiento

JOSEP RIALP

Josep Rialp es profesor asociado del Departamento de Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, donde desarrolla su actividad docente desde 1992. Es doctor en Emprendimiento y Dirección de Empresas y licenciado en Economía y Empresa por la UAB. Su trabajo académico se centra en gestión e innovación, con publicaciones sobre innovación de procesos.

Módulo: Administración de la información y los datos

CARLOS MARTÍNEZ LIZAMA

Carlos Martínez Lizama es CEO de CianeConsulting y profesor del Departamento de Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, donde también es miembro del Consejo de Gobierno. Es doctor en Administración de Empresas por la UAB y cuenta con una amplia trayectoria en consultoría estratégica, desarrollo del liderazgo y coaching ejecutivo, con especialización en estrategia, modelos de negocio, Industria 4.0 y desarrollo de personas.

Módulo: Recursos Humanos

BRUNO BATLLE

Bruno Batlle es el Director General del CE Sabadell FC, donde supervisa tanto las operaciones deportivas como las áreas de negocio, incluyendo finanzas, marketing y estrategia corporativa. Con más de 12 años de experiencia en Prime Time Sport, también ha trabajado como consultor para grandes organizaciones como la FIFA, el FC Barcelona y el Manchester City.

Módulo: Gestión Comercial

ARAN NAVARRO

Aran Navarro es Director de Marketing y Comercial del Girona FC, club que forma parte del City Football Group, y gestiona las áreas de posicionamiento de marca, contenidos, ticketing, retail & licensing, memberships y Fan Engagement. Anteriormente trabajó en Media Base Sports, agencia de fútbol y de comunicación creativa del Grupo Mediapro, asesorando clubes de fútbol profesional en los ámbitos de Marketing, Comunicación, Digital y Contenidos.

Módulo: Patrocinio Deportivo y Alianzas

SERGI GONZÁLEZ

Con una amplia trayectoria en gestión deportiva, es un especialista en la industria del fútbol (+7 años) que impulsa la innovación y el crecimiento a través de alianzas estratégicas. Actualmente lidera iniciativas de educación presencial y explora nuevas vías de ingresos en el Barça Innovation Hub. Aprovecha su experiencia para construir colaboraciones de alto impacto que desafían los límites de la innovación en el deporte.

Módulo: Gobernanza en el Deporte

DAVID HIDALGO

David Hidalgo es director general de Grand Valira Soldeu Ski Resort; Anteriormente fue Director General de la Candidatura para el Campeonato del Mundo de Esquí Andorra 2027 y presidente del Andorra Esports Clúster. Amplia experiencia en la industria del esquí, planificación y operaciones de estaciones, organización de eventos deportivos de talla mundial y gestión del turismo y actividades de ocio. Docente en programas de gestión deportiva y organización de eventos deportivos, David destaca por sus conocimientos en materia de finanzas, innovación y tecnología de la información.

Módulo: Competiciones Deportivas (Eventos)

VÍCTOR JORDÁN VALLVERDÚ

Víctor Jordán es director académico y miembro de la directiva de Johan Cruyff Institute; docente de capacitación digital de la UOC; profesor, coordinador y consultor de la Fundación Tecnocampus Mataró-Maresme; y profesor ponente de la asignatura de marketing digital de la Universitat de Vic. Víctor co-diseñó uno de los primeros MOOC de la UPF con más de 50.000 estudiantes. Actualmente está trabajando en su tesis doctoral sobre la industria de los esports.

Módulo: Transformación Digital

ROSER DE PUIG

Roser de Puig es project manager del departamento de relaciones institucionales, relaciones públicas y protocolo del FC Barcelona, licenciada en derecho y máster en derecho deportivo. Roser se incorporó al FC Barcelona en septiembre 2021 tras liderar la organización de la Euro2020 en Sevilla desde la Federación Española de Fútbol.

Módulo: Competiciones Deportivas (Eventos)

DR. MARC BERNADICH MÁRQUEZ

Doctor en Creación y Gestión de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona (2015). Posgrado en Innovación Docente por la UVIC-UCC (2016). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona. Director de Estudios Empresa en UManresa-Fundació Universitària del Bages Profesor de Emprendimiento, Innovación y Marketing en la Universitat Politècnica de Catalunya. Experiencia de más de 10 años acompañando emprendedores.

Módulo: Marketing Deportivo

MARGA LÓPEZ

Profesional con más de 15 años de experiencia en la gestión administrativa, financiera y de recursos humanos, tanto en el sector público como en empresas del ámbito técnico e industrial. Actualmente desempeña el cargo de Directora del Departamento de Administración en SOGESEL, liderando procesos administrativos, contables, analíticos y de soporte operativo para la empresa y sus sociedades vinculadas.

Módulo: Gestión Financiera y Contable

DAVID MORENO

Gerente de instalaciones deportivas con experiencia y una trayectoria demostrada en la industria de la salud, el bienestar y el fitness. Con habilidades en entrenamiento con pesas, nutrición, condicionamiento operante, entrenamiento de fuerza y fisiología del ejercicio. Profesional sólido en desarrollo de negocios, con una maestría en Gestión Deportiva por la Universitat de Barcelona.

Módulo: Instalaciones Deportivas

TERESA CARVÍ

Teresa Carví is Media Production Manager at GRUP MEDIAPRO. She has more than 25 years of experience in the international audiovisual sector, particularly in the production of high-impact sports content. She has led teams, managed complex operations, and developed campaigns that connect with global audiences through strategy, creativity, and excellence in execution.

Módulo: Commercial Management

FERRAN JIMÉNEZ

Ferran Jiménez is a commercial and business development executive with extensive experience in marketing, sales, and strategic management across B2B and B2C environments. He has held senior roles in marketing and sales leadership, particularly in the payments industry, retail services, and outsourcing, leading commercial teams, driving revenue growth, and developing new business initiatives. His expertise combines strategic analysis, creativity, and a strong results-oriented approach, with a proven track record in team leadership and market expansion.

Módulo: Marketing Strategies and Methods





CI
CRUYFF
INSTITUTE

Formando a la
óxima generación
de Líderes en
Deportiva

SERVICIOS

SIEMPRE CONTIGO

En Johan Cruyff Institute dispones de diferentes servicios para potenciar tu empleabilidad, completar tu formación y mejorar tu experiencia antes, durante y después de cursar tus estudios.



EMPLEABILIDAD

Cada semana te enviamos una newsletter con las ofertas provenientes de clubes de fútbol, empresas y entidades deportivas para que sigas al detalle cómo evoluciona el mercado laboral en la industria del deporte y seas el primero en conocer las oportunidades laborales disponibles.

Además, hemos tejido una amplia red de partners profesionales que buscan talento y recurren a nosotros para cubrir sus vacantes. Johan Cruyff Institute selecciona a los perfiles mejor cualificados entre su red de estudiantes según su idoneidad.





PRÁCTICAS PROFESIONALES

Nuestros estudiantes son candidatos bien formados, capaces de aportar mucho valor a las empresas y, por tanto, perfectos para integrarse en sus equipos mediante la fórmula de prácticas profesionales. Estas prácticas son, a su vez, una experiencia de aprendizaje enriquecedora, con ellas tienes la oportunidad de vivir la realidad de una organización deportiva y poner en práctica los conocimientos que has adquirido.

ALUMNI CRUYFF INSTITUTE

La plataforma digital Alumni Cruyff Institute permite mantener los vínculos creados durante sus estudios a los más de 11.000 estudiantes que se han formado con nosotros, así como participar en sus webinars y sesiones formativas, entre otros recursos. Conéctate a esta red y ponte en contacto con compañeros que comparten tus intereses y con antiguos estudiantes que trabajan en empresas e instituciones de todo el mundo, mientras mantienes vivo el espíritu de Johan Cruyff Institute.

ESTUDIANTE UAB

Todos los estudiantes y exalumnos del Máster tienen acceso a los servicios que ofrece la Universitat Autònoma de Barcelona en el campus de Bellaterra:

- Oficina de orientación y empleo: Treball Campus
- Programa de apoyo al emprendimiento: UAB Emprèn
- Servicios de aprendizaje de idiomas y traducción: Servei de Llengües, UAB Idiomes
- Instalaciones deportivas de alto nivel
- Red de bibliotecas

Y muchos más servicios, como programas de apoyo a personas con discapacidad, servicios editoriales y alojamiento en el campus, entre otros.

ACOGIDA

Si vienes a estudiar desde fuera de España, estamos aquí para ayudarte. Te asesoramos en los procesos de tramitación de la documentación y te facilitamos la información sobre alojamiento, seguro médico, moneda y todos los detalles que necesitas conocer para que tu experiencia en Barcelona sea perfecta.



¿CÓMO ACCEDO AL MÁSTER?

Para que tu experiencia en Johan Cruyff Institute sea excelente, nos aseguramos de que tus intereses coincidan con los objetivos del programa y que tu bagaje formativo y profesional se ajuste a sus características.

REQUISITOS

Para cursar este máster debes cumplir estos requisitos:

- Tener una titulación de grado, diplomatura o equivalente.
- Acreditar un dominio intermedio de la lengua española (nivel B1 o equivalente).

El programa se imparte en español, pero es recomendable que tengas un dominio básico del inglés.

INSCRIPCIÓN

Abierta hasta el inicio del máster o hasta agotarse las plazas.

El programa puede estar sujeto a cambios y puede cancelarse en caso de no contar con el número mínimo de estudiantes.

TITULACIÓN

Si superas con éxito los diferentes módulos del programa de estudios, obtienes el título académico de Máster en Administración y Marketing del Deporte de Johan Cruyff Institute y Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

IMPORTE

El precio de este programa es de:

640 € Reserva de plaza +
€ 9.800 Matrícula +
€ 30 Tasa de Inscripción
(no reembolsables).

Existen condiciones especiales para antiguos estudiantes y miembros de entidades vinculadas.

PROCESO DE ADMISIÓN

La selección final de las candidaturas al máster se realiza mediante un proceso de admisión con cuatro fases:

- 1 Formulario de preinscripción**
Para solicitar tu ingreso en el programa debes rellenar un formulario de preinscripción donde nos informas sobre tus logros personales y profesionales. Comenzamos a conocerte.
- 2 Comité de admisiones**
El Comité de Admisiones del Johan Cruyff Institute evalúa tu solicitud. Si cumples los requisitos, tendrás una entrevista o te solicitaremos una presentación en video respondiendo a dos preguntas (duración máxima cinco minutos). Este proceso nos permite evaluar si tus aspiraciones y motivaciones para cursar este programa se ajustan a sus objetivos.
- 3 Admisión**
En un plazo máximo de 72 horas, uno de nuestros asesores se pondrá en contacto contigo. Si has obtenido una evaluación positiva, te facilita toda la información que necesitas para inscribirte en el máster.



Johan Cruyff Institute
Av. Tibidabo, 15
08022 Barcelona
España
T. + 34 93 418 78 68
campus@cruyffinstitute.org



 [cruyffinstitute.international](https://www.facebook.com/cruyffinstitute.international)

 [@JohanCruyffInstitute](https://www.instagram.com/JohanCruyffInstitute)

 [@CruyffInstitute](https://twitter.com/CruyffInstitute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.linkedin.com/company/Johan-Cruyff-Institute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.youtube.com/Johan-Cruyff-Institute)

www.johancruyffinstitute.com

Johan Cruyff Institute es miembro de la North American Society for Sport Management (NASSM), la European Association for Sport Management (EASM), el Clúster Catalán de la industria del deporte (INDESCAT) y la iniciativa de instituciones de educación superior respaldada por las Naciones Unidas (PRME).

PRME Principles for Responsible
Management Education



WWW.JOHANCRUYFF.COM