



Máster en Sport Business

ONLINE



04 Radiografía del máster

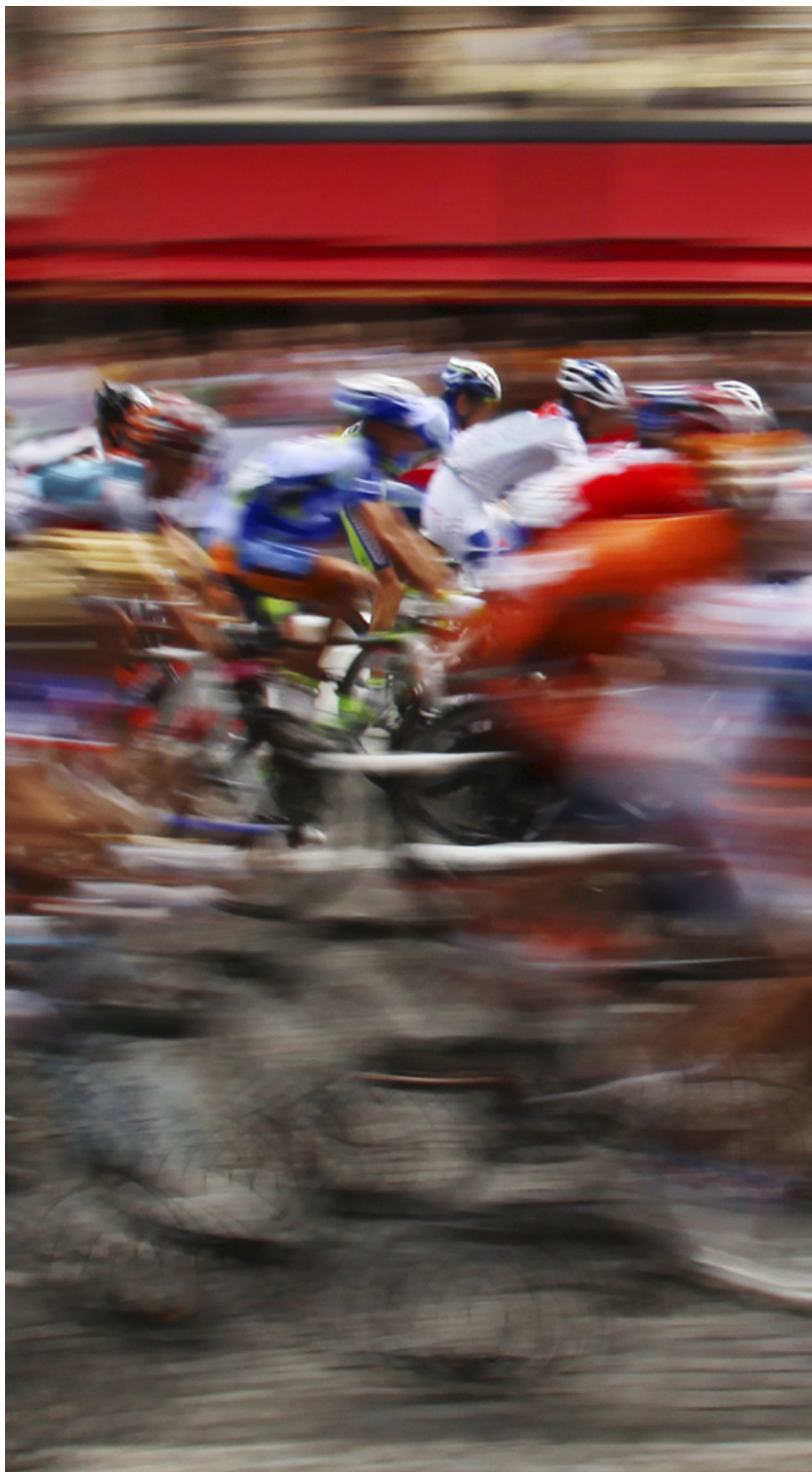
- 04 El programa
- 06 Plan de estudios
- 10 Objetivos
- 11 5 claves para motivarte
- 12 Salidas profesionales
- 13 Modelo pedagógico
- 14 Formato online
- 16 Perfil del participante
- 18 La vivencia del máster
- 20 El protagonista

24 Bienvenido/a a Johan Cruyff Institute

26 Johan Cruyff Institute

- 26 El despacho visto desde el campo de juego
- 28 El Claustro: alineación de docentes
- 32 Servicios

34 Admisión, titulación e importe



60 ECTS

13 meses
(10-12 horas
semanales)

Online

Inicio
Finales de septiembre
o Marzo

Español o inglés

**El Máster en Sport
Business ofrece dos
especializaciones:**
Gestión Deportiva y
Marketing Deportivo y
Patrocinio.

***“El máster
tiene una clara
orientación
profesional.
Trabajamos
para que los
participantes
integren los
conocimientos y
habilidades más
demandados
por la industria
deportiva.”***



JOYCE VAN KOOTEN
Consejera de estudios
y profesora en Johan
Cruyff Academy en
Amsterdam
Profesora en las
ediciones en inglés
de los módulos
online de Liderazgo
en Organizaciones
Deportivas y Gestión de
Personas en el Deporte

MÁSTER EN SPORT BUSINESS ONLINE



“Es un programa que responde específicamente a lo que nos demandan las empresas deportivas”.

LUKAS DORDA
Online Learning
Manager en Johan
Cruyff Institute

En la última década, la industria deportiva ha experimentado cambios y transformaciones significativas que la han convertido en un entorno más enfocado al análisis de los datos, más avanzado tecnológicamente e inclusivo. Ahora se centra en la cultura del fan, lo que ha llevado a la implementación de nuevas tecnologías para mejorar de manera más completa la experiencia de los aficionados.

En la actualidad, el análisis de datos es cada vez más importante en la industria deportiva, y el mercado de patrocinio deportivo ha experimentado un significativo crecimiento. Los eSports han ganado popularidad, con importantes eventos y ligas que atraen a grandes audiencias e inversiones significativas de patrocinadores. Los deportes femeninos han recibido mayor atención e inversión, y las redes sociales se han convertido en una plataforma clave para que las organizaciones deportivas interactúen con los aficionados y construyan su marca.

Las nuevas tecnologías, tales como la realidad virtual y aumentada, están abriendo un abanico de oportunidades para que las organizaciones deportivas puedan interactuar con sus seguidores y mejorar su experiencia. En general, la industria deportiva se ha vuelto más innovadora y dinámica, enfocándose en establecer una conexión más cercana con los fans, a través del uso de enfoques tecnológicos cada vez más sofisticados, con el fin de impulsar el crecimiento de la industria.

El principal objetivo del Máster en Sport Business Online es brindarte una comprensión integral de la industria del deporte y las habilidades necesarias para triunfar en este campo. El programa está diseñado para prepararte para una variedad de roles dentro de la industria deportiva, incluyendo áreas clave como la gestión, el marketing, el patrocinio y la organización de eventos.

Aprenderás sobre las últimas tendencias y tecnologías en el marketing y la gestión deportiva, y desarrollarás las habilidades necesarias para triunfar en este campo rápido y competitivo.

El Máster en Sport Business Online ofrece dos especializaciones: Gestión Deportiva y Marketing y Patrocinio Deportivo.

Rankings SportBusiness International Magazine
SEPTIEMBRE 2022

2^o DEL MUNDO
MÁSTER EN GESTIÓN
DEPORTIVA

EL DISEÑO DE TU MÁSTER

Este programa te proporciona las competencias y los conocimientos que necesitas para afrontar los nuevos desafíos que plantea el mercado deportivo. Anímate a personalizarlo y consigue un plus de rendimiento en tu carrera profesional.

Un programa, dos menciones

El Máster en Sport Business Online tiene dos menciones, una en gestión deportiva y otra en marketing deportivo y patrocinio, proporcionando una comprensión integral de la industria deportiva desde diferentes perspectivas. Los estudiantes pueden elegir especializarse en gestión deportiva o en marketing deportivo y patrocinio. Al ofrecer ambas menciones, los estudiantes tienen la flexibilidad de adaptar su formación a sus objetivos profesionales e intereses, y pueden desarrollar un amplio rango de habilidades aplicables a diversos roles en la industria deportiva.

La gestión deportiva se centra en los aspectos estratégicos y operacionales de las organizaciones deportivas, incluyendo la gestión de equipos, la gestión de eventos y la gestión de instalaciones. Proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias para gestionar las operaciones diarias de una organización deportiva.

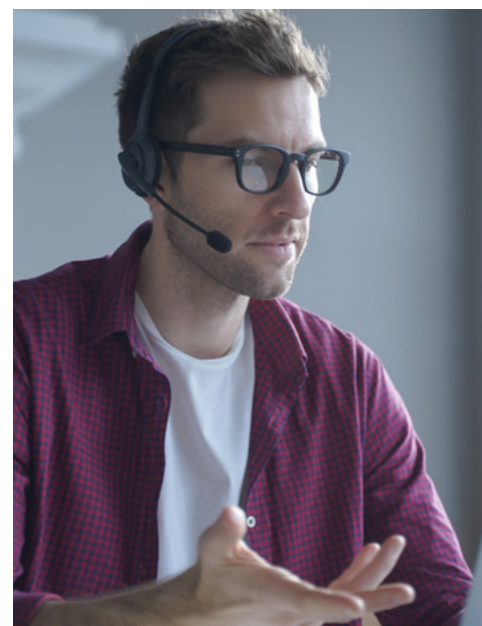
Por otro lado, el marketing deportivo y el patrocinio se especializan en los aspectos comerciales de las organizaciones deportivas. Proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias para promocionar y comercializar las organizaciones deportivas y sus productos y servicios.

MENCIÓN EN
GESTIÓN DEPORTIVA

MENCIÓN EN MARKETING
DEPORTIVO Y PATROCINIO

GESTIÓN DEPORTIVA + MARKETING DEPORTIVO Y PATROCINIO

Además, al completar la especialización elegida, también tienes la opción de cursar la otra especialización. Esto presenta una valiosa oportunidad para ampliar tu conjunto de habilidades y ampliar tus conocimientos en múltiples áreas de experiencia.



Flexible y personalizable

El Máster en Sport Business Online está compuesto por un módulo introductorio, módulos obligatorios y módulos electivos. Los módulos obligatorios se dividen en módulos básicos (Core) y módulos de especialización (Advanced), vinculados a este programa específico. Estas especializaciones te brindan un conocimiento enfocado y profundo de áreas específicas dentro de la industria deportiva. Al elegir una de estas menciones, podrás adaptar tus estudios a tus aspiraciones profesionales y obtener una ventaja competitiva en el mercado laboral del deporte.

✓ **Los módulos obligatorios** son la columna vertebral del máster: te ofrecen las claves para orientar tu carrera profesional hacia el marketing deportivo.

□ **Los módulos optativos** completan el esqueleto de conocimientos y te ofrecen contenidos transversales y áreas de interés que amplían tus opciones laborales.

Enfoque profesional

Tanto el enfoque como el nivel de exigencia te aseguran unos conocimientos y competencias finales idóneos para orientar tu carrera.

39 CRÉDITOS OBLIGATORIOS

24 ECTS CORE
9 ECTS ADVANCED

21 CRÉDITOS OPTATIVOS



Plan de estudios

Dentro de los módulos electivos tendrás que elegir entre diferentes grupos de módulos para crear tu propia especialización.

Mención en Gestión Deportiva

OBLIGATORIAS 39 ECTS

CORE 24 ECTS

- Gestión Estratégica en Organizaciones Deportivas
6 ECTS
- Gestión Financiera en Organizaciones Deportivas
6 ECTS
- Marketing Deportivo
6 ECTS
- Trabajo Final de Máster
6 ECTS

ADVANCED 15 ECTS

- Innovación y Emprendimiento en Organizaciones Deportivas
3 ECTS
- Gestión de Instalaciones Deportivas
6 ECTS
- Gestión de Eventos Deportivos
6 ECTS

OPTATIVAS 21 ECTS

21 ECTS

Elegir 4 — 12 ECTS

- Liderazgo en Organizaciones Deportivas
3 ECTS
- Gestión de Personas en el Deporte
3 ECTS
- Sostenibilidad en el Deporte
3 ECTS
- Analítica de Datos en el Deporte
3 ECTS

- Derecho deportivo
3 ECTS
- Responsabilidad Social Corporativa en el Deporte
3 ECTS

Elegir 1 — 3 ECTS

- Medios de Comunicación Deportivos
3 ECTS
- eSports
3 ECTS
- Fan Engagement
3 ECTS
- Marketing Digital en el Deporte
3 ECTS

Elegir 1 — 6 ECTS

- Patrocinio Deportivo: Estrategia
6 ECTS
- Patrocinio Deportivo: Activación y Medición
6 ECTS

Amplía la información sobre cada uno de los módulos en www.johancruyffinstitute.com

Mención en Marketing Deportivo y Patrocinio

OBLIGATORIAS 39 ECTS

CORE 24 ECTS

- Gestión Estratégica en Organizaciones Deportivas
6 ECTS
 - Gestión Financiera en Organizaciones Deportivas
6 ECTS
 - Marketing Deportivo
6 ECTS
 - Trabajo Final de Máster
6 ECTS
-

ADVANCED 15 ECTS

- Innovación y Emprendimiento en Organizaciones Deportivas
3 ECTS
 - Patrocinio Deportivo: Estrategia
6 ECTS
 - Patrocinio Deportivo: Activación y Medición
6 ECTS
-

OPTATIVAS 21 ECTS

21 ECTS

Elegir 4 — 12 ECTS

- Fan Engagement
3 ECTS
 - Medios de Comunicación Deportivos
3 ECTS
 - eSports
3 ECTS
 - Marketing Digital en el Deporte
3 ECTS
 - Analítica de Datos en el Deporte
3 ECTS
 - Sostenibilidad en el Deporte
3 ECTS
-

Elegir 1 — 3 ECTS

- Gestión de Personas en el Deporte
3 ECTS
 - Liderazgo en Organizaciones Deportivas
3 ECTS
 - Responsabilidad Social Corporativa en el Deporte
3 ECTS
 - Derecho deportivo
3 ECTS
-

Elegir 1 — 6 ECTS

- Gestión de Instalaciones Deportivas
6 ECTS
 - Gestión de Eventos Deportivos
6 ECTS
-

OBJETIVOS

13 OBJETIVOS PARA IMPULSARTE PROFESIONALMENTE

Sal al encuentro de la realidad empresarial, aprende a reconocer oportunidades de negocio, anticipáte a los cambios, prepárate para aprovechar al máximo los recursos de cualquier empresa u organización deportiva.

Estos son los objetivos de un programa pensado para lanzar tu proyecto profesional:

1. Desarrollar una visión estratégica y global de la industria del deporte y aplicar principios de negocio para mejorar la toma de decisiones.
2. Crear nuevas oportunidades de mercado aplicando el espíritu emprendedor y la cultura proclive a la innovación en las organizaciones deportivas.
3. Utilizar las prácticas más innovadoras del marketing deportivo y ser más eficaz en ejecutar estrategias de marketing y patrocinio.
4. Detectar los factores clave para liderar equipos profesionales y obtener sus mejores resultados.
5. Interpretar los estados financieros y crear estrategias de financiación para nuevos proyectos y empresas de una organización deportiva.
6. Optimizar la gestión de una instalación deportiva y un evento deportivo.
7. Conocer el entorno operativo de las organizaciones deportivas, áreas funcionales y herramientas analíticas.
8. Analizar e implementar estrategias de marketing y patrocinio, lanzamiento y posicionamiento de nuevos productos.
9. Tomar decisiones relativas a componentes de producto, precio, distribución y comunicación.
10. Comprender las herramientas de análisis y diagnóstico cualitativo y cuantitativo para la investigación de mercados deportivos.
11. Comprender y evaluar el papel de las comunidades digitales y las redes sociales en las organizaciones deportivas.
12. Utilizar herramientas tecnológicas para la explotación de los recursos empresariales a través del marketing deportivo.
13. Identificar nuevas tendencias dentro de la industria y aprender a planificar y medir el éxito general de la estrategia en diferentes áreas, como marketing, patrocinio y fan engagement.



5 CLAVES PARA MOTIVARTE

**Cualificación, aprendizaje práctico, desarrollo de competencias...
alicientes no te van a faltar: tienes muchos motivos para aceptar un
reto que está lleno de ventajas y es una experiencia muy gratificante.**

Esto es solo un anticipo de lo que te vas a encontrar en un máster
diseñado por y para amantes del deporte:

1. Crecimiento personal y profesional

La inversión que haces durante unos meses te asegura un impacto duradero en tu carrera profesional y es una vivencia para toda la vida.

3. Bolsa de trabajo

Recopilamos para ti todas las ofertas de trabajo a escala mundial en el ámbito deportivo y te las enviamos semanalmente.



4. El máster online más próximo

Estudias desde cualquier lugar del mundo, pero siempre estás en contacto con profesores, profesionales y compañeros, así que tu experiencia de aprendizaje es muy cercana.

2.

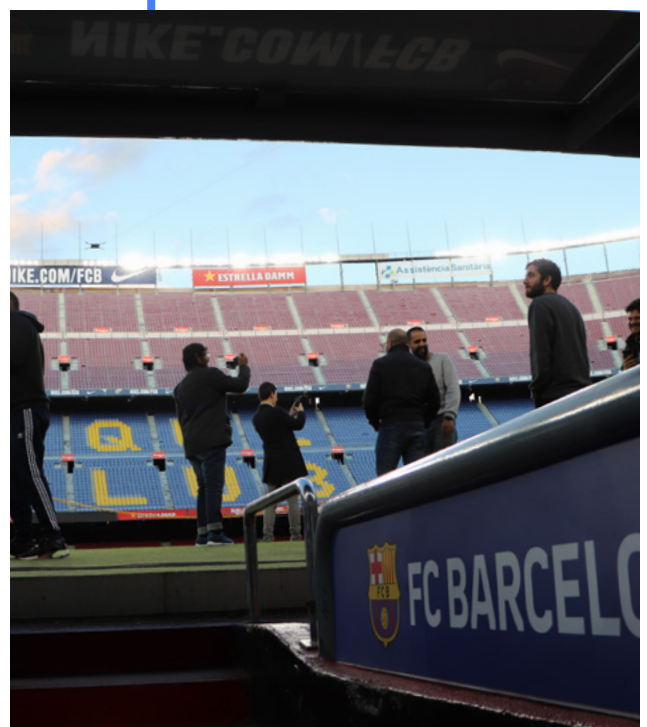
Networking

Dispones de todo un programa de seminarios online con expertos del sector que es una excelente oportunidad para ampliar tu red profesional.

5.

Viajes de estudios (no incluido en el precio)

Si quieres ir más allá, el programa te ofrece la posibilidad de realizar un viaje donde vas a seguir formándote mientras vives una experiencia inolvidable.



ELIGE ENTRE MÚLTIPLES CAMINOS PROFESIONALES

Hemos creado un máster que te ofrece una visión panorámica de la gestión deportiva y el marketing deportivo y el patrocinio, pero además profundiza en diversas áreas funcionales de las empresas deportivas. ¿El resultado? Puedes elegir entre diferentes opciones profesionales.

Además, estamos íntimamente ligados a la industria deportiva y podemos actualizar constantemente nuestros programas para que, en todo momento, respondan a la necesidades de las empresas. Estas son algunas de las salidas laborales a tu alcance:

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Director deportivo de clubes, federaciones y organizaciones deportivas.

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Responsable financiero en organizaciones deportivas.
Responsable de Recursos Humanos en organizaciones deportivas.
Director de empresas deportivas y de ocio.

INSTALACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Director de instalaciones deportivas.
Director de empresas de eventos deportivos.

DEPORTE COMUNITARIO

Gestor de complejos deportivos e instalaciones municipales.
Responsable en fundaciones deportivas sin ánimo de lucro.
Responsable deportivo en organizaciones de ámbito público.

CONSULTORÍA DEPORTIVA

Asesor de servicios deportivos.

MARKETING, PUBLICIDAD, MARCA Y PATROCINIO

Director de marketing de organizaciones deportivas.
Responsable de patrocinio de organizaciones deportivas.
Especialista en fan engagement.
Analista de datos de la industria deportiva.
Responsable de partnerships.
Analista de mercado.

80%

ESTUDIANTES TRABAJAN EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA DESPUÉS DEL MÁSTER

“Estudiar este máster me dio nuevas oportunidades laborales. Ha sido la mejor experiencia académica de mi vida.”



BYRON PIEDRA
Ecuadorian athlete
Alumnus Master in Sport
Management Online
Promotion 2020- 2021

“¡Qué experiencia el máster! Me ha ayudado mucho en mi trabajo actual y he generado nuevos contactos que valoraré siempre.”



MARISKA ELFRINK
Manager New Business en PSV
Ex estudiante del Máster en Marketing
Deportivo y Patrocinio Online
Promoción 2020-2021



TÚ ERES EL PROTAGONISTA

Te sumerges en un ecosistema diseñado para mejorar tu rendimiento: progresas junto a profesionales de la industria del deporte, con la asistencia constante de un program manager, de unos profesores que te acompañan y te guían, y de un equipo pedagógico que ha cuidado cada detalle del máster.

Así aprendes:

Learning by doing

Aprendes conceptos teóricos y rápidamente los pones en práctica, mientras utilizas las herramientas más innovadoras en la gestión deportiva. En Johan Cruyff Institute entrenas la “técnica” y la “táctica”, pero tu experiencia vital, “el aprender haciendo”, es la principal fuente de conocimiento.

Desafío ante casos empresariales

Te enfrentas a la resolución de problemas empresariales reales, acometiendo los retos que te plantean empresas del sector deportivo. Dispones de sesiones en vivo con tus profesores y con expertos del sector, donde te animamos a ser curioso, a preguntar, a involucrarte en la experiencia práctica al máximo.

Estás en el centro

Te acompañamos, pero somos exigentes. Te guiamos, pero tú eres el responsable de tu proceso de formación. Te preparamos pero, en esta carrera, el que compites eres tú.



RECURSOS A TU ALCANCE

- 1 Casos de estudio desarrollados en equipo
- 2 Proyectos que responden a retos de empresa reales
- 3 Simulaciones empresariales
- 4 Debates y fórums
- 5 Webinars y chats en vivo
- 6 Apps TIC y herramientas de gestión
- 7 Ejercicios de autoevaluación
- 8 Recursos virtuales
- 9 Investigación
- 10 Enlaces a referencias bibliográficas

FORMATO

EL MÁSTER ONLINE MÁS HUMANO

Disfruta de todas las ventajas de la formación online sin renunciar a la asistencia directa y la atención personalizada de tus profesores.

Siempre te acompañamos

Los profesores realizan un seguimiento continuo de tu evolución y te ayudan a mejorar tu rendimiento. En las clases pones en práctica la teoría, pero también dispones de webinars teóricos para reforzar tus conocimientos. Cuando utilizas los recursos de la plataforma digital estás en contacto con un docente que puede responder a tus dudas en todo momento. Estudias online, pero el componente humano de este máster mantiene viva tu motivación.

TFM y Proyectos Transversales

Son la oportunidad para trasladar a la práctica todo lo que estás aprendiendo y para volcar tus conocimientos en la realización de un proyecto real. Para su preparación cuentas con el acompañamiento de un tutor. Asimismo, a lo largo del curso, participarás en un conjunto de seminarios donde especialistas y emprendedores en el sector deportivo te expondrán sus iniciativas empresariales, ¿existe una mejor fuente de inspiración para tus proyectos?

Prácticas voluntarias

Clubes de fútbol, federaciones, complejos deportivos, empresas de eventos y marketing deportivo, agencias de intermediación, consultoras, cada año firmamos convenios con diferentes entidades del sector deportivo para responder a tus preferencias, sean cuales sean tus intereses profesionales.

En este programa las prácticas son extracurriculares, pero si estás interesado en realizarlas, puedes inscribirte en las ofertas que vamos publicando en el aula virtual del máster o buscar tú mismo la empresa que más te interese y nosotros te guiaremos en el proceso para facilitarte la mejor experiencia.

3 ECTS
5 semanas

6 ECTS
10 semanas

10/12 h semanales
online
(dedicación
aproximada)

100% Flexible

VENTAJAS

- Puedes elegir parte de los contenidos de tu máster.
- Tú decides si cursarlo en 13 o en 18 meses.
- Estudias siempre en contacto directo con tus profesores.
- Aprendes de la experiencia directa de profesionales del sector deportivo.
- Realizas un excelente networking.

+170
**ACUERDOS
CON EMPRESAS,
FEDERACIONES
Y CLUBES**

EL MÁSTER ONLINE MÁS FLEXIBLE

Estudias un máster tan exigente como el presencial que, además, te permite compatibilizar tus estudios con tu vida laboral y personal. Suena bien, ¿no?

Desde cualquier lugar del mundo

El campus virtual siempre está operativo. Te conectas en cualquier franja horaria y siempre tienes una respuesta rápida de tus profesores. Las sesiones en vivo se graban para que las veas cuando quieras con independencia del país donde vivas o de la complejidad de tu agenda, de tus horarios, de tus entrenamientos.

A tu propio ritmo

¿Trabajas, entrenas?, no importa: sigues siendo tú el que marca el compás que quieres imprimir en tu vida. Decide si quieres realizar el máster en 13 o en 18 meses. Nos encanta ponértelo fácil para que puedas aprovechar el máster al máximo mientras eliges la carga de trabajo que más te conviene.

Planificado al detalle para que puedas rendir al límite

Si estudias online quieres grandes resultados optimizando tu tiempo al máximo. Por eso hemos diseñado un programa donde cada módulo de conocimiento, cada contenido, cada actividad, cada fecha de entrega y examen está planificado cuidadosamente.

Así funciona un módulo tipo:

6 ECTS = 10 SEMANAS

Semanas	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10
Fases	TEÓRICA				PRÁCTICA				PROYECTO	
Estructura	Contenido teórico: PPT, PDF, podcast, vídeos, webinars				Case study + explicación de la actividad, webinars				Proyecto final resumiendo el temario del curso	

3 ECTS = 5 SEMANAS

Semanas	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5
Fases	TEÓRICA		PRÁCTICA		
Estructura	Contenido teórico: PPT, PDF, podcast, vídeos, webinars		Case study + explicación de la actividad, webinars		



PERFIL DEL PARTICIPANTE

TUS COMPAÑEROS DE VIAJE

Si crees que el intercambio de ideas multiplica el talento y te apetece formarte en un ambiente cosmopolita, estás en el lugar adecuado. En Johan Cruyff Institute vas a conocer personas con culturas diversas, procedentes de diferentes países y ámbitos profesionales, pero que tienen en común su pasión por el deporte.

MEDIA DE EDAD
30
AÑOS

75%
HOMBRES

25%
MUJERES

29%
DEPORTISTAS PROFESIONALES

71%
YA TRABAJAN EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE (COMO GESTORES O DEPORTISTAS PROFESIONALES)

FORMACIÓN

27% 
MARKETING Y COMUNICACIÓN

8% 
GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN

5% 
DEPORTE

60% 
OTROS

NACIONALIDAD

25%
ESPAÑOLA

75%
INTERNACIONAL



“El Máster me ha dado la oportunidad de aprender de los mejores profesionales, de conocer a personas que ahora son grandes amigos y de viajar para conocer de primera mano los mejores clubes de Europa.”

PAULA LINARES SUAREZ
Reserva y programación en Sydney Harbor kayaks.
Ex estudiante del Máster en Gestión Deportiva Promoción 2018-19
Ex estudiante del Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio Promoción 2019-2020



“Sumando la calidad y diversidad de las personas, tanto los profesores como los compañeros, describiría este programa como una experiencia esencial para cualquier profesional de marketing y comunicación que busca trabajar en el deporte.”

SERGIU PETRE
Media Manager en Superbet
Ex estudiante - Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio 2020-21



“Mi transición de estudiante a Sports Business fue fluida y no puedo expresar suficiente gratitud al equipo que me preparó para eso.”

RASMUS HALLBÄCK
Owner at Anchor Sports Advisors
Ex estudiante Master en Gestión Deportiva Online Promoción 2020-2021

MÁS ALLÁ DEL AULA

En Johan Cruyff Institute vas a vivir una experiencia formativa que respira deporte por los cuatro costados. Imagina un programa donde puedes compartir vivencias y opiniones con tus compañeros, con jornadas profesionales que son perfectas para hacer networking y con conferencias y encuentros inspiradores.

ACOMPAÑAMIENTO

Desde el momento en el que te damos la bienvenida hasta el día de tu graduación estás permanentemente acompañado. Durante todo el máster cuentas con la asistencia directa de un program manager que realiza un seguimiento de tu progreso y dispones de la asistencia constante de tutores, profesores y el personal de Johan Cruyff Institute.

PASIÓN

Si el deporte es pasión, lo normal es que estés conectado a personas llenas de energía, compañeros de clase, profesores, profesionales de la industria deportiva que comparten contigo este valor diferencial y que te contagian su emoción por lo que hacen.



NETWORKING

Dispones de diferentes ocasiones para ampliar tu red profesional a través de las diferentes jornadas y actos que tenemos programados. Estos son algunos de ellos:

- **Webinars:** especializados en cada uno de los módulos formativos: son el colofón de cada asignatura y conoces a especialistas de cada materia que se imparte.
- **The C Room:** los webinars donde se presentan los temas de actualidad en la industria deportiva y puedes debatir online con estudiantes de todo el mundo.
- **Study trip:** te damos la opción de realizar un viaje de estudios (no incluido en el precio) donde completas tu formación mientras vives momentos inolvidables.
- **Jornadas Ámsterdam-Barcelona:** puedes participar en estas jornadas donde trabajas en equipo para resolver un reto empresarial.
- **Acto de graduación:** el momento de celebrar junto con tus compañeros que has culminado con éxito una etapa llena de esfuerzo y dedicación.

Disfrutas de invitaciones y descuentos en los principales congresos y jornadas de la industria deportiva, para que siempre estés a la última y aproveches al máximo tu máster. Y, además, tienes entradas con precios reducidos en diferentes eventos deportivos.

LA MEJOR RED DE COLABORADORES

Trabajamos con diferentes instituciones y empresas colaboradoras que participan activamente en encuentros, conferencias y actividades. Entre todos hemos tejido una red donde se produce una transferencia constante de talento y conocimiento, que nos enriquece mutuamente.



EL PROTAGONISTA

DE JUGADOR DE WATERPOLO A RESPONSABLE DE MARKETING, PATROCINIO Y REDES SOCIALES EN EL CLUB NATACIÓN GRANOLLERS

Descubre como un deportista de élite se marca nuevos objetivos profesionales a golpe de disciplina y motivación.

Con más de 20 años de waterpolo a sus espaldas y tras su paso por el mundo de la hostelería, la pandemia hizo que Sergi Gimeno se replanteara su futuro. Es desde el año pasado responsable de marketing, patrocinio y redes sociales del club en el que ha jugado durante dos décadas, el Club Natación Granollers, quien le propuso que estudiara el Máster en Marketing Deportivo y Patrocinio Online.



SERGI GIMENO

Corporate Communications
Specialist en Fluidra.
Ex responsable de marketing,
patrocinios y redes sociales en
el Club Natación Granollers.
Ex estudiante del Máster
en Marketing Deportivo y
Patrocinio online 2021.

—Elegí la modalidad online para poder compaginar los estudios con mi vida laboral y deportiva. Con un trabajo de 8 horas y 4 horas entrenando no podía ir a clase; era la mejor opción para mí. Me organicé las actividades que tenía y las calendaricé según el tiempo que tenía disponible.

—Mi experiencia ha sido muy positiva, con profesores muy implicados, y he podido aplicar muchos de los ejemplos tratados en clase. Los módulos que más he podido trasladar a mi día a día laboral han sido el de patrocinio, que me ayudó a crear un dossier para buscar patrocinadores, y el de fan engagement, de donde saqué varias ideas para mi club.

—El hecho de que el máster sea internacional ha sido muy positivo para incrementar mi red de contactos, sobre todo en LinkedIn.

—Recomiendo este máster si tu agenda está muy cargada, porque siendo organizado he podido compaginarlo sin la necesidad de dejar el trabajo o mi vida de lado, y mejorar los conocimientos y aplicarlos a lo que más me apasiona que es el deporte.

“Mi experiencia ha sido muy positiva, con profesores muy implicados, y he podido aplicar muchos de los ejemplos tratados en clase”



DE LA CANCHA DE BALONMANO A LA GESTIÓN DEPORTIVA

Descubre como una deportista de élite se marca nuevos objetivos profesionales a golpe de disciplina y motivación.

Eduarda Amorim es toda una leyenda del balonmano femenino: compitió en cuatro Juegos Olímpicos, ha sido campeona del mundo con Brasil, y tiene un palmarés de títulos interminable. Al final de su carrera deportiva decidió apostar por la formación como palanca de futuro. Entre todas las opciones disponibles, eligió el Máster en Gestión Deportiva Online de Johan Cruyff Institute, que le ha permitido estudiar mientras seguía compitiendo al más alto nivel.

—El deporte tiene sus riesgos, y una carrera deportiva puede terminar muy pronto. El preparador físico que teníamos en Río 2016 fue quien me animó a dar el paso.

—Estaba buscando información de programas de gestión deportiva en Europa, donde quiero trabajar. Revisé las diferentes opciones y decidí solicitar una beca para el Máster en Gestión Deportiva Online a través de The Cruyff Athlete Fund.

—Me gusta la forma en la que se tratan los diferentes temas del máster, es realmente aplicable, y lo mucho que creen en los deportistas para que trabajen después de su carrera en la parte de gestión.

—Más o menos, hay que estudiar 2 o 3 horas al día, depende del horario, pero después de dos meses se coge el ritmo y creo que es posible.

—Trabajamos con casos reales, así que tienes que aplicar lo que estás estudiando y esto es para mí realmente interesante, porque tienes que presentar un evento, un plan de marketing, no es solo teoría.

—En cada módulo tenemos debates y me gusta participar porque puedes dar tu opinión, recibir la de los demás y el intercambio es realmente enriquecedor.

—Se lo recomendaría a los deportistas y les aconsejaría hacerlo estando aún en activo, pero también a todos aquellos que aman el deporte.

EDUARDA AMORIM

Representante de deportistas olímpicos
Comité Olímpico Brasileño
Estudiante del Máster en
Gestión Deportiva Online 2021

“Estoy tranquila porque estoy haciendo lo que está bajo mi control, que es prepararme económicamente y estudiar. Seguro que esto me abrirá más oportunidades para mi próxima carrera”.



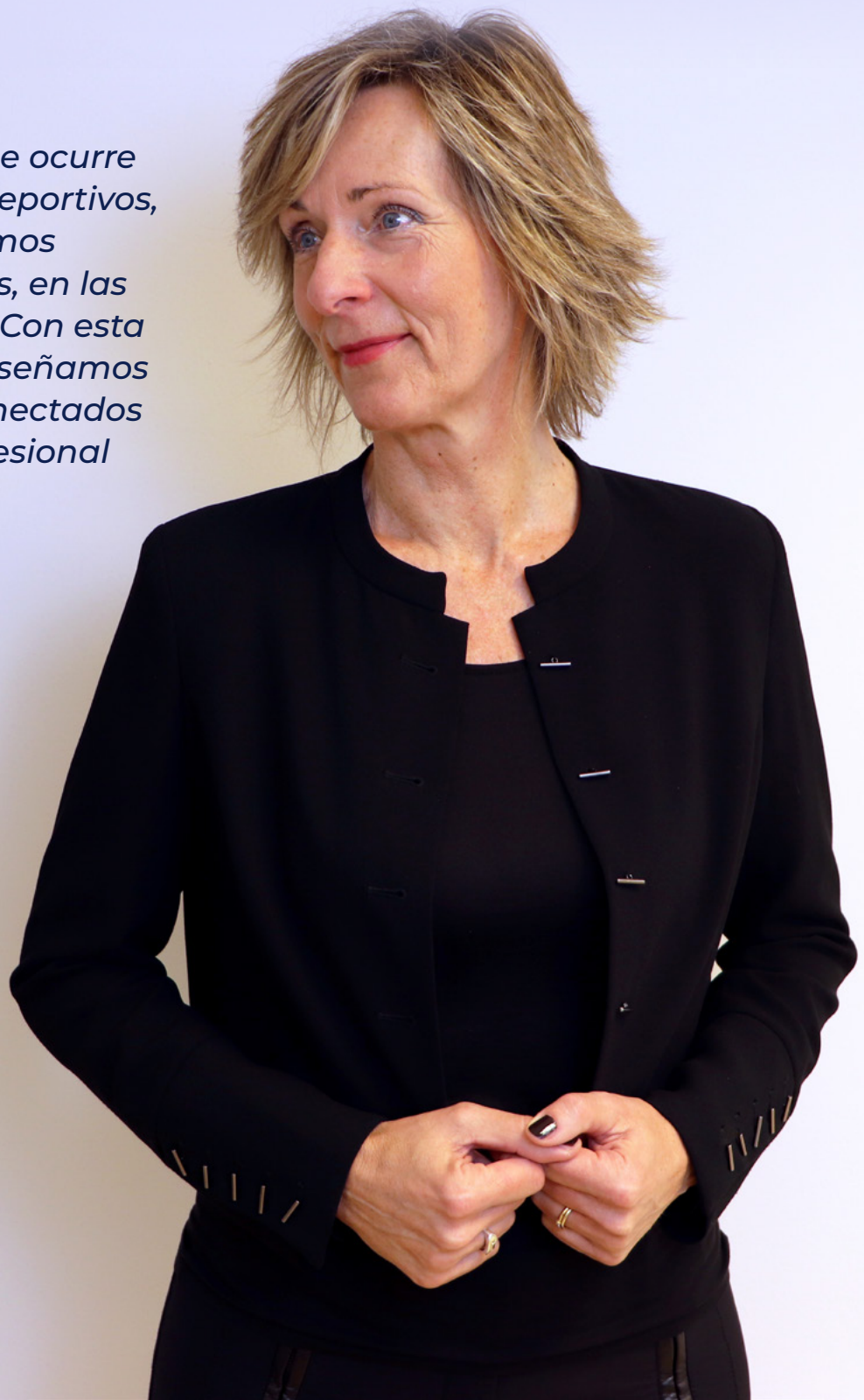
BIENVENIDO/A A JOHAN CRUYFF INSTITUTE

MARIËL KOERHUIS

General Manager de Johan Cruyff Institute



Sabemos lo que ocurre en los clubes deportivos, en los organismos internacionales, en las federaciones... Con esta información diseñamos programas conectados al mundo profesional del deporte”.



Rumbo a la cima

En Johan Cruyff Institute te ofrecemos las herramientas y el entorno de aprendizaje que necesitas para progresar en un escenario tan incierto como lleno de oportunidades, donde la formación es más imprescindible que nunca para trabajar en la industria del deporte.

Pero el camino hacia la cima no es fácil: la ruta exige derribar barreras y sortear obstáculos, seguir el paso de la revolución tecnológica, innovar, adaptarse a los cambios vertiginosos que viven las empresas y organizaciones deportivas. Así que, seas o no deportista, disponte a iniciar un entrenamiento riguroso y competitivo, que va a demandarte esfuerzo, constancia y disciplina, y donde tu empuje y mentalidad, serán grandes aliados para alcanzar el éxito.

En Johan Cruyff Institute te acompañamos en este viaje apasionante dónde vas a crecer personal y profesionalmente, y donde con cada paso que das hacia la cima, te haces más fuerte.

**En Johan Cruyff Institute
el deporte lo impregna
todo: está presente en cada
clase, en cada tutoría, en
cada pequeño detalle, en la
atmósfera que respiras y en
el espíritu que compartimos
profesores, estudiantes y
colaboradores**

Te damos la bienvenida a la institución donde tu pasión es, también, tu futuro profesional, donde te escuchamos para saber tus necesidades, y donde te transmitimos el conocimiento y la experiencia que solo tiene el que está íntimamente ligado a la industria del deporte.

EL DESPACHO VISTO DESDE EL CAMPO DE JUEGO

Johan Cruyff Institute es una escuela de negocios fundada en 2002, especializada en la formación de deportistas y profesionales de la industria del deporte.

Surgimos de una idea de Johan Cruyff, que decidió crear una institución educativa para ayudar a los deportistas a incorporarse al mundo laboral. Este plan nació con un enfoque rompedor que él describiría como “pensar desde el campo hacia la sala de reuniones”, y así trasladar toda su experiencia como jugador y entrenador al ámbito empresarial.

Durante estas dos décadas hemos ido progresando, pero siempre fieles a nuestra filosofía del “aprender haciendo” y avanzando con codo con nuestros estudiantes. Y, sobre todo, mirando al futuro, para acercarles todo el conocimiento y la innovación que demanda la industria deportiva más actual, donde ámbitos que hace poco no existían, hoy son un nicho de grandes oportunidades.

El resultado son los más de 9.500 profesionales que ejercen su labor como gestores deportivos en todo el mundo, en áreas tan diversas como la administración y dirección de empresas, el marketing y el liderazgo en la gestión deportiva.

Lo que empezó como una iniciativa pionera que miraba hacia el universo profesional desde la praxis deportiva, se ha convertido en un proyecto académico consolidado y global, que hoy en día tiene sedes en España, Países Bajos, México y Perú, pero que llega a todo el mundo gracias a nuestra gran experiencia en formación online. Y lo que es más, ofrece programas que cuentan con acreditaciones oficiales en universidades, y tiene másteres bien situados en las listas de rankings en Gestión Deportiva.

Nos gusta pensar que este reconocimiento y los logros conseguidos son el resultado de una cultura del trabajo propia, donde el deporte, la innovación y la calidad académica comparten protagonismo con el compromiso social.



+9.500
ESTUDIANTES FORMADOS

56%
PRESENCIAL

44%
ONLINE

4

CAMPUS

BARCELONA
ÁMSTERDAM
LIMA
CIUDAD DE MÉXICO

+90

Programas académicos

11

DELEGACIONES
EN TODO EL MUNDO

17

AGENTES
INTERNACIONALES
EN 18 PAÍSES
DIFERENTES

127

Profesores

15

Universidades
y partners
internacionales

+170

Acuerdos con
empresas,
federaciones
y clubes

Rankings SportBusiness
International Magazine
SEPTIEMBRE 2022

TOP 40

GLOBAL
RANKINGS
MÁSTER EN
GESTIÓN DEPORTIVA

2º

EN EL MUNDO

MÁSTER EN
GESTIÓN DEPORTIVA
ONLINE

- Australia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Dinamarca
- El Salvador
- Escocia
- Guatemala
- Islandia e Islas Feroe
- Irlanda
- Irlanda del Norte
- Israel
- Italia
- México
- Noruega
- Oriente Medio
- Perú
- Venezuela

APRENDER DE LOS MEJORES PROFESIONALES

Empresarios, directivos, gestores, emprendedores, investigadores... A tus profesores les apasiona la docencia, pero compaginan la función educativa con el día a día de sus empresas, sus consultorías y con sus diferentes actividades profesionales.

El claustro de Johan Cruyff Institute se compone de profesionales de la industria deportiva que saben conectar lo que enseñan en el aula con lo que realmente viven en su día a día empresarial. Lo hacen a través de la enseñanza basada en casos, simulaciones, workshops, formando equipos de trabajo interdisciplinarios y acercándote la experiencia y la realidad práctica de su trabajo.

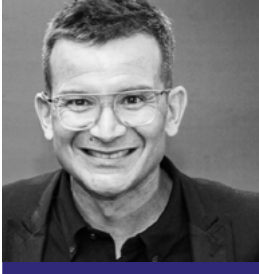
A man in a dark suit and white shirt is speaking at a podium. Behind him is a screen displaying the text 'MEDIA MEDIA LALIGA SPORT'. To the left of the man, there is a large graphic with the following text:

80%
SON
PROFESIONALES
EN ACTIVO
ADEMÁS DE
DOCENTES

127
PROFESORES
EN EL
CLAUSTRO

EQUIPO DOCENTE

Trabajar con profesionales implica que la relación de facultativos, eventualmente, puede estar sujeta a cambios. En cualquier caso, siempre te aseguramos la máxima calidad docente.



“Nos distingue la apuesta decidida por la formación práctica, apoyada en un claustro de profesores que conoce bien las últimas tendencias en gestión deportiva”.

VÍCTOR JORDÁN
Profesor del máster en Gestión Deportiva Online.
Director Académico de Johan Cruyff Institute

ARNAUD AMOUROUX

Tiene más de 15 años de experiencia como analista de riesgos políticos, asesor de políticas y director de programas en organismos intergubernamentales como la ONU. Sus campos de especialización incluyen paz y seguridad internacionales (diplomacia preventiva, resolución de conflictos, consolidación y mantenimiento de la paz), derechos humanos y buen gobierno. Ha trabajado tanto en la sede (Nueva York y Viena) como en entornos volátiles (República Democrática del Congo, Sudán y los Balcanes). Trabaja en áreas afectadas por conflictos ha cimentado su creencia en el poder irresistible del deporte para construir puentes y fomentar la reconciliación.

CARLOS ARRANZ

Director comercial y de marketing en Real Zaragoza. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el ámbito del marketing y la publicidad. Es licenciado en economía empresarial por la HZ Universidad de Ciencias Aplicadas de Países Bajos.

JOSÉ LUIS BELTRÁN

Digital Project Manager del FC Barcelona. Especialista en fan engagement, digital strategy & analytics. Lidera las labores de comunicación e integración entre los departamentos comercial, marketing, operaciones y atención al cliente desde la vertiente tecnológica. También son de su competencia los proyectos de comunicación, negociación y consenso en la toma de decisiones entre negocio y tecnología, así como la gestión de proyectos E-commerce y M-commerce.

MARC BERNADICH

Director de estudios de empresa en Manresa-Fundació Universitària del Bages (FUB) desde hace más de 14 años y profesor de Emprendimiento e Innovación en Organizaciones Deportivas. Posee un PhD en Administración y Gestión de Empresas por la Universitat Autònoma de Barcelona.

RICHARD DENTON

Ha trabajado en marketing deportivo y eventos desde 1989, con marcas internacionalmente conocidas como Canon, Philips, Omega, ABN AMRO, Heineken y Unilever, en una variedad de deportes y eventos como en la Copa Mundial de la FIFA, la UEFA

Champions League, Fórmula 1, Volvo Ocean Race, PGA European Tour, Ryder Cup, Wimbledon, Roland Garros y los Juegos Olímpicos. Richard fue director gerente de una de las agencias de marketing deportivo líderes en Holanda, Trefpunt-PRISM, desde noviembre de 2009 hasta septiembre de 2015. Recientemente ha sido Manager de Patrocinio y Socio Comercial en Vitesse Arnhem y es actualmente el director académico del Máster en Gestión Deportiva.

LUKAS DORDA

Desde 2014 trabaja en Johan Cruyff Institute como Online Learning Manager. Máster en Estudios Culturales, Universidad Comenius de Bratislava, poseedor de varios másteres en Gestión Deportiva, Marketing, Patrocinio y Negocios del Fútbol en Johan Cruyff Institute, actualmente realizando su Doctorado en Ciencias del Deporte en la UCAM Murcia. Tiene más de 10 años de experiencia laboral en Sports Business en diferentes países de Europa y en diferentes roles.

GABRIEL ESCARPENTER

Licenciado en administración y dirección de empresas y máster en marketing por Esade, formación que amplió con un máster ejecutivo en ADE por IESE Business School. Actualmente ocupa el cargo de commercial intelligence manager de la Euroliga de baloncesto y es profesor de patrocinio en el Máster Universitario en Gestión Deportiva presencial y online de Johan Cruyff Institute. Previamente ocupó el cargo de digital media executive en Dorna Sports y desarrolló funciones de key account manager de otras empresas multinacionales como Rakuten y HP.

DAVID HIDALGO

Director general de Grand Valira Soldeu Ski Resort. Director general de la candidatura para el Campeonato del Mundo de Esquí Andorra 2027. Presidente del Andorra Esports Clúster. Cuenta con una gran experiencia en la industria del esquí, planificación y operaciones de estaciones, organización de eventos deportivos y gestión del turismo y actividades de ocio. Docente en programas de gestión deportiva y organización de eventos deportivos. Se destacan sus conocimientos en materia de finanzas, innovación y tecnología de la información.

VÍCTOR JORDÁN VALLVERDÚ

Director Académico y miembro de la directiva de Johan Cruyff Institute. Docente de capacitación digital de la UOC. Profesor, coordinador y consultor de la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme. Profesor ponente de marketing digital de la Universitat de Vic. Co-diseñó uno de los primeros MOOC de la UPF y fue el creador del área de e-learning de Johan Cruyff Institute. Actualmente, además, está trabajando en su tesis doctoral sobre la industria de los esports.

ISABEL LÓPEZ FRAILE

Como consultora en la agencia Relevance Marketing es responsable de la gestión diaria de los patrocinios deportivos y culturales de dos grandes empresas del sector automovilístico, el seguimiento y análisis de las activaciones realizadas y la realización y análisis de ROI. Isabel es Licenciada en Sociología por la Universidad Autónoma de Barcelona, y sus campos de especialización incluyen la gestión de eventos culturales, deportivos y corporativos, y el patrocinio y mecenazgo deportivo. Es también tutora de Patrocinio Deportivo Online en Johan Cruyff Institute.

JORDI MORENO

Doctor en Psicología de la Salud y del Deporte por la UAB. Actualmente es consultor de formación y selección en Randstad. Cuenta con más de 10 años de experiencia docente y actualmente colabora como profesor en la UAB, la UOC y el Johan Cruyff Institute en áreas como la psicología del deporte, la psicología de la motivación, la gestión de personas y liderazgo.

MARTA PEREZ

Consultora de gestión deportiva con experiencia en desarrollo e implementación de estrategias, gestión de proyectos e investigación. Miembro del equipo que desarrolló e implementó la Estrategia Nacional de Deporte Escolar para el Ministerio de Educación de Arabia Saudita.

ENRIC RIPOLL

Fundador y socio director de ER Sports Law & Arbitration; miembro del Comité Independiente de Expertos de la Federación Mundial de Bádminton y presidente del Consejo de Ética de la Federación Internacional de Tenis de Mesa. Como abogado español, titulado en 2005, especializado en Derecho

Deportivo Internacional, asesora a clubes, academias, intermediarios, deportistas o asociaciones nacionales e internacionales. En 2018 fue reconocido en la publicación británica "Who's Who Legal" como uno de los principales abogados del mundo en la industria del Derecho del Deporte y el Entretenimiento, y en 2021 como uno de los Thought Leader de la industria.

OLIVER SEITZ

Es actualmente Head of Business Intelligence en United World. Anteriormente, trabajó como consultor y ponente en Football Business en la UCFB de Londres, en asociación con The FA (Federación Inglesa de Fútbol). Previo a su traslado a Londres, vivió en Brasil, trabajando como director de marketing de Jacquet Brossard, una multinacional francesa de bienes de consumo, y anteriormente como director de marketing del Coritiba Football Club, donde en 2012 fue galardonado por la Mejor Campaña de Marketing Internacional, premio otorgado por FC Business de Londres. El Dr. Seitz posee un Doctorado en Negocios y Administración del Fútbol de la Universidad de Liverpool.

LUCA SPINELLI

Director de transformación digital y estrategia de Cloud Analytics, CEMEA en SAS. Desde 2007, ha trabajado con clientes tanto en Europa como en Medio Oriente, brindándoles apoyo y orientación a nivel de consultoría estratégica y creación de valor en muchas iniciativas de análisis, aprendizaje automático, IA, almacenamiento de datos, Big Data y gestión de estrategias impulsadas por los departamentos de TI y comercial. Facilita la planificación y ejecución de iniciativas digitales para permitir que sus clientes alcancen el ROI y los objetivos a través del uso efectivo de la tecnología.

JAVIER TOLA

Managing director en Simply Sport. Suma más de 20 años de experiencia en la gestión deportiva, su carrera profesional se desarrolla entre medios de comunicación (televisión y radio), organizaciones internacionales de radiotelevisión y agencias de marketing deportivo. Se dedica principalmente a la distribución de derechos audiovisuales de eventos deportivos, también gestiona producciones audiovisuales y en los últimos años proyectos de marketing online y optimización de redes sociales para federaciones y organizadores de eventos.

JOSEP TORRES

Doctor y licenciado en ciencias actuariales y financieras. Máster en mercados bursátiles y derivados financieros. Diplomado en

ciencias empresariales. Profesor de finanzas en universidades y business schools, consultor financiero y empresarial y miembro de consejos de administración. Ha ocupado cargos de dirección en empresas financieras, aseguradoras, del sector inmobiliario y de educación superior. Es académico correspondiente de la European Academy of Management and Business Economics AEDEM y miembro titular del Instituto de Actuarios Españoles.

SANDRA TREVIÑO

Sandra ocupa el cargo de responsable de patrocinio en Relevance Marketing desde hace 5 años, previamente ha trabajado como consultora de patrocinios y, antes de eso, estuvo 3 años en el departamento de marketing de SEAT. Cuenta con más de 10 años de experiencia en patrocinios tanto deportivos como culturales.

JOYCE VAN KOOTEN

Consejera de estudios y profesora en Johan Cruyff Academy Ámsterdam, también es profesora de personal branding y habilidades comunicativas donde los estudiantes-deportistas adquieren conocimientos sobre su desarrollo personal y profesional. Joyce fue consultora en «contratación y selección» y «desarrollo gerencial» en el sector empresarial para KPN y TNO. A través de su empresa Joynyou, trabaja como coach personal para el Máster en Coaching de Johan Cruyff Institute de Ámsterdam, y colabora con las tres Johan Cruyff Academy.

JORDI VIÑAS FORT

Socio director y fundador de Itik Consulting Sport & Leisure. Licenciado en CAFE. Máster en gestión deportiva por la Loughborough University. MBA en Esade. Más de 20 años trabajando en la gestión de entidades deportivas, del sector público y privado, siendo sus áreas de especialización la planificación estratégica y la gestión de instalaciones. Miembro del Grupo de Investigación Social y Educativa de la Actividad Física y el Deporte (GISEAFE).



CI
CRUYFF
INSTITUTE

Formando a la
próxima generación
de Líderes en
Deportiva

SIEMPRE CONTIGO

En Johan Cruyff Institute dispones de diferentes servicios para potenciar tu empleabilidad, completar tu formación y mejorar tu experiencia antes, durante y después de cursar tus estudios.



EMPLEABILIDAD

Cada semana te enviamos una newsletter con las ofertas provenientes de clubes de fútbol, empresas y entidades deportivas para que sigas al detalle cómo evoluciona el mercado laboral en la industria del deporte y seas el primero en conocer las oportunidades laborales disponibles.

Además, hemos tejido una amplia red de partners profesionales que buscan talento y recurren a nosotros para cubrir sus vacantes. Johan Cruyff Institute selecciona a los perfiles mejor cualificados entre su red de estudiantes según su idoneidad.





PRÁCTICAS PROFESIONALES

Nuestros estudiantes son candidatos bien formados, capaces de aportar mucho valor a las empresas y, por tanto, perfectos para integrarse en sus equipos mediante la fórmula de prácticas profesionales. Estas prácticas son, a su vez, una experiencia de aprendizaje enriquecedora, con ellas tienes la oportunidad de vivir la realidad de una organización deportiva y poner en práctica los conocimientos que has adquirido.

ALUMNI CRUYFF INSTITUTE

La plataforma digital Alumni Cruyff Institute permite mantener los vínculos creados durante sus estudios a los más de 9.500 estudiantes que se han formado con nosotros, así como participar en sus webinars y sesiones formativas, entre otros recursos. Conéctate a esta red y ponte en contacto con compañeros que comparten tus intereses y con antiguos estudiantes que trabajan en empresas e instituciones de todo el mundo, mientras mantienes vivo el espíritu de Johan Cruyff Institute.

¿CÓMO ACCEDO AL MÁSTER?

Para que tu experiencia en Johan Cruyff Institute sea excelente, nos aseguramos de que tus intereses coincidan con los objetivos del programa y que tu bagaje formativo y profesional se ajuste a sus características.

REQUISITOS

Para cursar este máster es imprescindible que reúnas alguno de estos 3 requisitos:

- Tener una titulación de grado, diplomatura o equivalente.
- Acreditar una experiencia mínima de 3 años en el ámbito de la gestión deportiva.
- Haber desarrollado una carrera como deportista profesional.

Puedes cursar el programa en español (con algunos materiales en inglés) o en inglés.

INSCRIPCIÓN

Abierta hasta el inicio del máster o hasta agotarse las plazas.

El programa puede estar sujeto a cambios y puede cancelarse en caso de no contar con el número mínimo de estudiantes.

TITULACIÓN

Si superas con éxito los diferentes módulos del programa de estudios, obtienes el título académico de Máster en Gestión Deportiva de Johan Cruyff Institute.

IMPORTE

El precio de este programa es de 8.160 € (+30 euros de tasa de inscripción, no reembolsables).

Es posible el pago fraccionado.

Existen condiciones especiales para antiguos estudiantes y miembros de entidades vinculadas.

PROCESO DE ADMISIÓN

La selección final de las candidaturas al máster se realiza mediante un proceso de admisión con cuatro fases:

1

Formulario de preinscripción

Para solicitar tu ingreso en el programa debes rellenar un formulario de preinscripción donde nos informas sobre tus logros personales y profesionales. Comenzamos a conocerte.

Formularios de preinscripción:

Mención en Gestión Deportiva
Mención en Marketing Deportivo y Patrocinio

2

Comité de admisiones

El Comité de Admisiones de Johan Cruyff Institute estudia tu expediente y valora tu candidatura examinando tu perfil.

3

Entrevista personal

Eres único, y así te tratamos. Si cumples con los requisitos exigidos, realizas una entrevista personal donde valoramos si tus aspiraciones y motivaciones para cursar este programa se adecúan a los objetivos del mismo.

4


Admisión

En un plazo máximo de 72 horas, uno de nuestros asesores se pondrá en contacto contigo. Si has obtenido una evaluación positiva, te facilita toda la información que necesitas para inscribirte en el máster.



Johan Cruyff Institute
Pomaret, 8
08017 Barcelona
España
T. + 34 93 418 78 68
campus@cruyffinstitute.org



 [cruyffinstitute.international](https://www.facebook.com/cruyffinstitute.international)

 [@JohanCruyffInstitute](https://www.instagram.com/JohanCruyffInstitute)

 [@Cruyff_Inst_ES](https://twitter.com/Cruyff_Inst_ES)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.linkedin.com/company/Johan-Cruyff-Institute)

 [Johan Cruyff Institute](https://www.youtube.com/Johan-Cruyff-Institute)

www.johancruyffinstitute.com

Johan Cruyff Institute es miembro de la North American Society for Sport Management (NASSM), la European Association for Sport Management (EASM), el Clúster Catalán de la industria del deporte (INDESCAT) y la iniciativa de instituciones de educación superior respaldada por las Naciones Unidas (PRME).

PRME Principles for Responsible
Management Education



WWW.JOHANCRUYFF.COM