Formando a la próxima generación
de líderes en Gestión Deportiva

BARÇA
INNOVATION HUB
UNIVERSITAS

Máster en Administración y Dirección del Fútbol

en colaboración con el FC Barcelona

JOHAN CRUYFF INSTITUTE
Barcelona

El Máster en Administración y Dirección del Fútbol en colaboración con el FC Barcelona es el único programa en administración y dirección del fútbol basado en el modelo de gestión del FC Barcelona, reconocido a nivel mundial, en combinación con la gran experiencia educativa en gestión deportiva de Johan Cruyff Institute.

Titulación

Máster en Administración y Dirección del Fútbol en colaboración con el FC Barcelona

Duración

10 meses
1 semana de sesiones intensivas al mes:

- 7 semanas de sesiones en streaming
- 1 semana presencial en Barcelona
- Asistencia al WFS Madrid - Opcional (24-25 septiembre 2018), Study Trip Ámsterdam - Opcional (del 8 al 10 de abril de 2019), Seminar Series - Football Industry Insights - Opcional (de 24 al 28 de junio de 2019).

Inicio

Septiembre

Final

Junio
No hay sesiones en febrero y mayo

Idioma

Español

Precio

140 € (inscripción)
1.250 € (reserva de plaza)
12.370 € (matrícula)

Condiciones especiales

Descuentos para ex alumnos y entidades asociadas

Forma de Pago

Posibilidad de pago fraccionado

Inscripción

Inscripciones abiertas hasta el inicio del Máster

El programa puede estar sujeto a cambios.
La institución se reserva el derecho de cancelar la edición del programa en caso de no contar con un mínimo número de alumnos.

Objetivos

El objetivo principal del Máster en Administración y Dirección del Fútbol en colaboración con el FC Barcelona es el de transferir un conocimiento profundo y actualizado sobre la industria del fútbol. Los estudiantes analizarán las teorías esenciales y casos de estudio más relevantes, permitiéndoles visualizar cómo se comporta la industria futbolística. También tendrán la oportunidad de aprender, interactuar y contribuir a la estrategia empresarial del FC Barcelona.

A quién se dirige

El programa está pensado para diferentes perfiles; desde personas cualificadas que desean convertir en realidad su sueño de trabajar en la industria del fútbol, a profesionales de la industria que quieren desarrollar aún más su carrera profesional, y deportistas y ex-deportistas que desean ampliar sus conocimientos en el área.

Competencias a adquirir

- Comprender las teorías esenciales que operan en la industria del fútbol y su comportamiento organizativo, y las interconexiones existentes entre los diferentes agentes.
- Ampliar el conjunto de habilidades necesarias para dirigir un club y otras organizaciones relacionadas con el fútbol, en línea con el marco de sus grupos de interés.
- Mejorar la percepción crítica de las tendencias en la industria del fútbol y visualizar el desarrollo futuro de la industria.
- Desarrollar las habilidades de liderazgo para mejorar el impacto positivo en el entorno futbolístico.

Salidas profesionales

Órganos de gobierno y dirección de Clubes de Fútbol (federaciones y asociaciones de fútbol).

Instalaciones y eventos de fútbol (organizadores de torneos, clubes deportivos).

Fútbol comunitario (fundaciones, municipios).

Consultoría deportiva (iniciativas empresariales).

Servicios de Intermediación (agencias, representación de jugadores).

Periodismo deportivo (medios de comunicación).

Marketing y Patrocinio (empresas privadas y públicas).

Modelo pedagógico

Nuestro exclusivo modelo pedagógico que combina la formación académica online y presencial, con puntos de vista de la industria y el aprendizaje directo del FC Barcelona, te proporcionará un amplio entendimiento de la industria futbolística y del rol de esta organización en el mercado global del fútbol. También potenciará tus habilidades de liderazgo y toma de decisiones con el objetivo de conseguir los mejores resultados con los recursos disponibles.

Las clases que se imparten online, serán emitidas en streaming con traducción simultánea y grabadas en video. Las grabaciones estarán disponibles en el Campus Virtual pasadas 24 horas.

El Máster en Administración y Dirección del fútbol en colaboración con el FC Barcelona te sitúa como protagonista de tu formación. Disfrutarás de un aprendizaje basado en el learning by doing, donde tú eres el centro sobre el que se construyen los conocimientos. Fomentamos el trabajo colaborativo y la transferencia de los contenidos a situaciones concretas de la gestión deportiva (metodologías docentes de conectivismo y constructivismo social). El claustro de profesores expertos y tutores te guía en tu proceso de aprendizaje, proporcionándote una formación de alta calidad combinada con la flexibilidad del estudio online.

Beneficios

- Aprendizaje 3.0: Horarios flexibles, diferentes entornos de aprendizaje y tecnologías.
- World-class faculty: Interacción con profesorado experto y profesionales del sector.
- Herramientas colaborativas, trabajos en equipo, comunicación y debate.
- Sports-industry oriented: Aproximando la formación al sector empresarial de la industria del deporte.
- Aprendizaje basado en la experiencia: Diseñado para la mejora profesional.

Tutorización Personalizada

Te asignaremos un tutor personal, quien irá marcando tu ritmo de trabajo/estudio adaptándose a tu horario laboral y/o deportivo. El tutor es el encargado de acompañarte durante todo el proceso formativo, haciendo un seguimiento personalizado de tu evolución académica a lo largo del programa. Al inicio del curso, se diseñará conjuntamente un plan de acción tutorial (PAT). El tutor hará una valoración de tus conocimientos previos, experiencia profesional en el sector, disponibilidad, dedicación, etc.

La comunicación y resolución de dudas se realizará a través de:

- Mail: respuesta en máximo 24 horas.
- Asistencia vía chat / llamadas / videoconferencia.
- Tutoría personal (individual) de 30 minutos aproximadamente en un horario a convenir, con frecuencia semanal o quincenal.

Programa

El plan de estudios del Máster en Administración y Dirección del Fútbol en colaboración con el FC Barcelona se compone de 8 módulos estructuradas del siguiente modo:

MÓDULO 1

DEL 17 AL 28 DE SEPTIEMBRE

Introducción al Máster

Introducción a la industria del fútbol

Online

*World Football Summit Madrid - Opcional (todo incluido excepto alojamiento y vuelos)

MÓDULO 2

DEL 22 AL 26 DE OCTUBRE

Historia del fútbol y política

Fútbol y medios de comunicación

Online

MÓDULO 3

DEL 12 AL 16 DE NOVIEMBRE

Finanzas en el fútbol

Ingresos en el fútbol

Online

MÓDULO 4

DEL 17 AL 21 DE DICIEMBRE

Fan engagement

Casos de estudio en el fútbol

Online

MÓDULO 5

DEL 7 AL 11 DE ENERO

Gobernanza en el fútbol y finanzas

Sociología del fútbol y Responsabilidad Social Corporativa

Online

MÓDULO 6

DEL 4 AL 15 DE MARZO

El negocio desde la perspectiva del FC Barcelona

Perspectiva operacional del FC Barcelona

Presencial Barcelona

MÓDULO 7

DEL 8 AL 10 DE ABRIL

Management Games

Viaje de estudios a Ámsterdam*

Online

*Opcional (todo incluido excepto vuelos)

MÓDULO 8

DEL 24 AL 28 DE JUNIO

Gestión de un club de fútbol

*Seminar series – Football Industry Insights**

Online

*Opcional (todo incluido excepto alojamiento y vuelos)

Profesorado

Hemos reunido a reconocidos académicos del mundo del fútbol con el fin de proporcionar a los estudiantes los conocimientos más avanzados sobre la industria futbolística. Durante el Máster, tanto ejecutivos de alto nivel de la industria como del FC Barcelona impartirán diferentes ponencias a los estudiantes de este exclusivo programa

RICHARD DENTON

Richard lleva trabajando en marketing deportivo y entretenimiento desde 1989. Ha trabajado para marcas internacionales como Canon, Philips, Omega, ABN AMRO, Heineken y Unilever, a través de diferentes deportes y eventos como la Copa Mundial de la FIFA, la UEFA Champions League, Fórmula 1, Volvo Ocean Race, PGA European Golf Tour, la Ryder Cup, Wimbledon, Roland Garros y los Juegos Olímpicos. Fue director de una de las principales agencias de marketing deportivo de Holanda, Trefpunt-PRISM, desde noviembre de 2009 hasta septiembre de 2015, y actualmente es el director de patrocinio del Vitesse Arhem holandés.

IRSAN WIDARTO

Empresario de corazón y perspicaz en la búsqueda de nuevos negocios. Cofundador de X-Hive Corporation, empresa adquirida en 2007 por EMC Corporation, de la que es actualmente Director de Ingeniería. Siempre atento a nuevos proyectos y oportunidades de 'start-ups' (inversión, asesoramiento, miembro de consejos directivos). Especialidades: conexión de personas, gestión y desarrollo de equipos, gestión de proyectos, innovación, desarrollo de software.

RICHARD GIULIANOTTI

Profesor de Sociología, Universidad de Loughborough y Universidad de Durham; Asistente de Investigación, Profesor Titular, Ponente, Departamento de Sociología de la Universidad de Aberdeen (1990-2006). Completó su MA. MLitt y PhD en el Departamento de Sociología de la Universidad de Aberdeen, y asumió su primer puesto académico como Asistente de Investigación (1990), para pasar a ser professor (1995), Profesor Senior (1999) y Ponente (2005). Libros de autor: (& G. Armstrong, D. Hobbs) Policing the London 2012 Olympics, Londres, Routledge, en prensa (2016). Deporte: A Critical Sociology, Cambridge, Polity, 2015 (Edición Revisada). (& R. Robertson) Globalization and Football, Londres, TCS/Sage, 2009. (& A.J. Walsh) Ethics, Money and Sport, Londres, Routledge, 2006. Fútbol: A Sociology of the Global Game, Cambridge, Polity, 1999..

DAVID GOLDBLATT

David Goldblatt es escritor deportivo, comentarista de radio, sociólogo, periodista y autor. Tiene estudios de medicina, un doctorado en teoría social y política medio ambiental, ha dado conferencias en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Abierta y ha escrito ampliamente sobre la globalización antes de publicar en 2002 el Anuario Mundial del Fútbol, una enciclopedia gráfica de 750 páginas en nueve idiomas. En 2006 publicó 'The Ball is Round', una historia sobre la globalización del fútbol, y en 2014, 'A Footballing History of Brazil and The Game of Our Lives: The Making and Meaning of English Football', que fue galardonado con el premio a 'El Libro del Año en 2015 (the William Hill Sports Book of the Year). Su publicación más reciente es 'The Games: A Global History of the Olympics'.

STEPHEN MORROW

Stephen es el profesor titular en finanzas del deporte en la Universidad de Stirling. Fue Jefe del Departamento de Estudios Deportivos durante cinco años hasta el verano de 2011. Stephen es miembro de ICAS (Congreso Internacional de Contabilidad) y se formó con la firma internacional de auditoría y consultoría, Ernst & Young. Su investigación se centra en cuestiones financieras, contables y de gobernanza que surgen en el deporte. Ha escrito dos libros de autor y dos monográficos sobre las finanzas y la gobernanza del fútbol profesional y una serie de artículos en revistas. Sus actividades de transferencia de conocimiento incluyen importantes talleres sobre Capacitación de Gerentes de Fútbol, como parte de la Federación Escocesa/UEFA Pro Licence. Recientemente, presidió un grupo de trabajo de expertos para el Gobierno de Escocia sobre participación de los partidarios en los clubs de fútbol.

OLIVER SEITZ

El Dr. Oliver Seitz es el Director Académico del 'Master in Football Business in partnership with FC Barcelona' y responsable de desarrollo de programas de fútbol en Johan Cruyff Institute, liderando proyectos de consultoría para clubs y otras organizaciones. Antes de unirse a Johan Cruyff Institute, el Dr. Seitz trabajó como consultor y ponente en Football Business en la UCFB de Londres, en asociación con la FA (Federación Inglesa de Fútbol). Previo a su traslado a Londres, vivió en Brasil, trabajando como Director de Marketing de Jacquet Brossard, una multinacional francesa de bienes de consumo, y anteriormente como Director de Marketing del Coritiba Football Club, donde en 2012 fue galardonado por la Mejor Campaña de Marketing Internacional, premio otorgado por FC Business de Londres. El Dr Seitz posee un Doctorado en Negocios y Administración del Fútbol de la Universidad de Liverpool.

FLORIS WEIZS

Como vicepresidente, jefe regional de ventas, desarrollo comercial y proyectos especiales de IMG Media Asia, Floris Weisz es responsable de las ventas a los broadcasters de Pan Regional, así como de las principales y crecientes actividades de desarrollo comercial de IMG.
Weisz es Máster en Business Economics por la Universidad de Ámsterdam y MBA por la Universidad de Massachusetts - Amherst, donde se especializó en Gestión Deportiva y Marketing.

Learning from Leaders

Estamos de enhorabuena, ya que unimos la gran experiencia educativa de Johan Cruyff Institute y el modelo de gestión del Barça para impulsar proyectos comunes en el ámbito del fomento, generación y difusión del conocimiento en el ámbito deportivo. Un acuerdo que se incluye dentro de la plataforma de la FCB Universitas, uno de los principales proyectos de nuestro Plan Estratégico, por el cual estamos desarrollando alianzas estratégicas con las principales instituciones académicas y de investigación en todo el mundo, en diferentes ámbitos de conocimiento del mundo del deporte. Además, este acuerdo trae implícito un valor añadido: el recuerdo y el tributo a Johan Cruyff y a su visión del deporte y de su gestión.

Josep Maria Bartomeu
President of FC Barcelona

Hacer honor a un legado significa celebrar los recuerdos y mejorar los ideales de los que estuvieron antes que nosotros. El Máster en Administración y Dirección del Fútbol en colaboración con el FC Barcelona es un tributo a la visión que tenía mi padre del fútbol y de la vida. Un tributo a la visión de que siempre podemos ser mejores. De que siempre lo podemos hacer mejor. Como jugador y como entrenador, su relación con el FC Barcelona cambió el fútbol dentro del campo para siempre. Y con este máster trasladamos su filosofía sobre el fútbol fuera del terreno de juego; es la culminación del 'Fútbol Total', la concepción de la administración y la dirección del fútbol desde una mejor perspectiva. Se trata de cambiar el modo en que hacemos las cosas. Y, sobre todo, de formar a la próxima generación de líderes en la administración del fútbol.

Jordi Cruyff

Requisitos de admisión

- Estamos buscando candidatos motivados y comprometidos que tengan experiencia probada en la industria del fútbol o en otros sectores empresariales de relevancia (mínimo de 3 años de experiencia), y/o
- Candidatos que cuenten con una sólida formación académica en universidades de prestigio;
- Los deportistas con extensa experiencia laboral en la industria del fútbol podrán inscribirse en el Máster (aquellos candidatos que no cuenten con una experiencia previa, deberán tener una sólida formación académica para optar al proceso de selección);
- Es recomendable tener un dominio básico de la lengua inglesa.

Instalaciones

Las clases de la semana presencial se imparten en el Camp Nou.

El Camp Nou tiene una capacidad de 99.354 personas, siendo en la actualidad el estadio más grande de Europa. Durante la temporada 1998-99, la UEFA reconoció los servicios y la funcionalidad del Camp Nou y lo clasificó como estadio "cinco estrellas".

Proceso de inscripción

Completa la inscripción online y realiza el pago de las tasas de inscripción (140 euros no reembolsables).

Tendrás que enviar los siguientes documentos:

- Tres artículos de máximo 500 palabras
- Currículum vitae
- Una carta presentándote y exponiendo por qué quieres optar al Máster.
- Dos cartas de recomendación.
- Títulos académicos oficiales

Si esta primera fase del proceso de inscripción es favorable, te invitaremos a realizar una entrevista online. En esta entrevista evaluaremos si tus logros, aspiraciones y motivaciones en la consecución de este programa, están en línea con los objetivos del programa. Como último paso, es posible que te solicitemos una certificación adicional en conocimientos financieros o que realices un test online elaborado por Johan Cruyff Institute.

Atención al alumno

CAMPUS VIRTUAL

Como estudiante del Máster en Administración y Dirección del Fútbol en colaboración con el FC Barcelona, tendrás acceso exclusivo a la plataforma de aprendizaje que te permite seguir tu progreso académico 24 horas del día y desde cualquier parte del mundo. El campus virtual te ofrece un entorno colaborativo entre profesores, tutores y alumnos facilitando mails, chats, videos, libros, artículos, casos, simulaciones, experiencias, webs, blogs y videoteca. Tendrás un amplio abanico de herramientas a tu disposición para que tu experiencia de aprendizaje sea completa, interactiva y enriquecedora.

ALUMNI AND NETWORKING

Johan Cruyff Institute ofrece a estudiantes, ex estudiantes, profesores y miembros de la red la oportunidad de conectar y colaborar, de compartir su pasión por el deporte, su formación y su desarrollo.

A través de la plataforma Alumni Cruyff Institute, Johan Cruyff Institute ofrece un medio de interconexión que facilita a toda la comunidad de ex estudiantes no sólo el modo de volver a establecer contacto con compañeros de estudios, sino a crear nuevos lazos con personas del sector deportivo de toda la red que pueden ofrecer nuevas experiencias e iniciativas para seguir creciendo en la profesión.

CAREER SERVICES

Johan Cruyff Institute actúa de puente entre potenciales candidatos y el sector empresarial vinculado al deporte. Las organizaciones y empresas del sector deportivo con ofertas de empleo contactan con nosotros en busca de candidatos con "mentalidad deportiva". Johan Cruyff Institute selecciona y contacta perfiles cualificados dentro de nuestra red. También anunciamos ofertas de trabajo y nuevos proyectos en el sector deportivo a través de nuestros diferentes canales.

Formando a la próxima generación
de líderes en Gestión Deportiva

BARÇA
INNOVATION HUB
UNIVERSITAS

HEADQUARTERS
Johan Cruyff Institute
Pomaret, 8
08017 Barcelona
Spain
Tel: + 34 93 418 78 68
jci@cruyffinstitute.org

cruyffinstitute.international
@cruyffinstitute
Johan Cruyff Institute
Johan Cruyff Institute

www.johancruyffinstitute.com

The Johan Cruyff Institute is a member of the North American Society for Sport Management (NASSM), the European Association for Sport Management (EASM) and the Catalan Sports Cluster (INDESCAT).